

# PIANO INTEGRATO DI ATTIVITÀ E ORGANIZZAZIONE

2024 – 2026

## ALLEGATO 1

Obiettivi strategici e operativi di Ateneo



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DELLA  
**TUSCIA**

Approvato  
dal Consiglio di Amministrazione nella seduta del 31 gennaio 2024

A group of people is sitting on stone steps in a courtyard. In the background, there is a large stone fountain with water spraying upwards. The courtyard is surrounded by a building with a series of arches and columns. The scene is brightly lit, suggesting a sunny day. The overall atmosphere is one of a public or educational space.

# AREA STRATEGICA DIDATTICA

<b>Codice obiettivo</b> A1	<b>Tipologia obiettivo</b> STRATEGICO	<b>DESCRIZIONE OBIETTIVO</b> Aumento degli studenti regolari per contribuire all'innalzamento del livello culturale sul territorio e intensificare il legame con individui e realtà locali
<b>Dimensione Valore Pubblico</b> V1	<b>Area strategica</b> DIDATTICA	

**Responsabilità:**  
DIPARTIMENTI

**INDICATORE: A1\_a**  
Numero studenti regolari costo standard in regola con le tasse

**Stakeholder di riferimento**

Organi di governo e di controllo  
MUR e comunità scientifica  
Personale  
Studenti e studentesse attuali e potenziali

Target 31.12.2024	Target 31.12.2025	Target 31.12.2026
FFO 2025 Numero studenti regolari a.a. 2023/2024 4% in più rispetto all'a.a. 2020/2021 e comunque non inferiore al dato massimo degli a.a. 2021/2022 e 2020/2021	FFO 2026 Numero studenti regolari a.a. 2024/2025 6% in più rispetto all'a.a. 2020/2021 e comunque non inferiore all'a.a. 2021/2022	FFO 2027 Numero studenti regolari a.a. 2025/2026 6% in più rispetto all'a.a. 2020/2021 e comunque non inferiore all'a.a. 2022/2023



M4C1

**Codice obiettivo**

A1.1

**Tipologia obiettivo**

OPERATIVO

**DESCRIZIONE OBIETTIVO**Miglioramento della capacità  
attrattiva dei corsi di studio**Dimensione Valore Pubblico**

V1

**Area strategica**

DIDATTICA

**Responsabilità**

DIVISIONE I

DIPARTIMENTI

**INDICATORE: A1.1\_a**

Numero di iscritti al I anno

**Stakeholder di riferimento**

Studenti e studentesse attuali e potenziali

Mondo della cultura e dell'istruzione secondaria

Target 31.12.2024

Target 31.12.2025

Target 31.12.2026

+2% rispetto all'anno  
precedente+2% rispetto all'anno  
precedente+2% rispetto all'anno  
precedente

M4C1

**Codice obiettivo**

A1.2

**Dimensione Valore Pubblico**

V1

**Tipologia obiettivo**

OPERATIVO

**Area strategica**

DIDATTICA

**DESCRIZIONE OBIETTIVO**

Riduzione dei tempi di conseguimento del titolo

**Responsabilità**

DIPARTIMENTI

**INDICATORE: A1.2\_a**

Numero medio di CFU per studente

**Stakeholder di riferimento**

Studenti e studentesse attuali e potenziali

Target 31.12.2024

Target 31.12.2025

Target 31.12.2026

+3% rispetto all'anno precedente

+3% rispetto all'anno precedente

+3% rispetto all'anno precedente

**INDICATORE: A1.2\_b**

Proporzione di studenti che si iscrivono al II anno della stessa classe di laurea o laurea magistrale a ciclo unico (L, LMCU) avendo acquisito almeno 40 CFU in rapporto alla coorte di immatricolati nell'a.a. precedente

Target 31.12.2024

Target 31.12.2025

Target 31.12.2026

+3% rispetto all'anno precedente

+3% rispetto all'anno precedente

+3% rispetto all'anno precedente

<b>Codice obiettivo</b> A1.3	<b>Tipologia obiettivo</b> OPERATIVO	<b>DESCRIZIONE OBIETTIVO</b> Miglioramento della valutazione della didattica da parte degli studenti frequentanti
<b>Dimensione Valore Pubblico</b> V1	<b>Area strategica</b> DIDATTICA	

<b>Responsabilità</b> DIPARTIMENTI	<b>INDICATORE: A1.3_a</b> Valore medio del grado di soddisfazione degli studenti sull'insegnamento e sulla docenza (media delle domande 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10 del questionario proposto dall'ANVUR)
---------------------------------------	---

**Stakeholder di riferimento**

Studenti e studentesse attuali e potenziali  
Personale docente

Target 31.12.2024	Target 31.12.2025	Target 31.12.2026
Percentuale risposte positive (decisamente sì e più sì che no) (a.a. 2023/2024) > 86%	Percentuale di risposte positive (decisamente sì e più sì che no) (a.a. 2024/2025) > 86%	Percentuale di risposte positive (decisamente sì e più sì che no) (a.a. 2025/2026) > 86%



M4C1

<b>Codice obiettivo</b> A1.4	<b>Tipologia obiettivo</b> OPERATIVO	<b>DESCRIZIONE OBIETTIVO</b> Razionalizzazione e qualificazione dei corsi di studio
<b>Dimensione Valore Pubblico</b> V1 V4	<b>Area strategica</b> DIDATTICA	

**Responsabilità**  
DIPARTIMENTI

**INDICATORE: A1.4\_a**  
Percentuale riduzione proporzione docenze a contratto su totale docenze di Ateneo

**Stakeholder di riferimento**

Organi di governo e di controllo  
Studenti e studentesse attuali e potenziali  
Personale docente

Target 31.12.2024

Target 31.12.2025

Target 31.12.2026

-4% rispetto all'anno precedente

-6% rispetto all'anno precedente

-8% rispetto all'anno precedente



M4C1

<b>Codice obiettivo</b> A2	<b>Tipologia obiettivo</b> STRATEGICO	<b>DESCRIZIONE OBIETTIVO</b> Attrazione di studenti stranieri iscritti per consolidare l'internazionalizzazione e la rete di relazioni Europee ed extra-Europee
<b>Dimensione Valore Pubblico</b> V1	<b>Area strategica</b> DIDATTICA	

<b>Responsabilità</b> DIPARTIMENTI	<b>INDICATORE: A2_a</b> Numero di iscritti stranieri/totale iscritti
---------------------------------------	---

**Stakeholder di riferimento**  
Studenti e studentesse attuali e potenziali



<b>Codice obiettivo</b> A2.1	<b>Tipologia obiettivo</b> OPERATIVO	<b>DESCRIZIONE OBIETTIVO</b> Miglioramento del livello internazionale nella didattica
<b>Dimensione Valore Pubblico</b> V1	<b>Area strategica</b> DIDATTICA	

<b>Responsabilità</b> DIVISIONE I DIPARTIMENTI	<b>INDICATORE: A2.1_a</b> Numero di studenti iscritti che partecipano a programmi di mobilità in uscita
--	--

<b>Stakeholder di riferimento</b> Studenti e studentesse attuali e potenziali	Target 31.12.2024	Target 31.12.2025	Target 31.12.2026
	+ 5% rispetto all'anno precedente	+ 5% rispetto all'anno precedente	+ 5% rispetto all'anno precedente

	<b>INDICATORE: A2.1_b</b> Numero di studenti stranieri <i>incoming</i>		
	Target 31.12.2024	Target 31.12.2025	Target 31.12.2026
	+ 3% rispetto all'anno precedente	+ 3% rispetto all'anno precedente	+ 3% rispetto all'anno precedente



M4C1

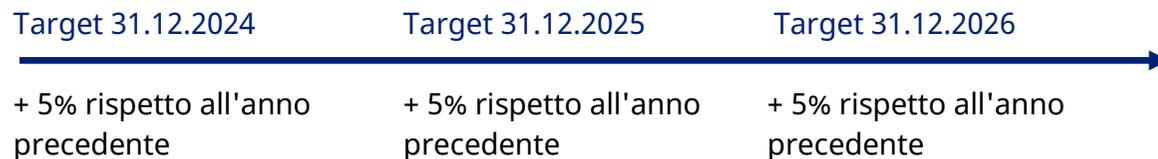
<b>Codice obiettivo</b> A2.2	<b>Tipologia obiettivo</b> OPERATIVO	<b>DESCRIZIONE OBIETTIVO</b> Incremento di CFU conseguiti all'estero dagli studenti
<b>Dimensione Valore Pubblico</b> V1	<b>Area strategica</b> DIDATTICA	

**Responsabilità**  
DIVISIONE I  
DIPARTIMENTI

**INDICATORE: A2.2\_a**  
Proporzione di CFU conseguiti all'estero dagli studenti rispetto al totale CFU conseguiti

**Stakeholder di riferimento**

Studenti e studentesse attuali e potenziali



M4C1

<b>Codice obiettivo</b> A2.3	<b>Tipologia obiettivo</b> OPERATIVO	<b>DESCRIZIONE OBIETTIVO</b> Potenziamento dell'offerta formativa in lingua straniera	
<b>Dimensione Valore Pubblico</b> V1	<b>Area strategica</b> DIDATTICA		

<b>Responsabilità</b> DIPARTIMENTI	<b>INDICATORE: A2.3_a</b> Numero di insegnamenti erogati in lingua estera sul totale degli insegnamenti dell'anno accademico	
---------------------------------------	---	--

<b>Stakeholder di riferimento</b> Studenti e studentesse attuali e potenziali	Target 31.12.2024	Target 31.12.2025	Target 31.12.2026
	0,075	0,080	0,085

<b>Responsabilità</b> DIVISIONE I DIPARTIMENTI	<b>INDICATORE: A2.3_b</b> Numero di doppi diploma/semestri congiunti	
--	---	--

<b>Stakeholder di riferimento</b> Studenti e studentesse attuali e potenziali	Target 31.12.2024	Target 31.12.2025	Target 31.12.2026
	>10	>10	>10

<b>Responsabilità</b> DIVISIONE I	<b>INDICATORE: A2.3_c</b> Numero di corsi di studio internazionali ai sensi del D.M. 14 ottobre 2021, n. 1154 e del D.D. 22 novembre 2021, n. 2711, all. 1 tab. A	
--------------------------------------	--	--

<b>Stakeholder di riferimento</b> Studenti e studentesse attuali e potenziali	Target 31.12.2024	Target 31.12.2025	Target 31.12.2026
	8	9	10

**Responsabilità**  
DIPARTIMENTI

**INDICATORE: A2.3\_d**

Proporzione di studenti immatricolati a corsi di studio "internazionali"

**Stakeholder di riferimento**

Studenti e studentesse attuali e potenziali

Target 31.12.2024

Target 31.12.2025

Target 31.12.2026

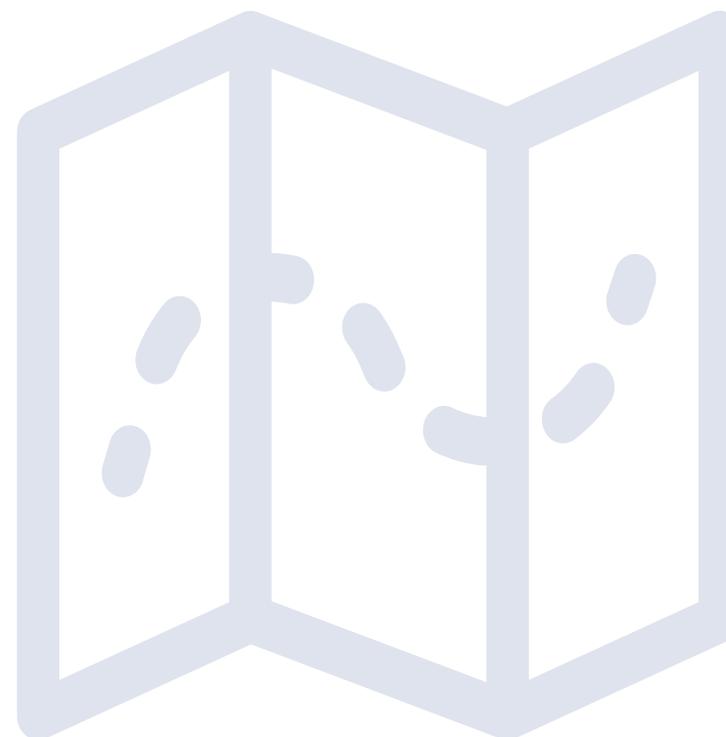
0,04

0,045

0,05



M4C1



<b>Codice obiettivo</b> A3	<b>Tipologia obiettivo</b> STRATEGICO	<b>DESCRIZIONE OBIETTIVO</b> Rafforzamento del sistema di Assicurazione della Qualità finalizzato anche alla diffusione nell'organizzazione e nel territorio della cultura della qualità
<b>Dimensione Valore Pubblico</b> V1 V3	<b>Area strategica</b> DIDATTICA	

**Responsabilità**

PRESIDIO DI QUALITÀ DI ATENEO

**INDICATORE: A3\_a**  
Giudizio accreditamento ministeriale

**Stakeholder di riferimento**

Organi di governo e di controllo  
MUR e comunità scientifica  
Personale  
Studenti e studentesse attuali e potenziali  
Dottorandi/e attuali e potenziali  
Laureati/e  
Mondo della cultura e dell'istruzione secondaria

Target 31.12.2024

Target 31.12.2025

Target 31.12.2026

giudizio 2024  $\geq$  giudizio 2017



M4C1

<b>Codice obiettivo</b> A3.1	<b>Tipologia obiettivo</b> OPERATIVO	<b>DESCRIZIONE OBIETTIVO</b> Miglioramento dei processi di Assicurazione della Qualità in riferimento ai Requisiti AVA 3 in vista del prossimo giudizio di accreditamento
<b>Dimensione Valore Pubblico</b> V1 V3	<b>Area strategica</b> DIDATTICA	

**Responsabilità**  
PRESIDIO DI QUALITÀ DI ATENEO

**INDICATORE: A3.1\_a**  
Realizzazione e monitoraggio del piano di azioni definito dal Presidio di Qualità di Ateneo e condiviso con la *governance*

**Stakeholder di riferimento**

Organi di governo e di controllo  
MUR e comunità scientifica  
Personale  
Studenti e studentesse attuali e potenziali  
Dottorandi/e attuali e potenziali  
Laureati/e  
Mondo della cultura e dell'istruzione secondaria

Target 31.12.2024

Target 31.12.2025

Target 31.12.2026

Sì

Sì

Sì



M4C1



**AREA STRATEGICA  
RICERCA**

<b>Codice obiettivo</b> B1	<b>Tipologia obiettivo</b> STRATEGICO	<b>DESCRIZIONE OBIETTIVO</b> Miglioramento della Ricerca al fine di contribuire allo sviluppo scientifico e culturale della società
<b>Dimensione Valore Pubblico</b> V1 V3	<b>Area strategica</b> RICERCA	
<b>Responsabilità</b> DIVISIONE I DIPARTIMENTI		

**INDICATORE: B1\_a**  
Miglioramento *performance* rispetto ai parametri VQR, autonomia responsabile e fondi FFO

#### Stakeholder di riferimento

Organi di governo e di controllo  
MUR e comunità scientifica  
Personale docente  
Dottorandi/e attuali e potenziali

Target 31.12.2024

Target 31.12.2025

Target 31.12.2026

Prodotti scientifici in  
classe A/primo quartile  
+3%

Prodotti scientifici in  
classe A/primo quartile  
+3%

Prodotti scientifici in  
classe A/primo quartile  
+3%



M4C2

<b>Codice obiettivo</b> B1.1	<b>Tipologia obiettivo</b> OPERATIVO	<b>DESCRIZIONE OBIETTIVO</b> Incremento dei finanziamenti per progetti di ricerca e consulenza
<b>Dimensione Valore Pubblico</b> V1 V4	<b>Area strategica</b> RICERCA	

<b>Responsabilità</b> DIVISIONE I DIPARTIMENTI	<b>INDICATORE: B1.1_a</b> Proporzione dei proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi sul totale dei proventi
--	---

**Stakeholder di riferimento**

	Target 31.12.2024	Target 31.12.2025	Target 31.12.2026
Personale docente			
Dottorandi/e attuali e potenziali			
Imprese e fondazioni	12,0%	12,5%	13,0%
Enti pubblici			
Territorio			
Collettività			



M4C2

<b>Codice obiettivo</b> B1.2	<b>Tipologia obiettivo</b> OPERATIVO	<b>DESCRIZIONE OBIETTIVO</b> Rafforzamento dell'internazionalizzazione della ricerca
<b>Dimensione Valore Pubblico</b> V1	<b>Area strategica</b> RICERCA	

**Responsabilità**  
DIPARTIMENTI

**INDICATORE: B1.2\_a**  
Proporzione dei dottori di ricerca con borsa che hanno trascorso almeno 3 mesi all'estero

**Stakeholder di riferimento**

Dottorandi/e  
Personale docente  
Comunità scientifica

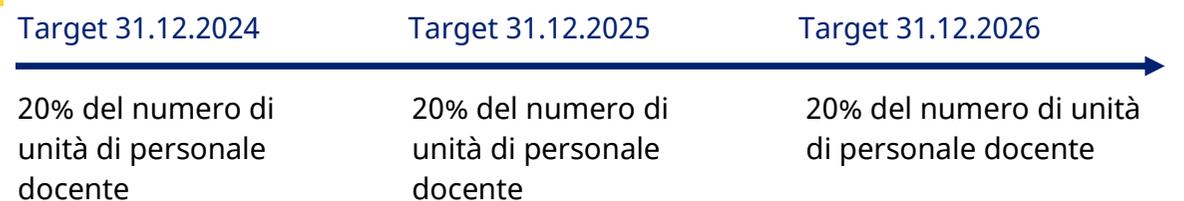


**Responsabilità**  
DIVISIONE I  
DIPARTIMENTI

**INDICATORE: B1.2\_b**  
Numero di progetti presentati su bando competitivo

**Stakeholder di riferimento**

Dottorandi/e attuali e potenziali  
Personale docente  
MUR e comunità scientifica



M4C2

<b>Codice obiettivo</b> B1.3	<b>Tipologia obiettivo</b> OPERATIVO	<b>DESCRIZIONE OBIETTIVO</b> Rafforzamento dell'alta formazione
<b>Dimensione Valore Pubblico</b> V1	<b>Area strategica</b> RICERCA	

**Responsabilità**  
DIPARTIMENTI

**INDICATORE: B1.3\_a**  
Numero di iscritti al primo anno dei corsi di dottorato con borsa di studio

**Stakeholder di riferimento**

Dottorandi/e attuali e potenziali  
MUR e comunità scientifica  
Imprese e fondazioni



<b>Codice obiettivo</b> B1.4	<b>Tipologia obiettivo</b> OPERATIVO	<b>DESCRIZIONE OBIETTIVO</b> Realizzazione dei progetti PNRR
<b>Dimensione Valore Pubblico</b> V1	<b>Area strategica</b> RICERCA	

<b>Responsabilità</b> DIRETTORE GENERALE DIPARTIMENTI	<b>INDICATORE: B1.4_a</b> Percentuale di realizzazione delle fasi di progetti PNRR in conformità ai cronoprogrammi approvati
---	---

**Stakeholder di riferimento**  
 Hub e partner di progetto  
 MUR e comunità scientifica  
 Enti pubblici  
 Imprese e fondazioni  
 Territorio  
 Collettività



A composite image featuring a blue-tinted background. On the right side, a close-up of a microscope is visible, with the text 'E-P' and '100X' printed on its objective lens. On the left side, a blurred image of a classical building with arches and columns is shown. The text 'AREA STRATEGICA' and 'TERZA MISSIONE' is overlaid in the center in a bold, white, sans-serif font.

**AREA STRATEGICA**  
**TERZA MISSIONE**

<b>Codice obiettivo</b> C1	<b>Tipologia obiettivo</b> STRATEGICO	<b>DESCRIZIONE OBIETTIVO</b> Miglioramento della Terza Missione al fine di rafforzare il ruolo dell'Ateneo nella cooperazione tra istituzioni, associazioni e imprese del territorio
<b>Dimensione Valore Pubblico</b> V1 V4	<b>Area strategica</b> TERZA MISSIONE	

**Responsabilità**  
DIPARTIMENTI

**INDICATORE: C1\_a**  
Numero di attività di Terza Missione secondo le categorie individuate dall'ultimo bando VQR

**Stakeholder di riferimento**

Territorio  
Collettività  
Imprese e fondazioni  
Enti pubblici  
Personale  
Studenti e studentesse attuali e potenziali  
Organi di governo e di controllo

	Target 31.12.2024	Target 31.12.2025	Target 31.12.2026
	+5 rispetto all'anno precedente	+5 rispetto all'anno precedente	+5 rispetto all'anno precedente



<b>Codice obiettivo</b> C1.1	<b>Tipologia obiettivo</b> OPERATIVO	<b>DESCRIZIONE OBIETTIVO</b> Rafforzamento dei servizi all'esterno
<b>Dimensione Valore Pubblico</b> V1 V4	<b>Area strategica</b> TERZA MISSIONE	

**Responsabilità**  
DIVISIONE I  
DIPARTIMENTI

**INDICATORE: C1.1\_a**  
Proporzione dei proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi sul totale dei proventi

- Stakeholder di riferimento**
- Territorio
  - Collettività
  - Imprese e fondazioni
  - Enti pubblici
  - Personale
  - Studenti e studentesse attuali e potenziali
  - Organi di governo e di controllo



## Responsabilità

DIVISIONE I  
DIPARTIMENTI

**INDICATORE: C1.1\_b**

Numero convenzioni con enti esterni all'Ateneo finalizzate alla ricerca, al trasferimento tecnologico, alla formazione continua, alla collaborazione sociale, ambientale ecc.

### Stakeholder di riferimento

Territorio  
Collettività  
Imprese e fondazioni  
Enti pubblici  
Personale  
Studenti e studentesse attuali e potenziali  
Organi di governo e di controllo

Target 31.12.2024

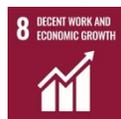
Target 31.12.2025

Target 31.12.2026

+2

+2

+2



M4C2



<b>Codice obiettivo</b> C1.2	<b>Tipologia obiettivo</b> OPERATIVO	<b>DESCRIZIONE OBIETTIVO</b> Rafforzamento dell'innovazione e del trasferimento tecnologico
<b>Dimensione Valore Pubblico</b> V1 V4	<b>Area strategica</b> TERZA MISSIONE	

<b>Responsabilità</b> DIVISIONE I DIPARTIMENTI	<b>INDICATORE: C1.2_a</b> Numero di brevetti di titolarità/contitolarità dell'Ateneo presentati nell'a.s.
--	--

- Stakeholder di riferimento**
- Territorio
  - Collettività
  - Imprese e fondazioni
  - Enti pubblici
  - Personale
  - Studenti e studentesse attuali e potenziali
  - Organi di governo e di controllo



## Responsabilità

DIVISIONE I  
DIPARTIMENTI

**INDICATORE: C1.2\_b**  
Numero di *Spin-off*

### Stakeholder di riferimento

Territorio  
Collettività  
Imprese  
Fondazioni  
Enti pubblici  
Personale  
Studenti e studentesse attuali e potenziali  
Organi di governo e di controllo

Target 31.12.2024

Target 31.12.2025

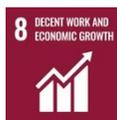
Target 31.12.2026



+1

+1

+1



M4C2



<b>Codice obiettivo</b> C1.3	<b>Tipologia obiettivo</b> OPERATIVO	<b>DESCRIZIONE OBIETTIVO</b> Valorizzazione del patrimonio culturale
<b>Dimensione Valore Pubblico</b> V1 V4	<b>Area strategica</b> TERZA MISSIONE	

**Responsabilità**  
DIPARTIMENTI

**INDICATORE: C1.3\_a**  
Numero scavi archeologici attivi + Numero collezioni museali gestite dall'Ateneo

**Stakeholder di riferimento**

Territorio  
Collettività  
Imprese e fondazioni  
Enti pubblici  
Personale  
Studenti e studentesse attuali e potenziali  
Organi di governo e di controllo

Target 31.12.2024	Target 31.12.2025	Target 31.12.2026
n. 10 scavi + n. 14 collezioni museali	n. 10 scavi + n. 14 collezioni museali	n. 10 scavi + n. 14 collezioni museali



<b>Codice obiettivo</b> C2	<b>Tipologia obiettivo</b> STRATEGICO	<b>DESCRIZIONE OBIETTIVO</b> Rafforzamento della sostenibilità sociale e ambientale dell'Ateneo, con riferimento anche all'efficientamento energetico, per partecipare con un ruolo attivo al perseguimento di obiettivi di sviluppo sostenibile condivisi in ambito europeo
<b>Dimensione Valore Pubblico</b> V1 V4	<b>Area strategica</b> TERZA MISSIONE	

**Responsabilità**  
STAFF RETTORE  
DIRETTORE GENERALE

**INDICATORE: C2\_a**  
Redazione Bilancio Integrato UNITUS  
(Sì/No)

**Stakeholder di riferimento**

Territorio  
Collettività  
Imprese  
Enti pubblici  
Fondazioni  
Personale  
Studenti e studentesse attuali e potenziali  
Organi di governo e di controllo

	Target 31.12.2024	Target 31.12.2025	Target 31.12.2026
	Sì	Sì	Sì



<b>Codice obiettivo</b> C2.1	<b>Tipologia obiettivo</b> OPERATIVO	<b>DESCRIZIONE OBIETTIVO</b> Promozione progetti, iniziative e azioni in materia di sostenibilità sociale e ambientale, con riferimento anche all'efficiamento energetico
<b>Dimensione Valore Pubblico</b> V1 V4	<b>Area strategica</b> TERZA MISSIONE	

**Responsabilità**  
DIVISIONE III  
DIPARTIMENTI

**INDICATORE: C2.1\_a**  
Numero di progetti, iniziative e azioni

**Stakeholder di riferimento**

- Territorio
- Collettività
- Imprese e fondazioni
- Enti pubblici
- Personale
- Studenti e studentesse attuali e potenziali
- Organi di governo e di controllo

Target 31.12.2024

Target 31.12.2025

Target 31.12.2026

Almeno 10

Almeno 15

Almeno 20



M2C3

<b>Codice obiettivo</b> C2.2	<b>Tipologia obiettivo</b> OPERATIVO	<b>DESCRIZIONE OBIETTIVO</b> Consolidamento della cultura della parità di genere
<b>Dimensione Valore Pubblico</b> V1 V4	<b>Area strategica</b> TERZA MISSIONE	

<b>Responsabilità</b> STAFF RETTORE DIRETTORE GENERALE	<b>INDICATORE: C2.2_a</b> Redazione Bilancio di Genere e attuazione degli obiettivi previsti nel <i>Gender Equality Plan</i> (Sì/No)
--	---

**Stakeholder di riferimento**  
Territorio  
Collettività  
Imprese e fondazioni  
Enti pubblici  
Personale  
Studenti e studentesse attuali e potenziali  
Organi di governo e di controllo



<b>Codice obiettivo</b> C3	<b>Tipologia obiettivo</b> STRATEGICO	<b>DESCRIZIONE OBIETTIVO</b> Potenziamento <i>placement</i> al fine di supportare la crescita culturale e professionale dei singoli individui e il potenziamento degli enti, delle associazioni e delle imprese del territorio
<b>Dimensione Valore Pubblico</b> V1 V4	<b>Area strategica</b> TERZA MISSIONE	

<b>Responsabilità</b> DIVISIONE I DIPARTIMENTI	<b>INDICATORE: C3_a</b> Tasso occupazione (def. Istat) a 1/3/5 anni dal conseguimento della laurea magistrale biennale per gruppo disciplinare
--	---

<b>Stakeholder di riferimento</b>	Target 31.12.2024	Target 31.12.2025	Target 31.12.2026
Studenti e studentesse attuali e potenziali Dottorandi/e attuali e potenziali Territorio Collettività Imprese e fondazioni Enti pubblici	Tasso occupazione Tuscia superiore o uguale alla media nazionale in almeno 3 gruppi disciplinari	Tasso occupazione Tuscia superiore o uguale alla media nazionale in almeno 3 gruppi disciplinari	Tasso occupazione Tuscia superiore o uguale alla media nazionale in almeno 3 gruppi disciplinari



<b>Codice obiettivo</b> C3.1	<b>Tipologia obiettivo</b> OPERATIVO	<b>DESCRIZIONE OBIETTIVO</b> Rafforzamento dei rapporti con enti e imprese e delle attività professionalizzanti
<b>Dimensione Valore Pubblico</b> V1 V4	<b>Area strategica</b> TERZA MISSIONE	

<b>Responsabilità</b> DIVISIONE I DIPARTIMENTI	<b>INDICATORE: C3.1_a</b> Numero studenti con almeno 6 cfu acquisiti per attività di tirocinio curriculare nell'anno di riferimento + numero studenti che hanno svolto attività di tirocinio <i>post-lauream</i> nell'anno di riferimento
--	--

<b>Stakeholder di riferimento</b> Studenti e studentesse attuali e potenziali Dottorandi/e attuali e potenziali Territorio Collettività Imprese Fondazioni Enti pubblici	Target 31.12.2024	Target 31.12.2025	Target 31.12.2026
	+2% rispetto all'anno precedente	+2% rispetto all'anno precedente	+2% rispetto all'anno precedente

## Responsabilità

DIVISIONE I  
DIPARTIMENTI

**INDICATORE: C3.1\_b**

Soddisfazione di enti e imprese coinvolti nelle attività progettuali

### Stakeholder di riferimento

Territorio  
Collettività  
Imprese  
Fondazioni  
Enti pubblici  
Personale  
Studenti e studentesse attuali e potenziali  
Organi di governo e di controllo

Target 31.12.2024

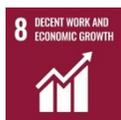
Target 31.12.2025

Target 31.12.2026

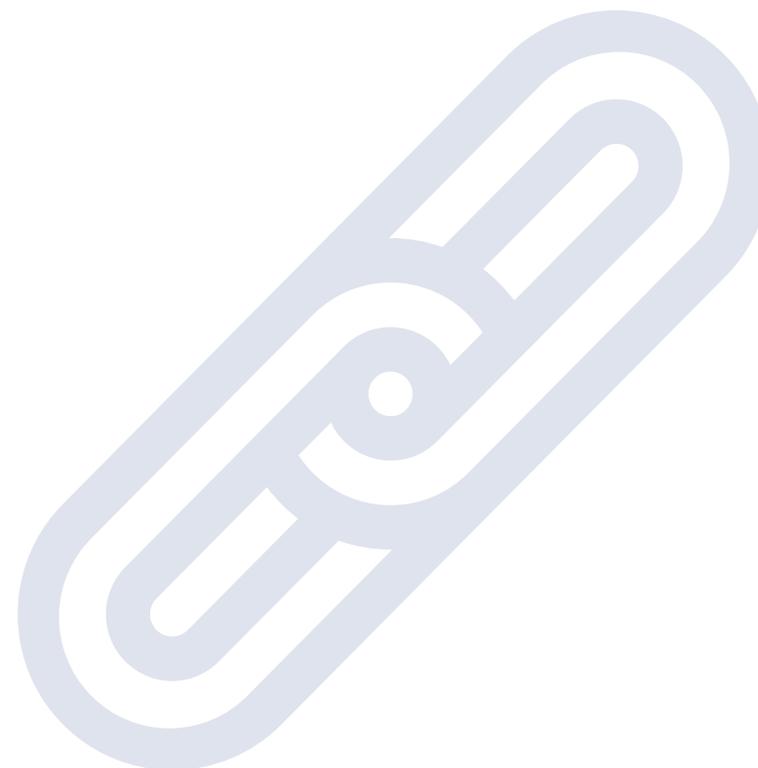
75% giudizi positivi (più sì che no; decisamente sì)

75% giudizi positivi (più sì che no; decisamente sì)

75% giudizi positivi (più sì che no; decisamente sì)



M5C1



An aerial photograph of a community event on a grassy field. Several long white tables are set up, with people gathered around them. There are also round tables with chairs. The scene is outdoors with trees and bushes in the background. The text is overlaid in the center of the image.

**AREA STRATEGICA  
SERVIZI STRUMENTALI  
ALLE FUNZIONI  
ISTITUZIONALI**

<b>Codice obiettivo</b> D1	<b>Tipologia obiettivo</b> STRATEGICO	<b>DESCRIZIONE OBIETTIVO</b> Sostenibilità economico-finanziaria con lo scopo di assicurare una ottimizzazione delle risorse
<b>Dimensione Valore Pubblico</b> V2	<b>Area strategica</b> SERVIZI STRUMENTALI ALLE FUNZIONI ISTITUZIONALI	

<b>Responsabilità</b> CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE	<b>INDICATORE: D1_a</b> Indicatori di sostenibilità economico finanziaria di cui al D.M. 47/2013
---	---

**Stakeholder di riferimento**  
Organi di governo e di controllo  
Personale

Target 31.12.2024	Target 31.12.2025	Target 31.12.2026
ISEF> 1,05 INDICATORE SPESE PERSONALE <75%	ISEF> 1,05 INDICATORE SPESE PERSONALE <75%	ISEF> 1,05 INDICATORE SPESE PERSONALE <75%



M1C1

<b>Codice obiettivo</b> D1.1	<b>Tipologia obiettivo</b> OPERATIVO	<b>DESCRIZIONE OBIETTIVO</b> Riduzione delle spese di personale
<b>Dimensione Valore Pubblico</b> V2	<b>Area strategica</b> SERVIZI STRUMENTALI ALLE FUNZIONI ISTITUZIONALI	

**Responsabilità**  
CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

**INDICATORE: D1.1\_a**  
Rapporto tra spese di personale e  
totale entrate (FFO e TASSE)

**Stakeholder di riferimento**  
Organi di governo e di controllo  
Personale



M1C1

<b>Codice obiettivo</b> D2	<b>Tipologia obiettivo</b> STRATEGICO	<b>DESCRIZIONE OBIETTIVO</b> Valorizzazione, motivazione e crescita professionale del personale tecnico-amministrativo, miglioramento dei servizi di <i>welfare</i> e del benessere del personale sul luogo di lavoro per contribuire anche all'innalzamento della qualità della vita
<b>Dimensione Valore Pubblico</b> V2	<b>Area strategica</b> SERVIZI STRUMENTALI ALLE FUNZIONI ISTITUZIONALI	

<b>Responsabilità</b> DIRETTORE GENERALE DIVISIONE I	<b>INDICATORE: D2_a</b> Numero di iniziative coerenti con le finalità dell'obiettivo
--	---

**Stakeholder di riferimento**  
Organi di governo e di controllo  
Personale tecnico-amministrativo



<b>Codice obiettivo</b> D3	<b>Tipologia obiettivo</b> STRATEGICO	<b>DESCRIZIONE OBIETTIVO</b> Prevenzione della corruzione e miglioramento del grado di trasparenza delle attività istituzionali al fine di generare un circolo virtuoso di rispetto e affidabilità e sostenere il valore della legalità
<b>Dimensione Valore Pubblico</b> V2 V3	<b>Area strategica</b> SERVIZI STRUMENTALI ALLE FUNZIONI ISTITUZIONALI	

**Responsabilità**

DIRETTORE GENERALE

**INDICATORE: D3\_a**

Numero di eventi corruttivi

**Stakeholder di riferimento**

Organi di governo e di controllo

Personale

Studenti e studentesse attuali e potenziali

Territorio

Collettività

Imprese

Enti pubblici



M1C1

<b>Codice obiettivo</b> D3.1	<b>Tipologia obiettivo</b> OPERATIVO	<b>DESCRIZIONE OBIETTIVO</b> Consolidamento delle attività di <i>audit</i> interno
<b>Dimensione Valore Pubblico</b> V2 V3	<b>Area strategica</b> SERVIZI STRUMENTALI ALLE FUNZIONI ISTITUZIONALI	

**Responsabilità**  
DIRETTORE GENERALE

**INDICATORE: D3.1\_a**  
Numero di *audit* interni effettuati

**Stakeholder di riferimento**

- Organi di governo e di controllo
- Personale
- Studenti e studentesse attuali e potenziali
- Territorio
- Collettività
- Imprese
- Enti pubblici



M1C1

<b>Codice obiettivo</b> D4	<b>Tipologia obiettivo</b> STRATEGICO	<b>DESCRIZIONE OBIETTIVO</b> Miglioramento dei servizi agli studenti per migliorare il posizionamento dell'Ateneo nella cultura dell'inclusione e dell'innovazione funzionale alla semplificazione dei processi
<b>Dimensione Valore Pubblico</b> V1	<b>Area strategica</b> SERVIZI STRUMENTALI	
V2	ALLE FUNZIONI	
V4	ISTITUZIONALI	

<b>Responsabilità</b> DIPARTIMENTI DIVISIONE I DIVISIONE II DIVISIONE III	<b>INDICATORE: D4_a</b> Proporzione di giudizi positivi sui servizi offerti
---	--

**Stakeholder di riferimento**  
Studenti e studentesse attuali e potenziali



<b>Codice obiettivo</b> D4.1	<b>Tipologia obiettivo</b> OPERATIVO	<b>DESCRIZIONE OBIETTIVO</b> Miglioramento dei servizi informatici e di rete
<b>Dimensione Valore Pubblico</b> V1 V2 V4	<b>Area strategica</b> SERVIZI STRUMENTALI ALLE FUNZIONI ISTITUZIONALI	

**Responsabilità**  
DIVISIONE III

**INDICATORE: D4.1\_a**  
Grado di soddisfazione studenti per i servizi erogati - Proporzione di giudizi positivi (decisamente sì + più sì che no) sui servizi offerti

**Stakeholder di riferimento**

Studenti e studentesse attuali e potenziali



M4C1



M1C1

<b>Codice obiettivo</b> D4.2	<b>Tipologia obiettivo</b> OPERATIVO	<b>DESCRIZIONE OBIETTIVO</b> Miglioramento accessibilità, equità e inclusione
<b>Dimensione Valore Pubblico</b> V1 V2 V4	<b>Area strategica</b> SERVIZI STRUMENTALI ALLE FUNZIONI ISTITUZIONALI	

**Responsabilità**

DIVISIONE I  
DIVISIONE III

**INDICATORE: D4.2\_a**  
Numero di iniziative di accessibilità,  
equità e inclusione

**Stakeholder di riferimento**

Studenti e studentesse attuali e potenziali  
Territorio  
Collettività



M4C1



M5C2