

**Legenda**

S: l'azione ha avvio nel 2024 e i risultati sono previsti già nell'anno in corso (2024)

N: l'azione non ha avvio nel 2024 e non sono previsti risultati specifici nell'anno in corso (2024)

In corso: l'azione ha già avuto avvio e ulteriori risultati sono previsti per l'anno in corso (2024)

Completata: l'azione è stata svolta ed è conclusa.

NB: Gli OPN delle strutture sono individuati sulla base delle azioni del PS 2023-2028 in corso di svolgimento ("S" e "in corso")

obiettivo strategico	numero STR	azioni	Stato dell'azione	NOTE
OBIETTIVO 1: ACCOGLIERE E INCLUDERE ORIENTANDO LA SCELTA DEL PERCORSO UNIVERSITARIO	1	Azione 1: Riformare e aggiornare l'offerta formativa attraverso un processo partecipativo, che coinvolga stakeholder interni ed esterni all'Ateneo	N	Si è concluso nel 2023 il lavoro del Tavolo sull'analisi di qualità dell'offerta didattica e relative opzioni di revisione; l'iter necessario per l'aggiornamento dell'offerta formativa (nuovi CdS e modifiche agli esistenti) avviene operativamente nell'anno in corso (2024) con effetti nell'anno accademico successivo (2024/25)
OBIETTIVO 1: ACCOGLIERE E INCLUDERE ORIENTANDO LA SCELTA DEL PERCORSO UNIVERSITARIO	1	Azione 2: Potenziare in modo strutturale l'orientamento in ingresso e in itinere per tutti i corsi di studio	In corso	
OBIETTIVO 1: ACCOGLIERE E INCLUDERE ORIENTANDO LA SCELTA DEL PERCORSO UNIVERSITARIO	1	Azione 3: Formare i docenti su modalità didattiche e servizi per studenti e studentesse in condizioni di fragilità	in corso	
OBIETTIVO 1: ACCOGLIERE E INCLUDERE ORIENTANDO LA SCELTA DEL PERCORSO UNIVERSITARIO	1	Azione 4: Istituire percorsi di dual career	In corso	
OBIETTIVO 1: ACCOGLIERE E INCLUDERE ORIENTANDO LA SCELTA DEL PERCORSO UNIVERSITARIO	1	Azione 5: Promuovere attività con le scuole per favorire l'immatricolazione studentesca che garantisca la parità di genere	S	
OBIETTIVO 2: STUDIARE, FORMARSI E LAUREARSI: IL DIRITTO A UNA FORMAZIONE DI QUALITÀ	2	Azione 1: Promuovere iniziative di riconoscimento e valorizzazione della qualità e dell'innovazione didattica	In corso	
OBIETTIVO 2: STUDIARE, FORMARSI E LAUREARSI: IL DIRITTO A UNA FORMAZIONE DI QUALITÀ	2	Azione 2: Potenziare, articolare e diffondere le attività del Teaching and Learning Center	In corso	
OBIETTIVO 2: STUDIARE, FORMARSI E LAUREARSI: IL DIRITTO A UNA FORMAZIONE DI QUALITÀ	2	Azione 3: Sviluppare l'erogazione di microcredenziali, Open badge, corsi trasversali	S	
OBIETTIVO 2: STUDIARE, FORMARSI E LAUREARSI: IL DIRITTO A UNA FORMAZIONE DI QUALITÀ	2	Azione 4: Costituire una struttura per valorizzare e coordinare l'offerta formativa post-laurea	In corso	
OBIETTIVO 3: PISA GUARDA AL MONDO: PUNTARE SU PERCORSI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE	3	Azione 1: Potenziare l'offerta di curriculum o corsi di laurea triennali in lingua inglese	N	L'iter necessario per l'aggiornamento dell'offerta formativa (nuovi CdS e modifiche agli esistenti) avviene operativamente nell'anno in corso (2024) con effetti nell'anno accademico successivo (2024/25)
OBIETTIVO 3: PISA GUARDA AL MONDO: PUNTARE SU PERCORSI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE	3	Azione 2: Aumentare il numero di corsi di laurea magistrale in lingua inglese	In corso	
OBIETTIVO 3: PISA GUARDA AL MONDO: PUNTARE SU PERCORSI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE	3	Azione 3: Facilitare le procedure per l'accoglienza di studenti e studiosi internazionali	N	Al momento mancano risorse nell'unità mobilità internazionale
OBIETTIVO 3: PISA GUARDA AL MONDO: PUNTARE SU PERCORSI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE	3	Azione 4: Aumentare il numero di corsi double degree e di corsi realizzati nell'ambito di alleanze europee	N	L'iter necessario per l'aggiornamento dell'offerta formativa (nuovi CdS e modifiche agli esistenti) avviene operativamente nell'anno in corso (2024) con effetti nell'anno accademico successivo (2024/25)
OBIETTIVO 3: PISA GUARDA AL MONDO: PUNTARE SU PERCORSI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE	3	Azione 5: Agevolare l'immatricolazione di studenti con titolo di studio superiore conseguito all'estero	In corso	
OBIETTIVO 3: PISA GUARDA AL MONDO: PUNTARE SU PERCORSI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE	3	Azione 6: Favorire lo svolgimento di parte del percorso formativo all'estero per i nostri studenti, migliorando anche la gestione della mobilità attraverso l'introduzione dell'European student card	N	Il percorso di attivazione della European Student Card, che agevolerebbe lo svolgimento dell'azione 6, è attualmente in fase di avvio
OBIETTIVO 4: ATTRARRE, FAR CRESCERE E VALORIZZARE TALENTI NELLA RICERCA	4	Azione 1: Aumentare l'attrattività dell'offerta dottorale sfruttando i margini di flessibilità nell'ambito della normativa	In corso	
OBIETTIVO 4: ATTRARRE, FAR CRESCERE E VALORIZZARE TALENTI NELLA RICERCA	4	Azione 2: Promuovere il finanziamento di borse di dottorato da parte di enti esterni	In corso	
OBIETTIVO 4: ATTRARRE, FAR CRESCERE E VALORIZZARE TALENTI NELLA RICERCA	4	Azione 3: Promuovere una maggiore internazionalizzazione in ingresso e in uscita di studenti e studentesse	In corso	

obiettivo strategico	numero STR	azioni	Stato dell'azione	NOTE
OBIETTIVO 4: ATTRARRE, FAR CRESCERE E VALORIZZARE TALENTI NELLA RICERCA	4	Azione 4: Mettere in atto iniziative di formazione e sostegno dei ricercatori e ricercatrici nella partecipazione ai programmi ERC, MSCA e ad altre iniziative in ambito Horizon Europe	In corso	
OBIETTIVO 4: ATTRARRE, FAR CRESCERE E VALORIZZARE TALENTI NELLA RICERCA	4	Azione 5: Incentivare le ricercatrici e i ricercatori attraverso forme di premialità per l'acquisizione di risorse esterne	In corso	
OBIETTIVO 4: ATTRARRE, FAR CRESCERE E VALORIZZARE TALENTI NELLA RICERCA	4	Azione 6: Favorire l'uso dello strumento delle chiamate dirette di docenti per ampliare e rafforzare la ricerca universitaria	In corso	
OBIETTIVO 5: SOSTENERE E POTENZIARE LA RICERCA	5	Azione 1: Promuovere e coordinare la partecipazione di UniPi a programmi di ricerca basati su ampi partenariati in ambito europeo e nazionale	In corso	
OBIETTIVO 5: SOSTENERE E POTENZIARE LA RICERCA	5	Azione 2: Sostenere la ricerca curiosity-driven non legata a progetti finanziati dall'esterno in modo coerente con l'acquisizione di risorse premiali da parte di UniPi	In corso	
OBIETTIVO 5: SOSTENERE E POTENZIARE LA RICERCA	5	Azione 3: Definire e avviare il processo per la scelta e il finanziamento di progetti strategici di Ateneo sulle grandi sfide	S	
OBIETTIVO 5: SOSTENERE E POTENZIARE LA RICERCA	5	Azione 4: Valorizzare il datacenter come infrastruttura di ricerca in Ateneo	S	
OBIETTIVO 5: SOSTENERE E POTENZIARE LA RICERCA	5	Azione 5: Valorizzare economicamente l'uso di laboratori e attrezzature condivisi attraverso dei meccanismi di certificazione dei costi interni	S	
OBIETTIVO 5: SOSTENERE E POTENZIARE LA RICERCA	5	Azione 6: Favorire la dimensione di genere nei contenuti della ricerca e dell'innovazione	In corso	
OBIETTIVO 5: SOSTENERE E POTENZIARE LA RICERCA	5	Azione 7: Sostenere iniziative di ricerca cofinanziate capaci di mobilitare risorse esterne	In corso	
OBIETTIVO 5: SOSTENERE E POTENZIARE LA RICERCA	5	Azione 8: Potenziare gli strumenti istituzionali volti a garantire l'etica, l'integrità e la responsabilità della ricerca e dell'innovazione e a favorire la diffusione dell'open science	S	
OBIETTIVO 5: SOSTENERE E POTENZIARE LA RICERCA	5	Azione 9: Potenziare e promuovere lo strumento dei Visiting Professor per scienziati di riconosciuta fama internazionale	N	Non ci sono risorse dedicate nel bilancio 2024
OBIETTIVO 5: SOSTENERE E POTENZIARE LA RICERCA	5	Azione 10: Potenziare gli investimenti in laboratori condivisi e nelle biblioteche	N	Le risorse dedicate nel bilancio 2024 sono inferiori a quelle del bilancio 2023
OBIETTIVO 6: VALORIZZARE LA PROPRIETÀ INTELLETTUALE, INCENTIVARE E ACCELERARE SPIN-OFF, INCREMENTARE LA RICERCA COMMISSIONATA	6	Azione 1: Costituire un acceleratore per la creazione e lo sviluppo di nuove iniziative imprenditoriali attraverso l'attrazione di capitali e competenze	In corso	
OBIETTIVO 6: VALORIZZARE LA PROPRIETÀ INTELLETTUALE, INCENTIVARE E ACCELERARE SPIN-OFF, INCREMENTARE LA RICERCA COMMISSIONATA	6	Azione 2: Incrementare le relazioni e le collaborazioni con enti, imprese e associazioni di imprese nazionali e internazionali	In corso	
OBIETTIVO 6: VALORIZZARE LA PROPRIETÀ INTELLETTUALE, INCENTIVARE E ACCELERARE SPIN-OFF, INCREMENTARE LA RICERCA COMMISSIONATA	6	Azione 3: Facilitare la nascita di spin-off e la valorizzazione della proprietà intellettuale	N	Segue la realizzazione delle altre azioni
OBIETTIVO 6: VALORIZZARE LA PROPRIETÀ INTELLETTUALE, INCENTIVARE E ACCELERARE SPIN-OFF, INCREMENTARE LA RICERCA COMMISSIONATA	6	Azione 4: Coordinare le azioni di terza missione mediante una struttura dedicata	S	

obiettivo strategico	numero STR	azioni	Stato dell'azione	NOTE
OBIETTIVO 7: DIVENTARE UN MODELLO DI ECOSISTEMA DELL'INNOVAZIONE E DI CO-CREAZIONE DI CONOSCENZA	7	Azione 1: Creare una rete di rapporti con gli enti e le organizzazioni del territorio ai fini di potenziare l'impatto dell'Università sulla realtà regionale e sulla società civile	In corso	
OBIETTIVO 7: DIVENTARE UN MODELLO DI ECOSISTEMA DELL'INNOVAZIONE E DI CO-CREAZIONE DI CONOSCENZA	7	Azione 2: Costituire un ufficio per coordinare la raccolta fondi (fundraising)	N	Azione a lungo termine in quanto è necessaria la predisposizione di regole, criteri e processi per la realizzazione della nuova struttura, che sono in fase di avvio
OBIETTIVO 7: DIVENTARE UN MODELLO DI ECOSISTEMA DELL'INNOVAZIONE E DI CO-CREAZIONE DI CONOSCENZA	7	Azione 3: Promuovere la cultura interdisciplinare dell'innovazione e dell'imprenditorialità responsabile e sostenibile	In corso	
OBIETTIVO 7: DIVENTARE UN MODELLO DI ECOSISTEMA DELL'INNOVAZIONE E DI CO-CREAZIONE DI CONOSCENZA	7	Azione 4: Potenziare l'offerta e l'organizzazione della formazione continua	S	
OBIETTIVO 7: DIVENTARE UN MODELLO DI ECOSISTEMA DELL'INNOVAZIONE E DI CO-CREAZIONE DI CONOSCENZA	7	Azione 5: Potenziare career service e relazioni con gli ex allievi come collegamento tra Università e società	S	
OBIETTIVO 7: DIVENTARE UN MODELLO DI ECOSISTEMA DELL'INNOVAZIONE E DI CO-CREAZIONE DI CONOSCENZA	7	Azione 6: Potenziare le iniziative di public engagement e di trasferimento culturale	S	
OBIETTIVO 7: DIVENTARE UN MODELLO DI ECOSISTEMA DELL'INNOVAZIONE E DI CO-CREAZIONE DI CONOSCENZA	7	Azione 7: Migliorare la fruibilità del patrimonio scientifico, storico, artistico, bibliotecario, archivistico e museale di Ateneo	N	Azione a lungo termine, non ci sono risultati attesi nel 2024
OBIETTIVO 7: DIVENTARE UN MODELLO DI ECOSISTEMA DELL'INNOVAZIONE E DI CO-CREAZIONE DI CONOSCENZA	7	Azione 8: Rivedere il sistema delle regole e migliorare l'integrazione tra l'università e le strutture del servizio sanitario nazionale ai fini dell'attuazione del diritto alla salute e del miglioramento della didattica e della ricerca in ambito clinico	In corso	
OBIETTIVO 8: MIGLIORARE LA GESTIONE DEL BILANCIO E DEL PATRIMONIO IMMOBILIARE	8	Azione 1: Attuare il piano di sviluppo pluriennale edilizio e patrimoniale di Ateneo definendo le priorità in coerenza con un piano di acquisti e vendite adeguato	In corso	
OBIETTIVO 8: MIGLIORARE LA GESTIONE DEL BILANCIO E DEL PATRIMONIO IMMOBILIARE	8	Azione 2: Potenziare il sistema informativo interno in termini di qualità dei dati finanziari e di integrazione fra sistemi	In corso	
OBIETTIVO 8: MIGLIORARE LA GESTIONE DEL BILANCIO E DEL PATRIMONIO IMMOBILIARE	8	Azione 3: Migliorare i parametri che incidono sulla parte premiale del Fondo per il Finanziamento Ordinario delle Università – FFO	in corso	
OBIETTIVO 8: MIGLIORARE LA GESTIONE DEL BILANCIO E DEL PATRIMONIO IMMOBILIARE	8	Azione 4: Introdurre il sistema di controllo di gestione	S	
OBIETTIVO 8: MIGLIORARE LA GESTIONE DEL BILANCIO E DEL PATRIMONIO IMMOBILIARE	8	Azione 5: Progettare l'introduzione di un'attività di audit interno	N	Passo successivo all'introduzione del controllo di gestione
OBIETTIVO 9: SEMPLIFICARE IL SISTEMA DELLE REGOLE E COMPLETARE LA TRASFORMAZIONE DIGITALE	9	Azione 1: Rivedere statuto e regolamenti di Ateneo favorendo la partecipazione di studenti e personale docente e tecnico- amministrativo e delle strutture ai processi decisionali	In corso	

obiettivo strategico	numero STR	azioni	Stato dell'azione	NOTE
OBIETTIVO 9: SEMPLIFICARE IL SISTEMA DELLE REGOLE E COMPLETARE LA TRASFORMAZIONE DIGITALE	9	Azione 2: Semplificare le procedure dell'Ateneo	In corso	
OBIETTIVO 9: SEMPLIFICARE IL SISTEMA DELLE REGOLE E COMPLETARE LA TRASFORMAZIONE DIGITALE	9	Azione 3: Digitalizzare i processi interni dell'Ateneo	In corso	
OBIETTIVO 9: SEMPLIFICARE IL SISTEMA DELLE REGOLE E COMPLETARE LA TRASFORMAZIONE DIGITALE	9	Azione 4: Potenziare l'organico e il sistema dei fornitori dedicati alle tecnologie digitali	S	
OBIETTIVO 9: SEMPLIFICARE IL SISTEMA DELLE REGOLE E COMPLETARE LA TRASFORMAZIONE DIGITALE	9	Azione 5: Aumentare la consapevolezza degli utenti sulla sicurezza informatica	N	Azione a lungo termine
OBIETTIVO 9: SEMPLIFICARE IL SISTEMA DELLE REGOLE E COMPLETARE LA TRASFORMAZIONE DIGITALE	9	Azione 6: Consolidare e potenziare il ruolo di leadership di UniPi nel settore delle tecnologie digitali nel contesto locale e nazionale	In corso	
OBIETTIVO 10: CONTRIBUIRE AL RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE DELL'AGENDA 2030 NEI LUOGHI E NELLA VITA DELL' ATENEO	10	Azione 1: Integrare i poli funzionali/culturali di Ateneo con il tessuto urbano e i servizi della città realizzando spazi sicuri, accessibili, efficienti da un punto di vista energetico e sostenibili, incrementando le aree verdi	In corso	
OBIETTIVO 10: CONTRIBUIRE AL RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE DELL'AGENDA 2030 NEI LUOGHI E NELLA VITA DELL' ATENEO	10	Azione 2: Promuovere una strutturale riduzione dei rifiuti e valorizzare l'uso sostenibile dell'acqua attraverso la promozione dell'uso dell'acqua pubblica	In corso	
OBIETTIVO 10: CONTRIBUIRE AL RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE DELL'AGENDA 2030 NEI LUOGHI E NELLA VITA DELL' ATENEO	10	Azione 3: Ridurre la dipendenza energetica da fonti fossili, attraverso l'efficientamento energetico e l'autoproduzione di energia elettrica da fonti rinnovabili	In corso	
OBIETTIVO 10: CONTRIBUIRE AL RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE DELL'AGENDA 2030 NEI LUOGHI E NELLA VITA DELL' ATENEO	10	Azione 4: Favorire la mobilità sostenibile, intesa prioritariamente come ciclomobilità e trasporto pubblico locale, con l'obiettivo di promuovere un modello di città sostenibile	In corso	
OBIETTIVO 10: CONTRIBUIRE AL RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE DELL'AGENDA 2030 NEI LUOGHI E NELLA VITA DELL' ATENEO	10	Azione 5: Comunicare e promuovere i 17 obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030	In corso	
OBIETTIVO 11: VALORIZZARE LE PERSONE E L'ORGANIZZAZIONE	11	Azione 1: Sviluppare un nuovo sistema di distribuzione, allocazione, e valorizzazione del personale docente, tecnico amministrativo e bibliotecario	In corso	
OBIETTIVO 11: VALORIZZARE LE PERSONE E L'ORGANIZZAZIONE	11	Azione 2: Definire e pianificare gli obiettivi di reclutamento del personale docente, tecnico, amministrativo e bibliotecario su un orizzonte di mandato	In corso	
OBIETTIVO 11: VALORIZZARE LE PERSONE E L'ORGANIZZAZIONE	11	Azione 3: Potenziare il piano di formazione del personale tecnico amministrativo, anche in relazione alle capacità, promuovendo la condivisione delle informazioni e il lavoro di gruppo	S	
OBIETTIVO 11: VALORIZZARE LE PERSONE E L'ORGANIZZAZIONE	11	Azione 4: Realizzare iniziative di formazione dei responsabili di struttura per sviluppare competenza nell'individuare e valorizzare le attitudini e i talenti del personale	S	
OBIETTIVO 11: VALORIZZARE LE PERSONE E L'ORGANIZZAZIONE	11	Azione 5: Coinvolgere il personale dell'Ateneo nella definizione e nella condivisione degli obiettivi	In corso	

obiettivo strategico	numero STR	azioni	Stato dell'azione	NOTE
OBIETTIVO 11: VALORIZZARE LE PERSONE E L'ORGANIZZAZIONE	11	Azione 6: Aumentare le iniziative di sensibilizzazione degli studenti per la partecipazione alle elezioni delle loro rappresentanze	S	
OBIETTIVO 11: VALORIZZARE LE PERSONE E L'ORGANIZZAZIONE	11	Azione 7: Estendere e consolidare le attività di analisi dei rischi e l'adozione di misure di prevenzione della corruzione e trasparenza, per una maggiore condivisione degli strumenti a tutela degli obiettivi di valore pubblico di ateneo	S	
OBIETTIVO 12: POTENZIARE LA COMUNICAZIONE	12	Azione 1: Coordinare e potenziare la comunicazione dell'Ateneo attraverso una pianificazione editoriale	In corso	
OBIETTIVO 12: POTENZIARE LA COMUNICAZIONE	12	Azione 2: Definire e realizzare siti di Ateneo attrattivi ed efficaci per la comunicazione	S	
OBIETTIVO 12: POTENZIARE LA COMUNICAZIONE	12	Azione 3: Definire e realizzare una intranet per la condivisione delle informazioni e lo snellimento delle procedure interne	N	L'azione è necessariamente successiva alle iniziative legate alla riorganizzazione del sito Unipi
OBIETTIVO 12: POTENZIARE LA COMUNICAZIONE	12	Azione 4: Potenziare question time periodici della squadra di governo	In corso	
OBIETTIVO 12: POTENZIARE LA COMUNICAZIONE	12	Azione 5: Incrementare i livelli di trasparenza e accessibilità delle informazioni nei confronti di tutti i portatori di interesse	S	
OBIETTIVO 12: POTENZIARE LA COMUNICAZIONE	12	Azione 6: Favorire l'uso di un linguaggio inclusivo	In corso	
OBIETTIVO 13: PROMUOVERE UNA CULTURA DELLA PARTECIPAZIONE E DEL RISPETTO DELL'UGUAGLIANZA E DELLE DIFFERENZE	13	Azione 1: Elaborare il codice unico - etico e comportamentale - e sensibilizzare la comunità universitaria sulla sua rilevanza come strumento di coesione	S	
OBIETTIVO 13: PROMUOVERE UNA CULTURA DELLA PARTECIPAZIONE E DEL RISPETTO DELL'UGUAGLIANZA E DELLE DIFFERENZE	13	Azione 2: Realizzare iniziative che mettano in risalto il contributo culturale e sociale della comunità studentesca alla vita dell'Ateneo e della città	S	
OBIETTIVO 13: PROMUOVERE UNA CULTURA DELLA PARTECIPAZIONE E DEL RISPETTO DELL'UGUAGLIANZA E DELLE DIFFERENZE	13	Azione 3: Creare e rafforzare una rete di prossimità e di tutela per offrire supporto in situazioni di vulnerabilità e per intercettare precocemente situazioni di disagio sul luogo di lavoro e di studio	In corso	
OBIETTIVO 13: PROMUOVERE UNA CULTURA DELLA PARTECIPAZIONE E DEL RISPETTO DELL'UGUAGLIANZA E DELLE DIFFERENZE	13	Azione 4: Rafforzare le misure specifiche per le persone con disabilità fisiche, sensoriali e psichiche e promuovere iniziative e interventi per evidenziare e valorizzare il contributo che possono portare alla comunità	In corso	
OBIETTIVO 13: PROMUOVERE UNA CULTURA DELLA PARTECIPAZIONE E DEL RISPETTO DELL'UGUAGLIANZA E DELLE DIFFERENZE	13	Azione 5: Promuovere e coordinare iniziative culturali, sportive e ricreative per favorire il benessere delle persone e accrescere il senso di comunità	S	
OBIETTIVO 13: PROMUOVERE UNA CULTURA DELLA PARTECIPAZIONE E DEL RISPETTO DELL'UGUAGLIANZA E DELLE DIFFERENZE	13	Azione 6: Attivare un piano di restarting grant per ricercatrici/professoressse in rientro dal congedo parentale obbligatorio	S	
OBIETTIVO 13: PROMUOVERE UNA CULTURA DELLA PARTECIPAZIONE E DEL RISPETTO DELL'UGUAGLIANZA E DELLE DIFFERENZE	13	Azione 7: Promuovere forme di conciliazione tra lavoro e vita privata	In corso	
OBIETTIVO 14: POTENZIARE LA CULTURA DELLA QUALITÀ NELLA COMUNITÀ UNIVERSITARIA E MIGLIORARE L'EFFICACIA DEL SISTEMA DI ASSICURAZIONE QUALITÀ DI ATENE0	14	Azione 1: Creare percorsi di formazione su Assicurazione Qualità	In corso	

obiettivo strategico	numero STR	azioni	Stato dell'azione	NOTE
OBIETTIVO 14: POTENZIARE LA CULTURA DELLA QUALITÀ NELLA COMUNITÀ UNIVERSITARIA E MIGLIORARE L'EFFICACIA DEL SISTEMA DI ASSICURAZIONE QUALITÀ DI ATENEO	14	Azione 2: Realizzare azioni di sensibilizzazione per la diffusione della cultura della qualità e promuovere la partecipazione attiva del personale docente, tecnico-amministrativo e degli studenti ai bandi ANVUR per esperti	S	
OBIETTIVO 14: POTENZIARE LA CULTURA DELLA QUALITÀ NELLA COMUNITÀ UNIVERSITARIA E MIGLIORARE L'EFFICACIA DEL SISTEMA DI ASSICURAZIONE QUALITÀ DI ATENEO	14	Azione 3: Realizzare un sistema informativo integrato che semplifichi e migliori il controllo di gestione e la disponibilità di dati e informazioni	In corso	
OBIETTIVO 14: POTENZIARE LA CULTURA DELLA QUALITÀ NELLA COMUNITÀ UNIVERSITARIA E MIGLIORARE L'EFFICACIA DEL SISTEMA DI ASSICURAZIONE QUALITÀ DI ATENEO	14	Azione 4: Predisporre procedure e strumenti di supporto all'implementazione dei requisiti di Assicurazione Qualità presenti nel modello di Autovalutazione – Valutazione -Accreditamento (AVA)	In corso	