

Integra_Report_Alberatura della pianificazioneSalerno_2024

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	TARGET			
					2024	2025	2026	
10,00%	01 - AS1 – VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO INFORMATIVO							
100,00%	1.1 - OS1.1 - INNOVARE L'INFORMAZIONE STATISTICA ED ECONOMICA PER LE IMPRESE							
	50,00%	Indicatori						
			Procedimenti di cancellazione dal Registro Imprese effettuati nell'anno	Procedimenti di cancellazione dal Registro delle Imprese effettuati nell'anno (n.)	>= 80 N.	>= 80 N.	>= 80 N.	
	50,00%	Obiettivi operativi						
	50,00%	1.1.1.A.1 - REG.IMPRESSE E BANCHE DATI - Miglioramento qualità banche dati anagrafiche: eliminazione dati obsoleti						
	25,00%		Assegnare d'ufficio i domicili digitali (PEC) alle imprese inadempienti	numero assegnazioni di domicilio digitale (PEC) effettuate d'ufficio	>= 4.000 N.			
	25,00%		Garantire una corretta e tempestiva gestione dei procedimenti amministrativi dell'ufficio del Registro delle Imprese	numero provvedimenti amministrativi di rifiuto di cui agli artt. 11 comma 12 e 14 comma 10 del D.P.R. 581/1995.	>= 300 N.			
	25,00%		assicurare e garantire una corretta e tempestiva gestione dei procedimenti amministrativi dell'ufficio del Registro delle Imprese, mediante l'adozione dei provvedimenti amministrativi di rifiuto di cui agli artt. 11 comma 12 e 14 comma 10 del D.P.R. 581/1995.	numero provvedimenti amministrativi di rifiuto di cui agli artt. 11 comma 12 e 14 comma 10 del D.P.R. 581/1995.	>= 300 N.			
	25,00%		numero provvedimenti di accertamento e contestazione emessi nell'anno (Sanzioni R.I.)	numero provvedimenti di accertamento e contestazione emessi nell'anno	>= 1.900 N.			
	25,00%		numero provvedimenti di accertamento e contestazione emessi nell'anno (Sanzioni R.I.)	numero provvedimenti di accertamento e contestazione emessi nell'anno	>= 1.900 N.			
	25,00%		Procedimenti di cancellazione dal Registro Imprese effettuati nell'anno	Procedimenti di cancellazione dal Registro delle Imprese effettuati nell'anno (n.)	>= 80 N.			
	50,00%	1.1.1.B.1 - Fornire statistiche e dati in modo puntuale e fruibile						
	50,00%		Report/Focus di interesse economico statistico prodotti	Report/Focus di interesse economico statistico prodotti	>= 12 N.			
	50,00%		Statistica e Prezzi - Pubblicazione periodica di listini prezzi (indicatore SI/NO)	Pubblicazione periodica dei listini prezzi (indicatore SI/NO)	SI			
10,00%	02 - AS2 – COMUNICAZIONE E TRASPARENZA							
100,00%	2.1 - OS2.1 AUMENTARE IL LIVELLO DI INFORMAZIONE E TRASPARENZA PERCEPITO DALL'UTENZA							
	50,00%	Indicatori						
	9,09%		Aggiornamento sezioni "amministrazione trasparente" del sito web	numero sezioni "amministrazione trasparente" implementate nel sito web numero sezioni "amministrazione trasparente" implementate nel sito web (sul totale delle sezioni previste)	>= 71 N.	>= 71 N.	>= 71 N.	

Integra_Report_Alberatura della pianificazioneSalerno_2024

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	TARGET		
					2024	2025	2026
		9,09%	Anticorruzione - Diritto annuo e contenzioso tributario - turnazione interventi in rappresentanza dell'Ente innanzi ai diversi gradi di giustizia tributaria (SI/NO)	Anticorruzione - Diritto annuo e contenzioso tributario - turnazione interventi in rappresentanza dell'Ente innanzi ai diversi gradi di giustizia tributaria (SI/NO)	Entro 31-12-2024	Entro 31-12-2025	Entro 31-12-2026
		9,09%	Anticorruzione - Registro delle Imprese - assegnazione casuale pratiche (SI/NO)	Anticorruzione - Registro delle Imprese - assegnazione casuale pratiche da lavorare (SI/NO)	Entro 31-12-2024	Entro 31-12-2025	Entro 31-12-2026
		9,09%	Anticorruzione - Registro delle Imprese - turnazione addetti (SI/NO)	Anticorruzione - Registro delle Imprese - turnazione degli addetti tra lavorazione pratiche telematiche e sportelli (SI/NO)	Entro 31-12-2024	Entro 31-12-2025	Entro 31-12-2026
		9,09%	Anticorruzione - Regolazione e tutela del mercato - rotazione dei responsabili dei procedimenti amministrativi (SI/NO)	Anticorruzione - Regolazione e tutela del mercato - rotazione dei responsabili dei procedimenti amministrativi (SI/NO)	Entro 31-12-2024	Entro 31-12-2025	Entro 31-12-2026
		9,09%	Anticorruzione - Sanzioni Registro Imprese - mantenimento dei principi di trasparenza previsti dal Piano anticorruzione (SI/NO)	Anticorruzione - Sanzioni Registro Imprese - mantenimento dei principi di trasparenza previsti dal Piano anticorruzione (SI/NO)	Entro 31-12-2024	Entro 31-12-2025	Entro 31-12-2026
		9,09%	Attuazione della formazione specifica prevista dal PTPC	percentuale dipendenti interessati dalla formazione prevista dal PTPC	>= 80,00 %	>= 80,00 %	>= 80,00 %
		9,09%	Comunicazione (Stampa e Cerimoniale) - risultanze (% valutazioni buono + discreto) espresse dall'utenza (Customer/People satisfaction)	Comunicazione (Stampa e Cerimoniale) - numero valutazioni espresse (buono + discreto) dall'utenza (Customer/People satisfaction) / Comunicazione (Stampa e Cerimoniale) - Totale valutazioni espresse dall'utenza (Customer/People satisfaction) /	>= 60,00 %	>= 60,00 %	>= 60,00 %
		9,10%	Livello di comunicazione istituzionale sui social numero di post e news pubblicate sui social nell'anno	numero di post sui social (Facebook, twitter, LinkedIn ecc.)	>= 350 N.	>= 350 N.	>= 350 N.
		9,09%	Realizzare l'indagine di Customer satisfaction annualmente (SI/NO)	Realizzare l'indagine di Customer satisfaction annualmente	Entro 31-12-2024	Entro 31-12-2025	Entro 31-12-2026
		9,09%	Com_001Bis - Grado di evoluzione della comunicazione social (overall) DA FARE	Numero complessivo utenti dei canali social (follower Twitter, like Facebook, iscrizioni Youtube, follower LinkedIn) dell'ente nell'anno N / Numero complessivo utenti dei canali social (follower Twitter, like Facebook, iscrizioni Youtube, follower LinkedIn) dell'ente nell'anno N-1 Utenti_social / Utenti_social_N-1	>= 1,01 %	>= 1,01 %	>= 1,01 %
50,00%	Obiettivi operativi						
25,00%	2.1.1.A.1 - Sostenere la comunicazione istituzionale esterna ed interna						
50,00%			Livello di comunicazione istituzionale sui social numero di post e news pubblicate sui social nell'anno	numero di post sui social (Facebook, twitter, LinkedIn ecc.)	>= 350 N.		
50,00%			Stampa e cerimoniale - rassegne stampa realizzate nell'anno	numero rassegne stampa realizzate nell'anno	>= 220 N.		
25,00%	2.1.1.B.1 - Attuazione del Piano triennale per la prevenzione della corruzione						
50,00%			Aggiornamento sezioni "amministrazione trasparente" del sito web	numero sezioni "amministrazione trasparente" implementate nel sito web numero sezioni "amministrazione trasparente" implementate nel sito web (sul totale delle sezioni previste)	>= 71 N.		
50,00%			Attuazione della formazione specifica prevista dal PTPC	percentuale dipendenti interessati dalla formazione prevista dal PTPC	>= 80,00 %		

Integra_Report_Alberatura della pianificazioneSalerno_2024

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	TARGET			
					2024	2025	2026	
		25,00%	2.1.1.C.1 - Livello di soddisfazione dell'utenza con riferimento all'Ufficio Relazioni con il Pubblico					
		50,00%	Realizzare l'indagine di Customer satisfaction annualmente (SI/NO)	Realizzare l'indagine di Customer satisfaction annualmente	Entro 31-12-2024			
		50,00%	Ufficio U.R.P. - risultanze (% valutazioni buono+discreto, [valore medio, se presenti più sottovoci di indagine]) espresse dall'utenza (Customer/People satisfaction)	Ufficio U.R.P. - numero valutazioni espresse (buono+discreto [valore medio, se presenti più sottovoci di indagine]) dall'utenza (Customer/People satisfaction) / Ufficio U.R.P. - Totale valutazioni espresse dall'utenza (Customer/People satisfaction) /	>= 60,00 %			
		25,00%	2.1.1.D.1 - Gestione e supporto organi istituzionali					
		100,00%	Segreteria di Presidenza - Predisposizione di memorie a supporto dell'Organo Politico per interventi in rappresentanza dell'Ente	Segreteria di Presidenza - Predisposizione di memorie a supporto dell'Organo Politico per interventi in rappresentanza dell'Ente	>= 8 N.			
10,00%	03 - AS3 - TRANSIZIONE BUROCRATICA E SEMPLIFICAZIONE							
33,34%	3.2 - OS3.2 - RIDUZIONE DEI TEMPI DELL'AZIONE AMMINISTRATIVA							
		50,00%	<i>Indicatori</i>					
		33,33%	Grado di utilizzo della modalità informatica nelle comunicazioni verso l'esterno	Numero di comunicazioni trasmesse all'esterno tramite modalità informatica / Numero totale comunicazioni trasmesse all'esterno, con esclusione dell'ufficio Ordinanze, Sanzioni R.I. e simili. /	>= 71,00 %	>= 72,00 %	>= 73,00 %	
		33,34%	Misura il grado di utilizzo della PEC e/o E-mail nelle comunicazioni verso l'esterno, con esclusione dell'ufficio Ordinanze e simili, per la peculiare tipologia degli atti, che richiedono obbligatoriamente l'invio cartaceo.					
		33,34%	Registro delle imprese - lavorazione modelli S1 non sospesi	Registro delle imprese - lavorazione modelli S1 non sospesi (gg.)	<= 4 gg	<= 4 gg	<= 4 gg	
		33,33%	Ufficio Registro Imprese - risultanze (% valutazioni buono+discreto) espresse dall'utenza (Customer/People satisfaction)	Ufficio Registro Imprese - numero valutazioni espresse (buono+discreto) dall'utenza (Customer/People satisfaction) / Ufficio Registro Imprese - Totale valutazioni espresse dall'utenza (Customer/People satisfaction) /	>= 60,00 %	>= 60,00 %	>= 60,00 %	
		50,00%	<i>Obiettivi operativi</i>					
		33,34%	3.2.1.A.1 - Velocizzare e ottimizzare i tempi di gestione delle pratiche					
		50,00%	Albi e Ruoli - Gestione richieste telematiche certificati di origine	Albi e Ruoli - Gestione richieste telematiche certificati di origine (n.)	>= 3.500 N.			
		50,00%	Registro delle imprese - lavorazione modelli S1 non sospesi	Registro delle imprese - lavorazione modelli S1 non sospesi (gg.)	<= 4 gg			
		33,33%	3.2.1.A.2 - Ottimizzare il procedimento di emissione delle ordinanze					
		100,00%	N_Ord_C2.4.1 - Numero di ordinanze (di ingiunzione e di archiviazione) emesse L'indicatore esprime il volume di attività e, proporzionalmente, il carico di lavoro derivante.	Numero di ordinanze (di ingiunzione e di archiviazione) emesse nell'anno N dall'Ufficio Sanzioni N_Ord_C2.4.1	>= 800 N.			
		33,33%	3.2.1.B.1 - Programmazione degli interventi a sostegno del territorio e dell'economia locale					

Integra_Report_Alberatura della pianificazioneSalerno_2024

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	TARGET		
					2024	2025	2026
		100,00%	Studi, supporto strategico, programmazione, statistica e prezzi - provvedimenti relativi alla "programmazione di dettaglio" (n.)	Studi, supporto strategico, programmazione, statistica e prezzi - provvedimenti relativi alla "programmazione di dettaglio" (n.)	>= 4 N.		
33,33% 3.3 - OS3.3 - FAVORIRE LA TRANSIZIONE BUROCRATICA E LA SEMPLIFICAZIONE							
		50,00%	Indicatori				
33,34%			OC_TBS_02 - Grado di adesione al cassetto digitale Misura il grado di adesione delle imprese al cassetto digitale rispetto al totale delle imprese attive al 31/12	N. imprese aderenti Cassetto digitale / Numero imprese attive al 31.12 N_Imprese_CD / N_ImprAtt	>= 30,00 %	>= 31,00 %	>= 32,00 %
33,33%			OC_TBS_03 - Grado di rilascio di strumenti digitali Indica il numero di strumenti digitali rilasciati e rinnovati rispetto al totale delle imprese attive al 31/12* *N. dispositivi (certificati: primo rilascio e rinnovi) di firma digitale (smart card e token)	N. strumenti digitali (primo rilascio + rinnovo) / 100 imprese attive al 31/12 N_Strumenti_dig / N_ImprAtt	>= 9,20 N.	>= 9,30 N.	>= 9,40 N.
		50,00%	Obiettivi operativi				
		50,00%	3.3.1.A.1 - Grado di partecipazione del personale alle attività formative e attuazione delle modalità di lavoro agile				
		100,00%	Grado di partecipazione del personale dipendente stabile ad almeno due corsi di formazione	numero dipendenti stabili che hanno partecipato ad almeno 2 corsi di formazione / Personale stabile che ha svolto attività nella Camera di commercio nell'anno /	>= 92,00 %		
		50,00%	3.3.1.B.1 - Ottimizzare il Ciclo della performance per garantire l'efficacia dell'azione camerale				
		50,00%	Ciclo della performance - predisposizione Piano della performance, relazione sulla performance e assistenza operativa O.I.V. (SI/NO)	Ciclo della performance - predisposizione Piano della performance, relazione sulla performance e assistenza operativa O.I.V. (SI/NO)	SI		
		50,00%	Report realizzati nell'anno per il monitoraggio	Numero report realizzati per il monitoraggio	>= 2 N.		
33,33% 3.4 - OS3.4 GARANTIRE LA SALUTE GESTIONALE E LA SOSTENIBILITA' ECONOMICA DELL'ENTE							
		50,00%	Indicatori				
33,33%			EC05.1 - Indice di struttura primario Misura la capacità delle CCIAA di finanziare le attività di lungo periodo interamente con capitale proprio.	Patrimonio netto / Immobilizzazioni Patrimonio netto / Immob	>= 161,00 %	>= 162,00 %	>= 163,00 %
33,33%			EC07 - Capacità di generare proventi aggiuntivi Misura quanta parte dei Proventi correnti è stata generata dalla Camera di commercio oltre alle entrate da Diritto annuale e da Diritti di segreteria.	Contributi da Regioni, Enti locali, privati, altri (CCIAA) + Proventi da gestione di beni e servizi (CCIAA) / Proventi correnti al netto del fondo svalutazione crediti da Diritto annuale (CCIAA) ProvCorrDirAnnDirSegr / ProvCorrSval	>= 2,30 %	>= 2,50 %	>= 2,75 %
33,34%			EC27 - Indice equilibrio strutturale Indica la capacità della Camera di coprire gli oneri strutturali con i proventi strutturali	(Proventi strutturali* - Oneri strutturali**) / Proventi strutturali* [* Proventi strutturali = Proventi correnti - Maggiorazione Diritto annuale - Contributi da Fdp - Contributi per finalità promozionali ** Oneri strutturali = Costi di Personale + Funzionamento + Ammortamenti e accantonamenti - Accantonamento al Fondo rischi e oneri - Quota svalutazione crediti riferiti alla maggiorazione (20% e/o 50%) del Diritto annuale] (ProvStrut - OnStrut) / ProvStrut	>= 7,50 %	>= 7,50 %	>= 7,50 %

Integra_Report_Alberatura della pianificazioneSalerno_2024

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	TARGET				
					2024	2025	2026		
	50,00%	Obiettivi operativi							
	16,70%	3.4.1.A.1 - Qualità azione di rappresentanza in giudizio e deflazione mediante la mediazione tributaria							
	100,00%		Percentuale di discussioni vinte (giudizi tributari)	numero discussioni vinte (giudizi tributari) / numero di ricorsi notificati alla Camera (giudizi tributari) /		>= 75,00 %			
	16,66%	3.4.1.B.1 - Qualità nella gestione dell'incasso del Diritto Annuale							
	33,34%		Diritto annuo e contenzioso tributario - tempo intercorrente tra la richiesta di discarico e lo sgravio degli importi non dovuti (dalla data della determinazione degli sgravi)	Diritto annuo e contenzioso tributario - tempo intercorrente tra la richiesta di discarico e lo sgravio degli importi non dovuti (gg. dal provvedimento di sgravio)		<= 30 gg			
	33,33%		Grado di errore nell'individuazione degli inadempimenti relativi al diritto annuale (iscrizioni dirette a ruolo)	Sgravi e sospensioni in attesa di sgravio totali o parziali concessi relativamente ai ruoli emessi da oltre due anni (al netto di gravi per pagamenti diretti) / Totale, a carico delle imprese iscritte, a ruolo da oltre due anni /		>= 1,70 %			
	33,33%		Ufficio Diritto Annuale - risultanze (% valutazioni buono+discreto) espresse dall'utenza (Customer/People satisfaction)	Ufficio Diritto Annuale - numero valutazioni espresse (buono+discreto) dall'utenza (Customer/People satisfaction) / Ufficio Diritto Annuale - Totale valutazioni espresse dall'utenza (Customer/People satisfaction) /		>= 70,00 %			
	16,66%	3.4.1.C.1 - Salute gestionale e sostenibilità economica							
	12,50%		Area 3 - Rispetto dei tempi di pagamento, Indicatore di ritardo annuale (art. 1. c. 859, lett. b), e 861, legge 30 dicembre 2018 n. 145) - fasi fino alla liquidazione della fattura	Indicatore di ritardo annuale (art. 1. c. 859, lett. b), e 861, legge 30 dicembre 2018 n. 145): Area 3 - tempo medio di pagamento (gg.)		<= 15 gg			
	12,50%		Area 4 - Rispetto dei tempi di pagamento, Indicatore di ritardo annuale (art. 1. c. 859, lett. b), e 861, legge 30 dicembre 2018 n. 145) - fasi fino alla liquidazione della fattura	Indicatore di ritardo annuale (art. 1. c. 859, lett. b), e 861, legge 30 dicembre 2018 n. 145): Area 4 - tempo medio di pagamento (gg.) - fasi fino alla liquidazione della fattura		<= 15 gg			
	12,50%		Area S.G. e direzione apicale - Rispetto dei tempi di pagamento, Indicatore di ritardo annuale (art. 1. c. 859, lett. b), e 861, legge 30 dicembre 2018 n. 145)	Indicatore di ritardo annuale (art. 1. c. 859, lett. b), e 861, legge 30 dicembre 2018 n. 145): Area S.G. e direzione apicale - tempo medio di pagamento (gg.)		<= 30 gg			

Integra_Report_Alberatura della pianificazioneSalerno_2024

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	TARGET				
					2024	2025	2026		
		12,50%	Aree 1 e 2 - Rispetto dei tempi di pagamento, Indicatore di ritardo annuale (art. 1. c. 859, lett. b), e 861, legge 30 dicembre 2018 n. 145) - fasi dalla liquidazione al mandato	Indicatore di ritardo annuale (art. 1. c. 859, lett. b), e 861, legge 30 dicembre 2018 n. 145): Aree 1 e 2 - tempo medio di pagamento (gg.) - fasi dalla liquidazione al mandato	<= 15 gg				
		12,50%	Aree 1 e 2 - Rispetto dei tempi di pagamento, Indicatore di ritardo annuale (art. 1. c. 859, lett. b), e 861, legge 30 dicembre 2018 n. 145) - fasi dalla liquidazione al mandato	Bilancio, finanze e risorse - tempo medio emissione del mandato, a decorrere dall'atto di liquidazione (gg.)	<= 15 gg				
		12,50%	Percentuale di incasso del Diritto Annuale nell'anno	Diritto Annuale: Incassi effettivi nell'anno / Importo Diritto Annuale dovuto alla Camera di commercio nell'anno al netto dell'accantonamento annuale al fondo svalutazione crediti /	>= 85,00 %				
		12,50%	Valore della produzione per addetto (media degli introiti per diritti di segreteria x addetto)	Diritti di segreteria / numero addetti interni/esterni /	>= 50.000,00 €				
		12,50%	EC04 - Incidenza dei costi di personale, funzionamento, ammortamenti e accantonamenti	Oneri correnti (al netto delle rettifiche per costi riferiti a gestioni finanziarie o straordinarie, es. imposte e tasse su dividendi) - Interventi economici / Proventi correnti	>= 90,00 %				
		16,66%	3.4.1.D.1 - Efficienza dell'assistenza e tutela legale dell'Ente						
		33,34%	Assistenza e contenzioso legale - provvedimenti istruiti nell'anno	Assistenza e contenzioso legale - provvedimenti istruiti nell'anno	>= 10 N.				
		33,33%	Assistenza e contenzioso legale - Sentenze esaminate nell'anno	Sentenze esaminate nell'anno	>= 20 N.				
		33,33%	Assistenza e contenzioso legale: numero di opposizioni (ex L. 689 ed ex c.p.c.) e udienze	numero di opposizioni (ex L. 689 ed ex c.p.c.) e udienze	>= 50 N.				
		16,66%	3.4.1.E.1 - Livelli dell'azione amministrativa dell'Ente, mediante emanazione di atti amministrativi						
		100,00%	Segreteria di Direzione - numero determinazioni dirigenziali/presidenziali/conservatore, provvedimenti di giunta e consiglio e altri atti, gestiti nell'anno	Numero Determinazioni dirigenziali/presidenziali/conservatore, Delibere Giunta e Consiglio e altri atti, gestiti nell'anno Numero Determinazioni dirigenziali/presidenziali/conservatore, Delibere Giunta e Consiglio e altri atti, gestiti nell'anno.	>= 650 N.				
		16,66%	3.4.1.F.1 - Efficacia del supporto agli uffici, cassa e sicurezza						
		33,33%	Attività di magazzino e archivio: numero richieste (interne) gestite nell'anno	Attività di magazzino e archivio: numero richieste (interne) gestite nell'anno	>= 100 N.				
		33,33%	Gestione cassa: numero rettifiche, movimentazioni, controlli effettuati e minute spese nell'anno	numero rettifiche, movimentazioni, controlli effettuati e minute spese nell'anno (gestione cassa)	>= 1.500 N.				
		33,34%	Sicurezza (D.Lgs. 81/2008): Visite periodiche + corsi di formazione effettuati nell'anno	Sicurezza (D.Lgs. 81/2008): Visite periodiche + corsi di formazione effettuati nell'anno	>= 15 N.				

Integra_Report_Alberatura della pianificazioneSalerno_2024

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	TARGET		
					2024	2025	2026
10,00%	04 - AS4 - REGOLAMENTAZIONE DEL MERCATO E TUTELA DEL CONSUMATORE						
25,00%	4.1 - OS4.1 - VIGILARE SULLA CONFORMITA' E SULLA SICUREZZA DEI PRODOTTI IMMESSI IN COMMERCIO						
50,00%	<i>Indicatori</i>						
100,00%		Numero ispezioni sulla sicurezza prodotti realizzate nell'anno (prodotti da sottoporre a controllo visivo-formale)	Numero ispezioni effettuate nell'anno Numero ispezioni effettuate nell'anno - ispezioni sulla sicurezza prodotti - (n. prodotti sottoposti a controllo visivo formale)		>= 12 N.	>= 12 N.	>= 12 N.
50,00%	<i>Obiettivi operativi</i>						
100,00%	4.1.1.A.1 - Attività di controllo su conformità e sicurezza dei prodotti						
100,00%		Numero ispezioni sulla sicurezza prodotti realizzate nell'anno (prodotti da sottoporre a controllo visivo-formale)	Numero ispezioni effettuate nell'anno Numero ispezioni effettuate nell'anno - ispezioni sulla sicurezza prodotti - (n. prodotti sottoposti a controllo visivo formale)		>= 12 N.		
25,00%	4.2 - OS4.2 - PROMUOVERE LA TUTELA DELLA PROPRIETA' INDUSTRIALE E DEI BENI IMMATERIALI						
50,00%	<i>Indicatori</i>						
50,00%		Brevetti e Marchi: percentuale di pratiche chiuse (inviate telematicamente all'UIBM entro 10 giorni dal deposito)	Brevetti e Marchi: percentuale di pratiche chiuse (inviate telematicamente all'UIBM entro 10 giorni dal deposito)		>= 86,00 %	>= 86,00 %	>= 86,00 %
50,00%		Ufficio Brevetti e Marchi - risultanze (% valutazioni buono+discreto) espresse dell'utenza (Customer/People satisfaction)	Ufficio Brevetti e Marchi - numero valutazioni espresse (buono+discreto) dall'utenza (Customer/People satisfaction) / Ufficio Brevetti e Marchi - Totale valutazioni espresse dall'utenza (Customer/People satisfaction) /		>= 70,00 %	>= 70,00 %	>= 70,00 %
50,00%	<i>Obiettivi operativi</i>						
100,00%	4.2.1.A.1 - Efficacia del servizio di ricezione delle domande di registrazione di Marchi e Brevetti						
50,00%		Brevetti e Marchi: percentuale di pratiche chiuse (inviate telematicamente all'UIBM entro 10 giorni dal deposito)	Brevetti e Marchi: percentuale di pratiche chiuse (inviate telematicamente all'UIBM entro 10 giorni dal deposito)		>= 86,00 %		
50,00%		Ufficio Brevetti e Marchi - risultanze (% valutazioni buono+discreto) espresse dell'utenza (Customer/People satisfaction)	Ufficio Brevetti e Marchi - numero valutazioni espresse (buono+discreto) dall'utenza (Customer/People satisfaction) / Ufficio Brevetti e Marchi - Totale valutazioni espresse dall'utenza (Customer/People satisfaction) /		>= 70,00 %		
25,00%	4.3 - OS4.3 PROMUOVERE LA TRASPARENZA DEL MERCATO						
50,00%	<i>Indicatori</i>						
50,00%		Percentuale dei protesti pubblicati entro il termine di legge previsto	Percentuale dei protesti pubblicati entro il termine di legge previsto		>= 90,00 %	>= 90,00 %	>= 90,00 %
50,00%		C2.1_01 - Tempo medio di lavorazione di istanze di cancellazione e annotazione protesti pervenute nell'anno N Indica la percentuale di istanze gestite nei termini di legge.	Sommatoria dei giorni che intercorrono tra la data di presentazione dell'istanza di cancellazione/sospensione protesti e la data di effettiva cancellazione/sospensione nell'anno N / Numero di istanze di cancellazione/sospensione protesti evase (chiuse) nell'anno N GG_Canc_Prot / N_Canc_Prot_Evase		<= 4,30 gg	<= 4,30 gg	<= 4,30 gg
50,00%	<i>Obiettivi operativi</i>						

Integra_Report_Alberatura della pianificazioneSalerno_2024

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	TARGET			
					2024	2025	2026	
		100,00%	4.3.1.A.1 - Efficacia del servizio di pubblicazione dei protesti					
		100,00%	Percentuale dei protesti pubblicati entro il termine di legge previsto	Percentuale dei protesti pubblicati entro il termine di legge previsto	>= 90,00 %			
25,00%	4.4 - OS4.4 PROMUOVERE LA DIFFUSIONE DI PROCEDURE ALTERNATIVE PER LA SOLUZIONE DELLE CONTROVERSIE							
		50,00%	<i>Indicatori</i>					
		100,00%	Tempo medio organizzazione primo incontro mediazione civile obbligatoria	Durata complessiva dei processi di organizzazione del primo incontro di mediazione civile obbligatoria, nell'anno / Procedure di mediazione civile obbligatorie gestite dalla CCIAA nell'anno (n.) Durata complessiva dei processi di organizzazione del primo incontro di mediazione civile obbligatoria, nell'anno (somma dei gg.) / . /	<= 43 gg	<= 43 gg	<= 43 gg	
		50,00%	<i>Obiettivi operativi</i>					
		100,00%	4.4.1.A.1 - Efficacia del servizio istituzionale di mediazione/conciliazione					
		100,00%	Tempo medio organizzazione primo incontro mediazione civile obbligatoria	Durata complessiva dei processi di organizzazione del primo incontro di mediazione civile obbligatoria, nell'anno / Procedure di mediazione civile obbligatorie gestite dalla CCIAA nell'anno (n.) Durata complessiva dei processi di organizzazione del primo incontro di mediazione civile obbligatoria, nell'anno (somma dei gg.) / . /	<= 43 gg			
10,00%	05 - ASS - TRANSIZIONE DIGITALE ED ECOLOGICA							
		50,00%	5.1 - OS5.1 PROMUOVERE LA DIGITALIZZAZIONE DELLE IMPRESE					
		50,00%	<i>Indicatori</i>					
		50,00%	Emanazione bando P.I.D. emanazione bando PID - progetto 20%	emanazione bando PID - progetto 20% triennio 2021-2023	Entro 31-12-2024	Entro 31-12-2025	Entro 31-12-2026	
		50,00%	Proseguire nelle attività del progetto per la promozione della digitalizzazione delle imprese, di cui all'accordo di collaborazione sottoscritto con l'Università degli studi di Napoli - federico II indicatore (SI/NO)	Proseguire nelle attività del progetto per la promozione della digitalizzazione delle imprese, di cui all'accordo di collaborazione sottoscritto con l'Università degli studi di Napoli - federico II Proseguire nelle attività del progetto per la promozione della digitalizzazione delle imprese, di cui all'accordo di collaborazione sottoscritto con l'Università degli studi di Napoli - federico II - misura SI/NO	Entro 31-12-2024	Entro 31-12-2025	Entro 31-12-2026	
		50,00%	<i>Obiettivi operativi</i>					
		100,00%	5.1.1.A.1 - Realizzare iniziative per favorire la digitalizzazione dei servizi alle imprese e la diffusione di soluzioni digitali					
		100,00%	Proseguire nelle attività del progetto per la promozione della digitalizzazione delle imprese, di cui all'accordo di collaborazione sottoscritto con l'Università degli studi di Napoli - federico II indicatore (SI/NO)	Proseguire nelle attività del progetto per la promozione della digitalizzazione delle imprese, di cui all'accordo di collaborazione sottoscritto con l'Università degli studi di Napoli - federico II Proseguire nelle attività del progetto per la promozione della digitalizzazione delle imprese, di cui all'accordo di collaborazione sottoscritto con l'Università degli studi di Napoli - federico II - misura SI/NO	Entro 31-12-2024			

Integra_Report_Alberatura della pianificazioneSalerno_2024

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	TARGET		
					2024	2025	2026
50,00%	5.2 - OS5.2 FAVORIRE LA TRANSIZIONE DIGITALE						
50,00%	Indicatori						
50,00%		OC_DTDE_01 - Livelli di attività di valutazione della maturità digitale ed ecologica delle imprese	Misura l'incidenza degli assessment condotti sulla Doppia Transizione (digitale ed ecologica) ogni mille imprese attive	N. assessment (maturità digitale, cybersecurity, sostenibilità e energia) condotti sulla Doppia Transizione / 1.000 imprese attive al 31/12 dell'anno Ass_DT / N_ImprAtt	>= 6 N.	>= 6 N.	>= 6 N.
50,00%		OC_DTDE_02 - Azioni di diffusione della cultura digitale ed ecologica realizzate	Indica il numero di eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, incontri di formazione, ecc.) organizzati nell'anno sulla Doppia Transizione	N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, incontri di formazione, ecc.) organizzati nell'anno sulla Doppia Transizione N_Inf-Sens_DT	>= 5 N.	>= 6 N.	>= 7 N.
50,00%	Obiettivi operativi						
	<i>Nessun obiettivo operativo associato all'obiettivo strategico</i>						
10,00%	06 - AS6 - ORIENTAMENTO AL LAVORO: GIOVANI E NUOVE IMPRESE						
100,00%	6.1 - OS6.1 MONITORAGGIO DELL'ANDAMENTO OCCUPAZIONALE PRESSO LE IMPRESE DEL TERRITORIO						
50,00%	Indicatori						
100,00%		Adesione al progetto Excelsior (SI/NO)	.	Adesione progetto Excelsior (SI/NO)	SI	SI	SI
50,00%	Obiettivi operativi						
100,00%	6.1.1.A.1 - Partecipare al monitoraggio dell'andamento occupazionale sul territorio						
50,00%		Effettuare campagne di sensibilizzazione su tematiche relative all'imprenditorialità e autoimpiego	Effettuare campagne di sensibilizzazione su tematiche relative all'imprenditorialità e autoimpiego	numero campagne di sensibilizzazione su tematiche relative all'imprenditorialità e autoimpiego effettuate nell'anno	>= 5 N.		
50,00%		Partecipare al monitoraggio dell'andamento occupazionale presso le imprese del territorio (SI/NO)	.	Partecipare al monitoraggio dell'andamento occupazionale presso le imprese del territorio (SI/NO)	Entro 31-12-2024		
10,00%	07 - AS7 - SOSTEGNO ALL'IMPRENDITORIALITA'						
100,00%	7.1 - OS7.1 ACCOMPAGNAMENTO ALLE IMPRESE NELLA RICERCA DELLE FONTI DI FINANZIAMENTO						
50,00%	Indicatori						
100,00%		Effettuare campagne di sensibilizzazione in occasione di bandi di finanziamento	.	numero campagne di sensibilizzazione realizzate in occasione di bandi di finanziamento	>= 12 N.	>= 12 N.	>= 12 N.
50,00%	Obiettivi operativi						
100,00%	7.1.1.A.1 - Effettuare campagne di sensibilizzazione e organizzazione di incontri tematici su bandi di finanziamento						
100,00%		Effettuare campagne di sensibilizzazione in occasione di bandi di finanziamento	.	numero campagne di sensibilizzazione realizzate in occasione di bandi di finanziamento	>= 12 N.		

Integra_Report_Alberatura della pianificazioneSalerno_2024

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	TARGET		
					2024	2025	2026
10,00%	08 - AS8 - INTERNAZIONALIZZAZIONE						
100,00%	8.1 - OS8.1 INTERNAZIONALIZZAZIONE: INFORMAZIONI, ORIENTAMENTO, ASSISTENZA E PROMOZIONE PER LE IMPRESE						
		50,00%	<i>Indicatori</i>				
		50,00%	Promozione e sviluppo economico - Contributi fiere - tempo medio di liquidazione dei contributi (dalla data di acquisizione di IBAN e DURC)	Promozione e sviluppo economico - Contributi fiere - tempo medio di liquidazione dei contributi (dalla data di acquisizione di IBAN e DURC)	<= 10 gg	<= 10 gg	<= 10 gg
		50,00%	Prosecuzione dei programmi di attività con l'Agenzia Italiana per l'internazionalizzazione - PROMOS ITALIA S.C.R.L. (SI/NO)	Prosecuzione dei programmi di attività con l'Agenzia Italiana per l'internazionalizzazione - PROMOS ITALIA S.C.R.L. (SI/NO)	SI	SI	SI
		50,00%	<i>Obiettivi operativi</i>				
		100,00%	8.1.1.A.1 - Supporto alle imprese per l'internazionalizzazione				
		100,00%	OC_Int_01 - Livello di supporto alle imprese in tema di internazionalizzazione Misura la numerosità delle imprese assistite sui temi dell'internazionalizzazione (promozione, formazione, seminari, ecc.)	N. imprese supportate per l'internazionalizzazione N_Imprese_supp_Int	>= 120 N.		
10,00%	09 - AS9 - TURISMO E CULTURA						
100,00%	9.1 - OS9.1 PROMUOVERE L'ATTRATTIVITA' TURISTICA DEL TERRITORIO						
		50,00%	<i>Indicatori</i>				
		100,00%	Proseguire attività di erogazione voucher per incentivare la digitalizzazione e lo sviluppo delle imprese	numero voucher erogati per incentivare la digitalizzazione e lo sviluppo delle imprese	>= 40 N.	>= 40 N.	>= 40 N.
		50,00%	<i>Obiettivi operativi</i>				
		100,00%	9.1.1.A.1 - Proseguire l'erogazione di voucher per incentivare la digitalizzazione e sviluppo delle imprese				
		100,00%	Proseguire attività di erogazione voucher per incentivare la digitalizzazione e lo sviluppo delle imprese	numero voucher erogati per incentivare la digitalizzazione e lo sviluppo delle imprese	>= 40 N.		
10,00%	10 - AS10 - IMPRENDITORIA FEMMINILE						
100,00%	10.1 - OS10.1 SOSTENERE L'IMPRESA FEMMINILE						
		50,00%	<i>Indicatori</i>				
		50,00%	Comitato Imprenditoria Femminile: realizzazione incontri con imprese femminili	Comitato Imprenditoria Femminile: realizzazione incontri formativi nell'anno	Entro 31-12-2024	Entro 31-12-2025	Entro 31-12-2026
		50,00%	Indicatore di genere inserimento/mantenimento valori e principi di genere nell'attività di programmazione	inserimento/mantenimento valori e principi di genere nell'attività di programmazione	Entro 31-12-2024	Entro 31-12-2025	Entro 31-12-2026
		50,00%	<i>Obiettivi operativi</i>				
		100,00%	10.1.1.A.1 - proseguire gli incontri con imprenditrici e nell'organizzazione del premio Venere d'oro				

Integra_Report_Alberatura della pianificazioneSalerno_2024

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	TARGET		
					2024	2025	2026
		50,00%	Comitato Imprenditoria Femminile: attribuzione del premio Venere d'oro Indicatore di genere	Comitato Imprenditoria Femminile: attribuzione del premio Venere d'Oro	Entro 31-12-2024		
		50,00%	Comitato Imprenditoria Femminile: realizzazione incontri con imprese femminili Indicatore di genere	Comitato Imprenditoria Femminile: realizzazione incontri formativi nell'anno	Entro 31-12-2024		