

# ALLEGATO B: Tabella indicatori e target del Piano Strategico 2023-2025 – aggiornamento 2024

## OPEN UNIVERSITY

PRIORITÀ STRATEGICA: OPEN UNIVERSITY

AREA STRATEGICA: RICERCA

Area Strategica	Obiettivo Strategico	Indicatore	2023	TARGET 2024	TARGET 2025
RICERCA	Incrementare e rafforzare le relazioni nazionali e internazionali sia a livello istituzionale sia di singoli ricercatori	Numero nuovi accordi internazionali	23	28	30
		Numero nuovi accordi quadro e protocolli d'intesa	64	65	65
		Numero di missioni all'estero PTA e docenti	765	770	775
		Percentuale dei Professori di I e II fascia reclutati nel triennio precedente e non precedentemente compresi nei ruoli dell'Ateneo, sul totale dei professori reclutati	5,17%	>=5%	>=5%

PRIORITÀ STRATEGICA: OPEN UNIVERSITY

AREA STRATEGICA: DIDATTICA

Area Strategica	Obiettivo Strategico	Indicatore	2022/23	TARGET 2023/24 (*) 2023	TARGET 2024/25 (*) 2024	TARGET 2025/26 (*) 2025
DIDATTICA	Incrementare l'offerta formativa ai diversi livelli per favorire lo sviluppo di corsi che siano attrattivi a livello nazionale e internazionale e che tengano conto delle esigenze del contesto socio-economico	Numero nuovi corsi di studio attivati (di cui: in lingua inglese, con doppio titolo)	6 di cui lingua inglese: 3 doppio titolo: 0	>=2	>=2	>=2
		Numero di iscritti nei corsi di studio attivati negli ultimi tre anni (di cui: nei nuovi corsi in lingua inglese e nei nuovi corsi con doppio titolo)	866	> 900	> 900	> 900
		Proporzione di CFU conseguiti all'estero dagli studenti (ivi inclusi quelli acquisiti durante periodi di "mobilità virtuale")	n.d.	>= 1,5%	>=1,6%	>=1,6%
		Numero studenti iscritti al primo anno	5.052	>= 5.100	>=5.100	>=5.100
		Percentuale di dottori di ricerca che hanno trascorso almeno tre mesi all'estero	22,94% (dato provvisorio)	±1%	±1%	±1%
		Percentuale di borse di dottorato finanziate da Enti esterni	37,50%	>= 35%	>= 35%	>= 35%
	Sviluppare attività di orientamento mirata (con particolare focus all'integrazione con scuole superiori)	Numero iniziative avviate con Scuole superiori	99	188	200	200

## OPEN UNIVERSITY

**PRIORITÀ STRATEGICA:** OPEN UNIVERSITY

**AREA STRATEGICA:** TERZA MISSIONE

Area Strategica	Obiettivo Strategico	Indicatore	2023	TARGET 2024	TARGET 2025
TERZA MISSIONE	Promuovere un modello partecipativo di interazione con gli attori del sistema socio-economico al fine di riconoscere l'università come volano di crescita (culturale, sociale, economico, sanitario) per il territorio capace di intercettare i bisogni espressi e favorire proattivamente la nascita/consapevolezza di nuovi bisogni	Numero imprese/istituzioni/organizzazioni con cui si intrattengono relazioni	215	≥215	+5%
		Numero di attività di terza missione rispetto ai docenti di ruolo dell'Ateneo	1,16 (dato stimato)	1,17	1,22

**PRIORITÀ STRATEGICA:** OPEN UNIVERSITY

**AREA STRATEGICA:** VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE E DELLA CONFIGURAZIONE ORGANIZZATIVA

Area Strategica	Obiettivo Strategico	Indicatore	2023	TARGET 2024	TARGET 2025
VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE E DELLA CONFIGURAZIONE ORGANIZZATIVA	Migliorare i servizi nella prospettiva di 'creazione di valore' per i principali stakeholder (con particolare focus su servizi a supporto del processo di internazionalizzazione e di integrazione col territorio)	Numero di servizi/processi orientati all'esterno e sottoposti a revisione	1	1	1

## ECCELLENZA DISTINTIVA

PRIORITÀ STRATEGICA: ECCELLENZA DISTINTIVA

AREA STRATEGICA: RICERCA

Area Strategica	Obiettivo Strategico	Indicatore	2023	TARGET 2024	TARGET 2025
RICERCA	Migliorare la qualità della ricerca sia a livello di singoli ricercatori che a livello di dipartimenti con azioni mirate e incentivanti per i singoli ricercatori, di sostegno ai dipartimenti affinché migliorino la qualità della ricerca (es. attraverso lo sviluppo e il rafforzamento di sistemi di monitoraggio ricerca, premialità a livello di singoli e di dipartimento, investimenti in strumentazione di ricerca nelle aree dove è rilevante e tenendo conto delle differenze tra aree culturali)	Posizionamento dell'Ateneo in termini di qualità delle politiche di reclutamento dei docenti - Indicatore R2	ultimo dato disponibile VQR 2015-19 R1: 1,05 R2: 1,01	≥1	≥1
		Indicatori di qualità della ricerca a livello di Ateneo (valore medio) - Percentuale di professori ordinari e associati che superano le soglie di commissario ASN - R1 + R2	77,57%  ultimo dato disponibile VQR 2015-19 R1: 1,05 R2: 1,01	±5%  ≥1	±5%  ≥1

PRIORITÀ STRATEGICA: ECCELLENZA DISTINTIVA

AREA STRATEGICA: DIDATTICA

Area Strategica	Obiettivo Strategico	Indicatore	2022/23	TARGET 2023/24 (*) 2023	TARGET 2024/25 (*) 2024	TARGET 2025/26 (*) 2025
DIDATTICA	Promuovere la qualità della didattica quale obiettivo prioritario nelle scelte dell'Ateneo favorendo lo sviluppo delle competenze di didattica innovativa da parte dei docenti, prevedendo forme di riconoscimento/incentivazione nel conseguimento di obiettivi legati alla qualità della didattica, investendo in infrastrutture - aule, laboratori, strumenti di interscambio docenti/studenti - promuovendo una didattica che tenga conto dei temi di grande 'momento' nel contesto socio-economico	Numero di ore di formazione al personale docente (professori e ricercatori) sulle metodologie didattiche (*)	564	411	>= 500	>= 500
		Percentuale di corsi di studio attivi in possesso dei requisiti di docenza previsti dalla normativa vigente	100%	100%	100%	100%
		Percentuale di ore di docenza erogata da docenti a tempo indeterminato sul totale delle ore di docenza erogata	60,23%	>= 60%	>= 60%	>= 60%
		Percentuale dei docenti di ruolo indicati come docenti di riferimento che appartengono a settori scientificodisciplinari (SSD) di base e caratterizzanti nei corsi di studio (L, LMCU, LM) attivati	91,79%	>= 91%	>= 91%	>= 91%
		Percentuale di laureati occupati a tre anni dal Titolo (LM; LMCU) (*)	92,80%	>= 91%	>= 91%	>= 91%
		Percentuale dei laureandi complessivamente soddisfatti del corso di studio (*)	91,42%	>= 91%	>= 91%	>= 91%
		Rapporto tra il numero di prodotti della ricerca generati dai dottori di ricerca degli ultimi tre cicli conclusi e il numero di dottori di ricerca negli ultimi tre cicli conclusi (*)	10,73	>= 10	>= 12	>= 12
		Numero scuole dispecializzazione accreditate dell'Area medica	40	40	41	41

## ECCELLENZA DISTINTIVA

**PRIORITÀ STRATEGICA:** ECCELLENZA DISTINTIVA

**AREA STRATEGICA:** TERZA MISSIONE

Area Strategica	Obiettivo Strategico	Indicatore	2023	TARGET 2024	TARGET 2025
TERZA MISSIONE	Migliorare la qualità del trasferimento tecnologico in termini di differenziazione e incremento dell'offerta e in termini di riduzione del gap tra qualità effettiva e percepita dagli stakeholders sviluppando l'attività di talent scouting di competenze 'trasferibili', aggiornando le banche dati di competenze, favorendo lo sviluppo e l'efficacia degli interscambi università e mondo del lavoro	Numero di spin off universitari rispetto ai docenti di ruolo dell'Ateneo	0,025	0,019	0,023
		Numero di brevetti registrati e approvati presso sedi nazionali ed europee rispetto ai docenti di ruolo dell'Ateneo	0,023	0,012	0,015

**PRIORITÀ STRATEGICA:** ECCELLENZA DISTINTIVA

**AREA STRATEGICA:** VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE E DELLA CONFIGURAZIONE ORGANIZZATIVA

Area Strategica	Obiettivo Strategico	Indicatore	2023	TARGET 2024	TARGET 2025
VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE E DELLA CONFIGURAZIONE ORGANIZZATIVA	Migliorare le competenze del personale a supporto dei processi critici (es. lingua inglese per internazionalizzazione, competenze tecniche specifiche, ...) e semplificazione e 'sburocratizzazione' dei processi anche attraverso la digitalizzazione Consolidare l'efficacia e l'efficienza dei processi organizzativi.	Numero di ore di formazione al Personale TA	26.762,25 (dato provvisorio)	22.500,00	23.000,00
		Rapporto tra risorse per la formazione del personale TA e numero di unità di personale TA di ruolo	495,82 (dato provvisorio)	431	433
		Grado di realizzazione degli obiettivi direzionali	n.d.	>90%	>90%
		Livello di copertura delle aule con il sistema wifi	n.d.	76%	78%

# INTEGRAZIONE

**PRIORITÀ STRATEGICA: INTEGRAZIONE**

**AREA STRATEGICA: RICERCA**

Area Strategica	Obiettivo Strategico	Indicatore	2023	TARGET 2024	TARGET 2025
RICERCA	Migliorare l'integrazione della ricerca (ad esempio attraverso la promozione di centri di ricerca interdipartimentali e collaborazioni tra ricercatori appartenenti ad aree diverse)	Numero progetti di ricerca a cui partecipano ricercatori di Aree diverse	25	±8%	±8%

**PRIORITÀ STRATEGICA: INTEGRAZIONE**

**AREA STRATEGICA: DIDATTICA**

Area Strategica	Obiettivo Strategico	Indicatore	2022/23	TARGET 2023/24 (*) 2023	TARGET 2024/25 (*) 2024	TARGET 2025/26 (*) 2025
DIDATTICA	Sviluppare un'offerta didattica interdisciplinare a tutti i livelli capace di intercettare i fabbisogni formativi emergenti nel sistema socio-economico territoriale (es. borse di dottorato interdisciplinari, CDL interdisciplinari) sia in termini di contenuti sia in termini di modalità di erogazione	Numero nuovi corsi di studio interdisciplinari	5	>= 2	>= 2	>= 2
		numero studenti attratti dai nuovi corsi di studio interdisciplinari (nell'ultimo triennio)	697	> 900	> 900	> 900

## INTEGRAZIONE

**PRIORITÀ STRATEGICA:** INTEGRAZIONE

**AREA STRATEGICA:** TERZA MISSIONE

Area Strategica	Obiettivo Strategico	Indicatore	2023	TARGET 2024	TARGET 2025
TERZA MISSIONE	Favorire una risposta multidisciplinare nei rapporti con il sistema socio-economico	Numero iniziative patrocinate dall'Ateneo a cui partecipano Aree disciplinari diverse	15	17	18

**PRIORITÀ STRATEGICA:** INTEGRAZIONE

**AREA STRATEGICA:** VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE E DELLA CONFIGURAZIONE ORGANIZZATIVA

Area Strategica	Obiettivo Strategico	Indicatore	2023	TARGET 2024	TARGET 2025
VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE E DELLA CONFIGURAZIONE ORGANIZZATIVA	Promuovere processi organizzativi capaci di integrare le diverse aree organizzative e le diverse strutture della comunità accademica per migliorare una visione condivisa delle azioni da intraprendere e la capacità di risposta dell'Ateneo.	Numero nuovi regolamenti e regolamenti aggiornati	nuovi: 5 aggiornati: 5	10	5
		Grado di integrazione organizzazione a matrice (Atti direttamente inviati da SDS a Organi di Ateneo/Totale Atti Organi di Ateneo)	33,11%	33,00%	33,00%
		Risorse disponibili sul fondo per la premialità rispetto al costo totale del personale universitario	n.d.	0,50%	0,50%

## RESPONSABILITÀ

PRIORITÀ STRATEGICA: RESPONSABILITÀ

AREA STRATEGICA: RICERCA

Area Strategica	Obiettivo Strategico	Indicatore	2023	TARGET 2024	TARGET 2025
RICERCA	Promuovere una ricerca sostenibile sia in termini di capacità di attrarre risorse sia della promozione dell'etica nella ricerca	Valore dei fondi di ricerca attratti su base competitiva	14.891.969,23	15.000.000,00	18.000.000,00
		Proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi rispetto ai docenti di ruolo dell'Ateneo	29.096 (dato provvisorio)	+5%	+5%
		Valore dei fondi di ricerca attratti su temi dello sviluppo sostenibile	€ 9.106.952 (dato stimato)	>= valore 2023	>= valore 2024

PRIORITÀ STRATEGICA: RESPONSABILITÀ

AREA STRATEGICA: DIDATTICA

Area Strategica	Obiettivo Strategico	Indicatore	2022/23	TARGET 2023/24 (* ) 2023	TARGET 2024/25 (* ) 2024	TARGET 2025/26 (* ) 2025
DIDATTICA	Promuovere una didattica sostenibile attraverso la valorizzazione della offerta formativa che risponda alle esigenze della persona e della società, la riduzione della dispersione didattica, favorendo l'accesso allo studio e migliorando il «Campus life»	Percentuale dei CFU conseguiti al I anno sui CFU da conseguire	n.d.	>= 50%	>= 50%	>= 50%
		Percentuale di studenti che proseguono al II anno nella stessa classe di laurea avendo acquisito almeno 2/3 dei CFU previsti al I anno	n.d.	>= 37%	>= 37%	>= 37%
		Percentuale di laureati (L; LM; LMCU), rispettivamente entro la durata normale e entro un anno oltre la durata normale del corso. (*)	81,35%	>= 80%	>= 80%	>= 80%
		Numero studenti che usufruiscono di riduzione/esonero tasse	7.116 di cui 4.890 esonero totale	> 7.000 di cui > 4.500 esonero totale	> 7.000 di cui > 4.500 esonero totale	> 7.000 di cui > 4.500 esonero totale
		Numero iniziative per il miglioramento della condizione studentesca e del «campus life»	2.988 (dato provvisorio)	>= 2.700	>= 2.700	>= 2.700
		Numero di insegnamenti in ambito di sviluppo sostenibile	464	>=464	+5%	+5%

## RESPONSABILITÀ

**PRIORITÀ STRATEGICA:** RESPONSABILITÀ

**AREA STRATEGICA:** TERZA MISSIONE

Area Strategica	Obiettivo Strategico	Indicatore	2023	TARGET 2024	TARGET 2025
TERZA MISSIONE	Promuovere l'impegno per favorire la sensibilizzazione e la diffusione dei principi di responsabilità e di sviluppo sostenibile nel contesto socio economico	Numero iniziative legate alla promozione dei valori della sostenibilità	96 (dato stimato)	+5%	+5%

**PRIORITÀ STRATEGICA:** RESPONSABILITÀ

**AREA STRATEGICA:** VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE E DELLA CONFIGURAZIONE ORGANIZZATIVA

Area Strategica	Obiettivo Strategico	Indicatore	2023	TARGET 2024	TARGET 2025
VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE E DELLA CONFIGURAZIONE ORGANIZZATIVA	Promuovere una comunità trasparente, «di valore», concretizzando i principi di sostenibilità economica, sociale, ambientale e climatica nei processi e nell'agire	ISEF	1,14% (dato provvisorio)	>1,10%	>1,10%
		IDEB	0% (dato provvisorio)	0,00%	0,00%
		IP	71,85% (dato provvisorio)	<73%	<73%
		Numero iniziative legate alla trasparenza (oltre gli obblighi di legge)	23	40	40
		Valore delle spese per la sicurezza	1.005.774,12	+/- 10%	+/- 10%
		Livello del benessere organizzativo	n.d.	+/- 10%	+/- 10%
		Raggiungimento obiettivi GEP	84,60%	>= 75%	>= 75%