

PIANO INTEGRATO DI ATTIVITÀ E ORGANIZZAZIONE

2024 – 2026

ALLEGATO 1

Obiettivi strategici e operativi di Ateneo



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DELLA
TUSCIA

Approvato
dal Consiglio di Amministrazione nella seduta del 31 gennaio 2024

A group of people is sitting on stone steps in a courtyard. In the background, there is a large stone fountain with water spraying upwards. The courtyard is surrounded by a building with a series of arches and columns. The scene is brightly lit, suggesting daytime. The overall atmosphere is one of a public or educational space.

AREA STRATEGICA DIDATTICA

Codice obiettivo A1	Tipologia obiettivo STRATEGICO	DESCRIZIONE OBIETTIVO Aumento degli studenti regolari per contribuire all'innalzamento del livello culturale sul territorio e intensificare il legame con individui e realtà locali
Dimensione Valore Pubblico V1	Area strategica DIDATTICA	

Responsabilità:
DIPARTIMENTI

INDICATORE: A1_a
Numero studenti regolari costo standard in regola con le tasse

Stakeholder di riferimento

Organi di governo e di controllo
MUR e comunità scientifica
Personale
Studenti e studentesse attuali e potenziali

Target 31.12.2024	Target 31.12.2025	Target 31.12.2026
FFO 2025 Numero studenti regolari a.a. 2023/2024 4% in più rispetto all'a.a. 2020/2021 e comunque non inferiore al dato massimo degli a.a. 2021/2022 e 2020/2021	FFO 2026 Numero studenti regolari a.a. 2024/2025 6% in più rispetto all'a.a. 2020/2021 e comunque non inferiore all'a.a. 2021/2022	FFO 2027 Numero studenti regolari a.a. 2025/2026 6% in più rispetto all'a.a. 2020/2021 e comunque non inferiore all'a.a. 2022/2023



M4C1

Codice obiettivo

A1.1

Tipologia obiettivo

OPERATIVO

DESCRIZIONE OBIETTIVOMiglioramento della capacità
attrattiva dei corsi di studio**Dimensione Valore Pubblico**

V1

Area strategica

DIDATTICA

Responsabilità

DIVISIONE I

DIPARTIMENTI

INDICATORE: A1.1_a

Numero di iscritti al I anno

Stakeholder di riferimento

Studenti e studentesse attuali e potenziali

Mondo della cultura e dell'istruzione secondaria

Target 31.12.2024

Target 31.12.2025

Target 31.12.2026

+2% rispetto all'anno
precedente+2% rispetto all'anno
precedente+2% rispetto all'anno
precedente

M4C1

Codice obiettivo

A1.2

Dimensione Valore Pubblico

V1

Tipologia obiettivo

OPERATIVO

Area strategica

DIDATTICA

DESCRIZIONE OBIETTIVO

Riduzione dei tempi di conseguimento del titolo

Responsabilità

DIPARTIMENTI

INDICATORE: A1.2_a

Numero medio di CFU per studente

Stakeholder di riferimento

Studenti e studentesse attuali e potenziali

Target 31.12.2024

Target 31.12.2025

Target 31.12.2026

+3% rispetto all'anno precedente

+3% rispetto all'anno precedente

+3% rispetto all'anno precedente

INDICATORE: A1.2_b

Proporzione di studenti che si iscrivono al II anno della stessa classe di laurea o laurea magistrale a ciclo unico (L, LMCU) avendo acquisito almeno 40 CFU in rapporto alla coorte di immatricolati nell'a.a. precedente

Target 31.12.2024

Target 31.12.2025

Target 31.12.2026

+3% rispetto all'anno precedente

+3% rispetto all'anno precedente

+3% rispetto all'anno precedente

Codice obiettivo

A1.3

Tipologia obiettivo

OPERATIVO

DESCRIZIONE OBIETTIVO

Miglioramento della valutazione della didattica da parte degli studenti frequentanti

Dimensione Valore Pubblico

V1

Area strategica

DIDATTICA

Responsabilità

DIPARTIMENTI

INDICATORE: A1.3_a

Valore medio del grado di soddisfazione degli studenti sull'insegnamento e sulla docenza (media delle domande 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10 del questionario proposto dall'ANVUR)

Stakeholder di riferimento

Studenti e studentesse attuali e potenziali

Personale docente

Target 31.12.2024

Target 31.12.2025

Target 31.12.2026

Percentuale risposte positive (decisamente sì e più sì che no) (a.a. 2023/2024) > 86%

Percentuale di risposte positive (decisamente sì e più sì che no) (a.a. 2024/2025) > 86%

Percentuale di risposte positive (decisamente sì e più sì che no) (a.a. 2025/2026) > 86%



M4C1

Codice obiettivo

A1.4

Tipologia obiettivo

OPERATIVO

DESCRIZIONE OBIETTIVO

Razionalizzazione e qualificazione dei corsi di studio

Dimensione Valore Pubblico

V1

V4

Area strategica

DIDATTICA

Responsabilità

DIPARTIMENTI

INDICATORE: A1.4_a

Percentuale riduzione proporzione docenze a contratto su totale docenze di Ateneo

Stakeholder di riferimento

Organi di governo e di controllo

Studenti e studentesse attuali e potenziali

Personale docente

Target 31.12.2024

Target 31.12.2025

Target 31.12.2026

-4% rispetto all'anno precedente

-6% rispetto all'anno precedente

-8% rispetto all'anno precedente



M4C1

Codice obiettivo A2	Tipologia obiettivo STRATEGICO	DESCRIZIONE OBIETTIVO Attrazione di studenti stranieri iscritti per consolidare l'internazionalizzazione e la rete di relazioni Europee ed extra-Europee
Dimensione Valore Pubblico V1	Area strategica DIDATTICA	

Responsabilità DIPARTIMENTI	INDICATORE: A2_a Numero di iscritti stranieri/totale iscritti
---------------------------------------	---

Stakeholder di riferimento
Studenti e studentesse attuali e potenziali



Codice obiettivo A2.1	Tipologia obiettivo OPERATIVO	DESCRIZIONE OBIETTIVO Miglioramento del livello internazionale nella didattica
Dimensione Valore Pubblico V1	Area strategica DIDATTICA	

Responsabilità DIVISIONE I DIPARTIMENTI	INDICATORE: A2.1_a Numero di studenti iscritti che partecipano a programmi di mobilità in uscita
--	--

Stakeholder di riferimento Studenti e studentesse attuali e potenziali	Target 31.12.2024	Target 31.12.2025	Target 31.12.2026
	+ 5% rispetto all'anno precedente	+ 5% rispetto all'anno precedente	+ 5% rispetto all'anno precedente

		INDICATORE: A2.1_b Numero di studenti stranieri <i>incoming</i>	
	Target 31.12.2024	Target 31.12.2025	Target 31.12.2026
	+ 3% rispetto all'anno precedente	+ 3% rispetto all'anno precedente	+ 3% rispetto all'anno precedente



M4C1

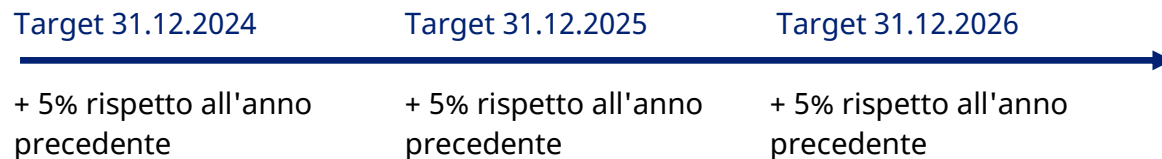
Codice obiettivo A2.2	Tipologia obiettivo OPERATIVO	DESCRIZIONE OBIETTIVO Incremento di CFU conseguiti all'estero dagli studenti
Dimensione Valore Pubblico V1	Area strategica DIDATTICA	

Responsabilità
DIVISIONE I
DIPARTIMENTI

INDICATORE: A2.2_a
Proporzione di CFU conseguiti all'estero dagli studenti rispetto al totale CFU conseguiti

Stakeholder di riferimento

Studenti e studentesse attuali e potenziali



M4C1

Codice obiettivo A2.3	Tipologia obiettivo OPERATIVO	DESCRIZIONE OBIETTIVO Potenziamento dell'offerta formativa in lingua straniera	
Dimensione Valore Pubblico V1	Area strategica DIDATTICA		

Responsabilità DIPARTIMENTI	INDICATORE: A2.3_a Numero di insegnamenti erogati in lingua estera sul totale degli insegnamenti dell'anno accademico		
---------------------------------------	---	--	--

Stakeholder di riferimento Studenti e studentesse attuali e potenziali	Target 31.12.2024	Target 31.12.2025	Target 31.12.2026
	0,075	0,080	0,085

Responsabilità DIVISIONE I DIPARTIMENTI	INDICATORE: A2.3_b Numero di doppi diploma/semestri congiunti		
--	---	--	--

Stakeholder di riferimento Studenti e studentesse attuali e potenziali	Target 31.12.2024	Target 31.12.2025	Target 31.12.2026
	>10	>10	>10

Responsabilità DIVISIONE I	INDICATORE: A2.3_c Numero di corsi di studio internazionali ai sensi del D.M. 14 ottobre 2021, n. 1154 e del D.D. 22 novembre 2021, n. 2711, all. 1 tab. A		
--------------------------------------	--	--	--

Stakeholder di riferimento Studenti e studentesse attuali e potenziali	Target 31.12.2024	Target 31.12.2025	Target 31.12.2026
	8	9	10

Responsabilità
DIPARTIMENTI

INDICATORE: A2.3_d

Proporzione di studenti immatricolati a corsi di studio "internazionali"

Stakeholder di riferimento

Studenti e studentesse attuali e potenziali

Target 31.12.2024

Target 31.12.2025

Target 31.12.2026

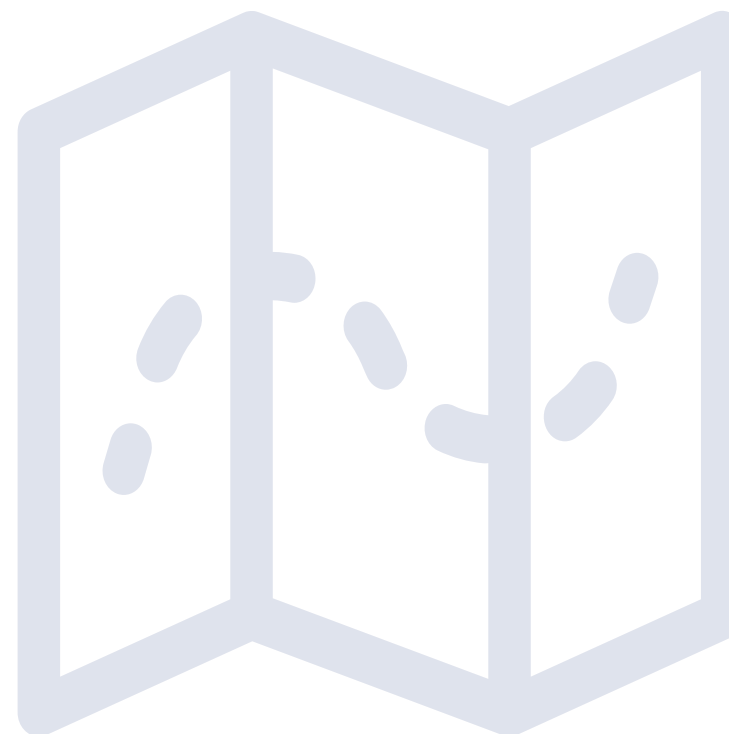
0,04

0,045

0,05



M4C1



Codice obiettivo A3	Tipologia obiettivo STRATEGICO	DESCRIZIONE OBIETTIVO Rafforzamento del sistema di Assicurazione della Qualità finalizzato anche alla diffusione nell'organizzazione e nel territorio della cultura della qualità
Dimensione Valore Pubblico V1 V3	Area strategica DIDATTICA	

Responsabilità

PRESIDIO DI QUALITÀ DI ATENEO

INDICATORE: A3_a
Giudizio accreditamento ministeriale

Stakeholder di riferimento

Organi di governo e di controllo
MUR e comunità scientifica
Personale
Studenti e studentesse attuali e potenziali
Dottorandi/e attuali e potenziali
Laureati/e
Mondo della cultura e dell'istruzione secondaria

Target 31.12.2024

Target 31.12.2025

Target 31.12.2026

giudizio 2024 \geq giudizio 2017



M4C1

Codice obiettivo A3.1	Tipologia obiettivo OPERATIVO	DESCRIZIONE OBIETTIVO Miglioramento dei processi di Assicurazione della Qualità in riferimento ai Requisiti AVA 3 in vista del prossimo giudizio di accreditamento
Dimensione Valore Pubblico V1 V3	Area strategica DIDATTICA	

Responsabilità
PRESIDIO DI QUALITÀ DI ATENEO

INDICATORE: A3.1_a
Realizzazione e monitoraggio del piano di azioni definito dal Presidio di Qualità di Ateneo e condiviso con la *governance*

Stakeholder di riferimento

Organi di governo e di controllo
MUR e comunità scientifica
Personale
Studenti e studentesse attuali e potenziali
Dottorandi/e attuali e potenziali
Laureati/e
Mondo della cultura e dell'istruzione secondaria

Target 31.12.2024

Target 31.12.2025

Target 31.12.2026

Sì

Sì

Sì



M4C1



AREA STRATEGICA RICERCA

Codice obiettivo B1	Tipologia obiettivo STRATEGICO	DESCRIZIONE OBIETTIVO Miglioramento della Ricerca al fine di contribuire allo sviluppo scientifico e culturale della società
Dimensione Valore Pubblico V1 V3	Area strategica RICERCA	
Responsabilità DIVISIONE I DIPARTIMENTI		
		INDICATORE: B1_a Miglioramento <i>performance</i> rispetto ai parametri VQR, autonomia responsabile e fondi FFO

Stakeholder di riferimento

Organi di governo e di controllo
MUR e comunità scientifica
Personale docente
Dottorandi/e attuali e potenziali

Target 31.12.2024

Target 31.12.2025

Target 31.12.2026

Prodotti scientifici in
classe A/primo quartile
+3%

Prodotti scientifici in
classe A/primo quartile
+3%

Prodotti scientifici in
classe A/primo quartile
+3%



M4C2

Codice obiettivo B1.1	Tipologia obiettivo OPERATIVO	DESCRIZIONE OBIETTIVO Incremento dei finanziamenti per progetti di ricerca e consulenza
Dimensione Valore Pubblico V1 V4	Area strategica RICERCA	

Responsabilità DIVISIONE I DIPARTIMENTI	INDICATORE: B1.1_a Proporzione dei proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi sul totale dei proventi
--	---

Stakeholder di riferimento

	Target 31.12.2024	Target 31.12.2025	Target 31.12.2026
Personale docente			
Dottorandi/e attuali e potenziali			
Imprese e fondazioni	12,0%	12,5%	13,0%
Enti pubblici			
Territorio			
Collettività			



M4C2

Codice obiettivo B1.2	Tipologia obiettivo OPERATIVO	DESCRIZIONE OBIETTIVO Rafforzamento dell'internazionalizzazione della ricerca
Dimensione Valore Pubblico V1	Area strategica RICERCA	

Responsabilità
DIPARTIMENTI

INDICATORE: B1.2_a
Proporzione dei dottori di ricerca con borsa che hanno trascorso almeno 3 mesi all'estero

Stakeholder di riferimento

Dottorandi/e
Personale docente
Comunità scientifica

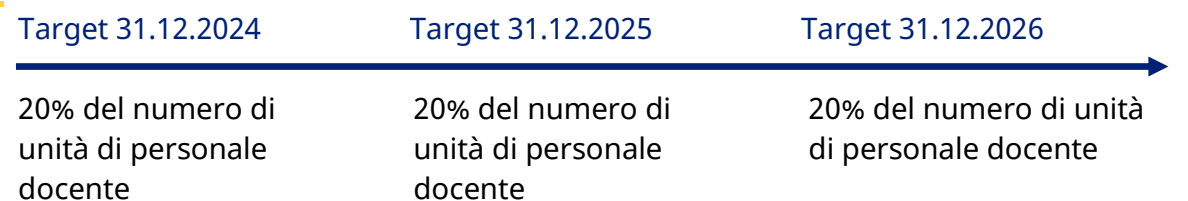


Responsabilità
DIVISIONE I
DIPARTIMENTI

INDICATORE: B1.2_b
Numero di progetti presentati su bando competitivo

Stakeholder di riferimento

Dottorandi/e attuali e potenziali
Personale docente
MUR e comunità scientifica



M4C2

Codice obiettivo B1.3	Tipologia obiettivo OPERATIVO	DESCRIZIONE OBIETTIVO Rafforzamento dell'alta formazione
Dimensione Valore Pubblico V1	Area strategica RICERCA	

Responsabilità
DIPARTIMENTI

INDICATORE: B1.3_a
Numero di iscritti al primo anno dei corsi di dottorato con borsa di studio

Stakeholder di riferimento

Dottorandi/e attuali e potenziali
MUR e comunità scientifica
Imprese e fondazioni



Codice obiettivo B1.4	Tipologia obiettivo OPERATIVO	DESCRIZIONE OBIETTIVO Realizzazione dei progetti PNRR
Dimensione Valore Pubblico V1	Area strategica RICERCA	

Responsabilità DIRETTORE GENERALE DIPARTIMENTI	INDICATORE: B1.4_a Percentuale di realizzazione delle fasi di progetti PNRR in conformità ai cronoprogrammi approvati
---	---

Stakeholder di riferimento
 Hub e partner di progetto
 MUR e comunità scientifica
 Enti pubblici
 Imprese e fondazioni
 Territorio
 Collettività



A composite image featuring a blue-tinted background. On the right side, a close-up of a microscope is visible, with a lens labeled 'E-P 100X'. On the left side, a blurred image of a classical building with arches and columns is shown. The text 'AREA STRATEGICA' and 'TERZA MISSIONE' is overlaid in white, bold, sans-serif font in the center.

AREA STRATEGICA
TERZA MISSIONE

Codice obiettivo C1	Tipologia obiettivo STRATEGICO	DESCRIZIONE OBIETTIVO Miglioramento della Terza Missione al fine di rafforzare il ruolo dell'Ateneo nella cooperazione tra istituzioni, associazioni e imprese del territorio
Dimensione Valore Pubblico V1 V4	Area strategica TERZA MISSIONE	

Responsabilità
DIPARTIMENTI

INDICATORE: C1_a
Numero di attività di Terza Missione secondo le categorie individuate dall'ultimo bando VQR

Stakeholder di riferimento

Territorio	Target 31.12.2024	Target 31.12.2025	Target 31.12.2026
Collettività			
Imprese e fondazioni			
Enti pubblici			
Personale	+5 rispetto all'anno precedente	+5 rispetto all'anno precedente	+5 rispetto all'anno precedente
Studenti e studentesse attuali e potenziali			
Organi di governo e di controllo			



Codice obiettivo C1.1	Tipologia obiettivo OPERATIVO	DESCRIZIONE OBIETTIVO Rafforzamento dei servizi all'esterno
Dimensione Valore Pubblico V1 V4	Area strategica TERZA MISSIONE	

Responsabilità
DIVISIONE I
DIPARTIMENTI

INDICATORE: C1.1_a
Proporzione dei proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi sul totale dei proventi

Stakeholder di riferimento

- Territorio
- Collettività
- Imprese e fondazioni
- Enti pubblici
- Personale
- Studenti e studentesse attuali e potenziali
- Organi di governo e di controllo



Responsabilità

DIVISIONE I
DIPARTIMENTI

INDICATORE: C1.1_b

Numero convenzioni con enti esterni all'Ateneo finalizzate alla ricerca, al trasferimento tecnologico, alla formazione continua, alla collaborazione sociale, ambientale ecc.

Stakeholder di riferimento

Territorio
Collettività
Imprese e fondazioni
Enti pubblici
Personale
Studenti e studentesse attuali e potenziali
Organi di governo e di controllo

Target 31.12.2024

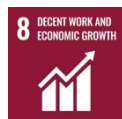
Target 31.12.2025

Target 31.12.2026

+2

+2

+2



M4C2



Codice obiettivo C1.2	Tipologia obiettivo OPERATIVO	DESCRIZIONE OBIETTIVO Rafforzamento dell'innovazione e del trasferimento tecnologico
Dimensione Valore Pubblico V1 V4	Area strategica TERZA MISSIONE	

Responsabilità DIVISIONE I DIPARTIMENTI	INDICATORE: C1.2_a Numero di brevetti di titolarità/contitolarità dell'Ateneo presentati nell'a.s.
--	--

- Stakeholder di riferimento**
- Territorio
 - Collettività
 - Imprese e fondazioni
 - Enti pubblici
 - Personale
 - Studenti e studentesse attuali e potenziali
 - Organi di governo e di controllo



Responsabilità

DIVISIONE I
DIPARTIMENTI

INDICATORE: C1.2_b
Numero di *Spin-off*

Stakeholder di riferimento

Territorio
Collettività
Imprese
Fondazioni
Enti pubblici
Personale
Studenti e studentesse attuali e potenziali
Organi di governo e di controllo

Target 31.12.2024

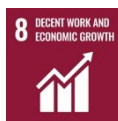
Target 31.12.2025

Target 31.12.2026

+1

+1

+1



M4C2



Codice obiettivo C1.3	Tipologia obiettivo OPERATIVO	DESCRIZIONE OBIETTIVO Valorizzazione del patrimonio culturale
Dimensione Valore Pubblico V1 V4	Area strategica TERZA MISSIONE	

Responsabilità
DIPARTIMENTI

INDICATORE: C1.3_a
Numero scavi archeologici attivi + Numero collezioni museali gestite dall'Ateneo

Stakeholder di riferimento

- Territorio
- Collettività
- Imprese e fondazioni
- Enti pubblici
- Personale
- Studenti e studentesse attuali e potenziali
- Organi di governo e di controllo

Target 31.12.2024	Target 31.12.2025	Target 31.12.2026
n. 10 scavi + n. 14 collezioni museali	n. 10 scavi + n. 14 collezioni museali	n. 10 scavi + n. 14 collezioni museali



Codice obiettivo C2	Tipologia obiettivo STRATEGICO	DESCRIZIONE OBIETTIVO Rafforzamento della sostenibilità sociale e ambientale dell'Ateneo, con riferimento anche all'efficiamento energetico, per partecipare con un ruolo attivo al perseguimento di obiettivi di sviluppo sostenibile condivisi in ambito europeo
Dimensione Valore Pubblico V1 V4	Area strategica TERZA MISSIONE	

Responsabilità
STAFF RETTORE
DIRETTORE GENERALE

INDICATORE: C2_a
Redazione Bilancio Integrato UNITUS
(Sì/No)

Stakeholder di riferimento

Territorio
Collettività
Imprese
Enti pubblici
Fondazioni
Personale
Studenti e studentesse attuali e potenziali
Organi di governo e di controllo

	Target 31.12.2024	Target 31.12.2025	Target 31.12.2026
	Sì	Sì	Sì



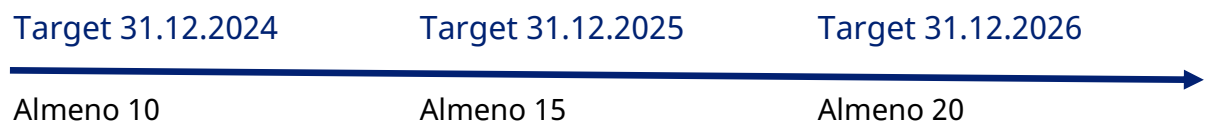
Codice obiettivo C2.1	Tipologia obiettivo OPERATIVO	DESCRIZIONE OBIETTIVO Promozione progetti, iniziative e azioni in materia di sostenibilità sociale e ambientale, con riferimento anche all'efficiamento energetico
Dimensione Valore Pubblico V1 V4	Area strategica TERZA MISSIONE	

Responsabilità
DIVISIONE III
DIPARTIMENTI

INDICATORE: C2.1_a
Numero di progetti, iniziative e azioni

Stakeholder di riferimento

- Territorio
- Collettività
- Imprese e fondazioni
- Enti pubblici
- Personale
- Studenti e studentesse attuali e potenziali
- Organi di governo e di controllo



Codice obiettivo C2.2	Tipologia obiettivo OPERATIVO	DESCRIZIONE OBIETTIVO Consolidamento della cultura della parità di genere
Dimensione Valore Pubblico V1 V4	Area strategica TERZA MISSIONE	

Responsabilità STAFF RETTORE DIRETTORE GENERALE	INDICATORE: C2.2_a Redazione Bilancio di Genere e attuazione degli obiettivi previsti nel <i>Gender Equality Plan</i> (Sì/No)
--	---

Stakeholder di riferimento
Territorio
Collettività
Imprese e fondazioni
Enti pubblici
Personale
Studenti e studentesse attuali e potenziali
Organi di governo e di controllo



Codice obiettivo C3	Tipologia obiettivo STRATEGICO	DESCRIZIONE OBIETTIVO Potenziamento <i>placement</i> al fine di supportare la crescita culturale e professionale dei singoli individui e il potenziamento degli enti, delle associazioni e delle imprese del territorio
Dimensione Valore Pubblico V1 V4	Area strategica TERZA MISSIONE	

Responsabilità DIVISIONE I DIPARTIMENTI	INDICATORE: C3_a Tasso occupazione (def. Istat) a 1/3/5 anni dal conseguimento della laurea magistrale biennale per gruppo disciplinare
--	---

Stakeholder di riferimento	Target 31.12.2024	Target 31.12.2025	Target 31.12.2026
Studenti e studentesse attuali e potenziali	Tasso occupazione Tuscia superiore o uguale alla media nazionale in almeno 3 gruppi disciplinari	Tasso occupazione Tuscia superiore o uguale alla media nazionale in almeno 3 gruppi disciplinari	Tasso occupazione Tuscia superiore o uguale alla media nazionale in almeno 3 gruppi disciplinari
Dottorandi/e attuali e potenziali			
Territorio			
Collettività			
Imprese e fondazioni Enti pubblici			



Codice obiettivo C3.1	Tipologia obiettivo OPERATIVO	DESCRIZIONE OBIETTIVO Rafforzamento dei rapporti con enti e imprese e delle attività professionalizzanti
Dimensione Valore Pubblico V1 V4	Area strategica TERZA MISSIONE	

Responsabilità DIVISIONE I DIPARTIMENTI	INDICATORE: C3.1_a Numero studenti con almeno 6 cfu acquisiti per attività di tirocinio curriculare nell'anno di riferimento + numero studenti che hanno svolto attività di tirocinio <i>post-lauream</i> nell'anno di riferimento
--	--

Stakeholder di riferimento Studenti e studentesse attuali e potenziali Dottorandi/e attuali e potenziali Territorio Collettività Imprese Fondazioni Enti pubblici	Target 31.12.2024	Target 31.12.2025	Target 31.12.2026
	+2% rispetto all'anno precedente	+2% rispetto all'anno precedente	+2% rispetto all'anno precedente

Responsabilità

DIVISIONE I
DIPARTIMENTI

INDICATORE: C3.1_b

Soddisfazione di enti e imprese coinvolti nelle attività progettuali

Stakeholder di riferimento

Territorio
Collettività
Imprese
Fondazioni
Enti pubblici
Personale
Studenti e studentesse attuali e potenziali
Organi di governo e di controllo

Target 31.12.2024

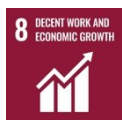
Target 31.12.2025

Target 31.12.2026

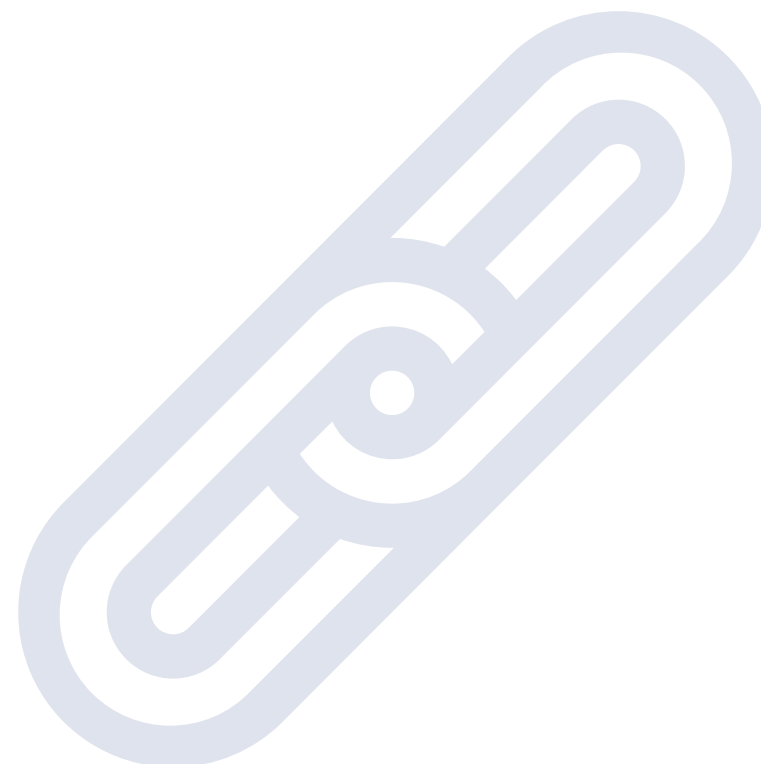
75% giudizi positivi (più sì che no; decisamente sì)

75% giudizi positivi (più sì che no; decisamente sì)

75% giudizi positivi (più sì che no; decisamente sì)



M5C1



An aerial photograph of a community event on a grassy field. Several long white tables are set up, with people gathered around them. There are also round tables with chairs. The scene is outdoors with trees and bushes in the background. The text is overlaid in the center of the image.

**AREA STRATEGICA
SERVIZI STRUMENTALI
ALLE FUNZIONI
ISTITUZIONALI**

Codice obiettivo D1	Tipologia obiettivo STRATEGICO	DESCRIZIONE OBIETTIVO Sostenibilità economico-finanziaria con lo scopo di assicurare una ottimizzazione delle risorse
Dimensione Valore Pubblico V2	Area strategica SERVIZI STRUMENTALI ALLE FUNZIONI ISTITUZIONALI	

Responsabilità CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE	INDICATORE: D1_a Indicatori di sostenibilità economico finanziaria di cui al D.M. 47/2013
---	---

Stakeholder di riferimento
Organi di governo e di controllo
Personale

Target 31.12.2024	Target 31.12.2025	Target 31.12.2026
ISEF> 1,05 INDICATORE SPESE PERSONALE <75%	ISEF> 1,05 INDICATORE SPESE PERSONALE <75%	ISEF> 1,05 INDICATORE SPESE PERSONALE <75%



M1C1

Codice obiettivo D1.1	Tipologia obiettivo OPERATIVO	DESCRIZIONE OBIETTIVO Riduzione delle spese di personale
Dimensione Valore Pubblico V2	Area strategica SERVIZI STRUMENTALI ALLE FUNZIONI ISTITUZIONALI	

Responsabilità
CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

INDICATORE: D1.1_a
Rapporto tra spese di personale e
totale entrate (FFO e TASSE)

Stakeholder di riferimento
Organi di governo e di controllo
Personale



M1C1

Codice obiettivo D2	Tipologia obiettivo STRATEGICO	DESCRIZIONE OBIETTIVO Valorizzazione, motivazione e crescita professionale del personale tecnico-amministrativo, miglioramento dei servizi di <i>welfare</i> e del benessere del personale sul luogo di lavoro per contribuire anche all'innalzamento della qualità della vita
Dimensione Valore Pubblico V2	Area strategica SERVIZI STRUMENTALI ALLE FUNZIONI ISTITUZIONALI	

Responsabilità DIRETTORE GENERALE DIVISIONE I	INDICATORE: D2_a Numero di iniziative coerenti con le finalità dell'obiettivo
--	---

Stakeholder di riferimento
Organi di governo e di controllo
Personale tecnico-amministrativo



M5C2

Codice obiettivo D3	Tipologia obiettivo STRATEGICO	DESCRIZIONE OBIETTIVO Prevenzione della corruzione e miglioramento del grado di trasparenza delle attività istituzionali al fine di generare un circolo virtuoso di rispetto e affidabilità e sostenere il valore della legalità
Dimensione Valore Pubblico V2 V3	Area strategica SERVIZI STRUMENTALI ALLE FUNZIONI ISTITUZIONALI	

Responsabilità

DIRETTORE GENERALE

INDICATORE: D3_a
Numero di eventi corruttivi

Stakeholder di riferimento

- Organi di governo e di controllo
- Personale
- Studenti e studentesse attuali e potenziali
- Territorio
- Collettività
- Imprese
- Enti pubblici



M1C1

Codice obiettivo

D3.1

Tipologia obiettivo

OPERATIVO

DESCRIZIONE OBIETTIVOConsolidamento delle attività di *audit* interno**Dimensione Valore Pubblico**

V2

V3

Area strategica

SERVIZI STRUMENTALI

ALLE FUNZIONI

ISTITUZIONALI

Responsabilità

DIRETTORE GENERALE

INDICATORE: D3.1_aNumero di *audit* interni effettuati**Stakeholder di riferimento**

Organi di governo e di controllo

Personale

Studenti e studentesse attuali e potenziali

Territorio

Collettività

Imprese

Enti pubblici

Target 31.12.2024

Target 31.12.2025

Target 31.12.2026

≥ 3

≥ 3

≥ 3



M1C1

Codice obiettivo D4	Tipologia obiettivo STRATEGICO	DESCRIZIONE OBIETTIVO Miglioramento dei servizi agli studenti per migliorare il posizionamento dell'Ateneo nella cultura dell'inclusione e dell'innovazione funzionale alla semplificazione dei processi
Dimensione Valore Pubblico V1	Area strategica SERVIZI STRUMENTALI	
V2	ALLE FUNZIONI	
V4	ISTITUZIONALI	

Responsabilità DIPARTIMENTI DIVISIONE I DIVISIONE II DIVISIONE III	INDICATORE: D4_a Proporzione di giudizi positivi sui servizi offerti
---	--

Stakeholder di riferimento
Studenti e studentesse attuali e potenziali



Codice obiettivo D4.1	Tipologia obiettivo OPERATIVO	DESCRIZIONE OBIETTIVO Miglioramento dei servizi informatici e di rete
Dimensione Valore Pubblico V1 V2 V4	Area strategica SERVIZI STRUMENTALI ALLE FUNZIONI ISTITUZIONALI	

Responsabilità
DIVISIONE III

INDICATORE: D4.1_a
Grado di soddisfazione studenti per i servizi erogati - Proporzione di giudizi positivi (decisamente sì + più sì che no) sui servizi offerti

Stakeholder di riferimento

Studenti e studentesse attuali e potenziali



M4C1



M1C1

