

SCHEMA OBIETTIVO «Adeguamento area mercato settimanale»		
Responsabile di riferimento Ing. Sabino Germinario <i>DIRIGENTE IV Settore Lavori Pubblici Manutenzioni Ambiente SUAP Beni Archeologici</i>		
Esercizio finanziario di riferimento – 2024		
<i>parte generale</i>		
<i>data di compilazione scheda per la formalizzazione dell'obiettivo:</i>	avvio	01 Gennaio 2024
	termine	31 Dicembre 2024._____
TITOLO OBIETTIVO:		“ADEGUAMENTO AREA MERCATO SETTIMANALE”
Programma ELETTORALE/Amministrativo:		Missione 9 – Sviluppo sostenibile e tutela del territorio e dell'ambiente
Programma di Mandato/Linee Programmatiche di Mandato:		03.00.00.00 URBANISTICA, CENTRO STORICO E TERRITORIO
contesto strategico di riferimento:		03.01.00.00 RENDERE LA CITTA' E L'INSEDIAMENTO URBANO DI CANOSA INCLUSIVO, SICURO, DURATURO E SOSTENIBILE
Obiettivo strategico di riferimento:		a. 03.01.01.00 Attuare gli obiettivi del D.U.P. e del P.U.G. e quelli inerenti alla Programmazione Triennale dei LL.PP.
Obiettivo OPERATIVO di riferimento		a. 03.01.01.02 Implementare e realizzare progetto per fornire l'area del mercato settimanale dei necessari presidi a servizio dell'utenza e degli operatori commerciali
S <i>specific</i>	descrizione dell'Obiettivo Operativo	<i>Si sostanzia nell'attivare le fasi che porteranno alla acquisizione dell'area utile alla realizzazione di servizi igienici adeguati alle norme e approvare il progetto di adeguamento</i>
M <i>measurable</i>	Risultato/i atteso/i	<i>Poter disporre di un'area attrezzata per lo svolgimento del mercato settimanale</i>
	Situazione di PARTENZA	Il dato di partenza è la presenza di un'area sulla quale viene svolto il mercato settimanale che non è nella proprietà e disponibilità del comune. Inoltre in mancanza di servizi igienici dedicati vengono utilizzati quelli di un'area archeologica prospiciente
	Situazione TERMINALE	Acquisire l'area e realizzare tutti i presidi necessari allo svolgimento in sicurezza del mercato settimanale
A <i>achievable</i>	Presupposti di conseguibilità	Disponibilità di risorse necessarie alla realizzazione delle opere al momento non programmate

R <i>relevant</i>	rilevanza per l'Ente	1. E' rilevante per il Comune di adeguare un'area per il mercato settimanale posto in aderenza a una importante area archeologica riqualificandone il contesto.
T <i>time bounded</i>	termine del « <u>primo</u> segmento» -	1. Avviare le fasi espropriative dei suoli di proprietà comunale: 29 Febbraio 2024
	termine del « <u>secondo</u> segmento» -	1. Approvare il progetto di fattibilità tecnico economica: 30 Aprile 2024
Peso relativo		15 % rispetto al totale degli obiettivi assegnati al IV Settore
peso assoluto (in relazione alla totalità degli obiettivi annuali dell'Ente)		

SCHEDA OBIETTIVO « ADEGUAMENTO AREA MERCATO SETTIMANALE »							
data di compilazione scheda:		avvio	01 Gennaio 2024				
		termine	31 Dicembre 2024				
proposta d.G.C.:-----							
TITOLO OBIETTIVO: ----- “ADEGUAMENTO AREA MERCATO SETTIMANALE”							
parte speciale/operativa							
	segmenti dell'obiettivo	Fasi operative dell'obiettivo (a seconda del numero di azioni)					
	s e g m e	Fase »1.1« Acquisizione suoli	Descrizione fase	Predisposizione atti per arrivare alla acquisizione al patrimonio comunale dei suoli da destinare a mercato settimanale			
			Attività	1 raccolta dati relativi alle ditte catastali intestatarie delle particelle corrispondenti ai suoli da acquisire 2.Promuovere incontri per addvenire alla cessione volontaria dei suoli 3.Determinare le indennità di esproprio e reperire le risorse 4.Emissione decreto di esproprio			
			Formula	La natura della fase non consente di esprimere l' Obiettivo strumentale (intermedio) in termini di formula matematica. Si sostituisce con valutazione “SI/NO” .			
			Peso ponderazione dell'obiettivo sul totale annuale)	50%			

	n t o		Obiettivo strumentale (intermedio)	Approvazione e stipula accordo bonario di cessione				
			target (bersaglio) 1	Redazione progetto operativo e sua articolazione temporale/individuare percorso operativo e minacce alla sua realizzazione (analisi S.W.O.T.)				
			target (bersaglio) 2	Condivisione con Amministrazione e Personale individuato.				
			Timing	al 29 Febbraio 2024				
segmento SECONDO								
	<i>segmenti</i> dell'obiettivo	<i>Fasi operative</i> dell'obiettivo(a						

		seconda del numero di azioni)						
s e g m e n t o		Fase » 2.1 « Progettazione	Descrizione fase	APPROVAZIONE PFTE ADEGUAMENTO MERCATO SETTIMANALE				
			Attività	Approvazione del Progetto di fattibilità tecnico economica con quantificazione delle risorse necessarie				
			Formula	La natura della fase non consente di esprimere l' Obiettivo strumentale (intermedio) in termini di formula matematica. Si sostituisce con valutazione " SI/NO ".				
			Peso (ponderazione dell'obiettivo sul totale annuale)	50%				
			Obiettivo strumentale (intermedio)	No.				
			target (bersaglio) 1	No				
			target (bersaglio) 2	No				
			Timing	30 Aprile 2024				

	S E C O N D O								

segue

data di compilazione scheda: -		avvio	01 Gennaio 2024					
		termine	30 Aprile 2024					
proposta d.G.C.: -----								
TITOLO OBIETTIVO:----- « ADEGUAMENTO AREA MERCATO SETTIMANALE »								
risorse assegnata e note								
		Risorse economiche da gestire/assegnate (entrata/spesa)	PEG entrata	Codice	Capitolo	Importo €		
			PEG spesa	Codice	Capitolo	n.nnn,nn		
		Risorse umane	2 Cat. D 1 Cat. C	Percentuale di utilizzo <u>su base annuale</u>	10%			
		Risorse strumentali	Attrezzature d'ufficio. Connessione internet per collegamento da remoto. Dispositivi (Computer, firma digitale)					
		NOTE						

cronoprogramma:

FASI	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC
1												
2												

I periodi di attività vanno posti in verde.

Se un periodo è destinato all'attività di altro Settore, va posto in giallo. Per ulteriore Settore, in rosso – e di seguito.

I periodi di inattività vanno anneriti.

I periodi in grigio non riguardano l'esercizio di riferimento