

**Riepilogo misure programmate --- tipologia / Area**

Tipologie di misure	Area A	Area B	Area C	Area D	Area E	Area F	Area G	Area H	Area I	Area L	
	A) Acquisizione e gestione del personale	B) Contratti pubblici	C) Provvedimenti ampliativi della sfera giuridica dei destinatari privi di effetto economico diretto ed immediato per il destinatario	D) Provvedimenti ampliativi della sfera giuridica dei destinatari con effetto economico diretto ed immediato per il destinatario	E) Area sorveglianza e controlli	F) Risoluzione delle controversie	G) Gestione delle entrate, delle spese e del patrimonio	H) Incarichi e nomine	I) Affari legali e contenzioso	L) Promozione e sviluppo dei servizi camerali	
A. misure di controllo		3	11		2	3	5	10	1		35
B. misure di trasparenza	10	5	1	8	3	5	2		1		35
C. misure di definizione e promozione dell'etica e di standard di comportamento											0
D. misure di regolamentazione	2	1	1				5		2	1	12
E. misure di semplificazione											0
F. misure di formazione	5			4		1					10
G. misure di rotazione	2	2		1	2		1				8
H. misure di disciplina del conflitto di interessi	4	1	2	2	1	2			1	1	14
I. altre misure (organizzative, di segnalazione e protezione, di regolazione relazioni con lobbies, etc.)		2			3						5
	23	14	15	15	11	11	13	10	5	2	119