



Scheda Valore Pubblico

Titolo	01.01.01_2024 Partecipazione, trasparenza ed innovazione				
Obiettivo Strategico	OBIETTIVO DI VALORE PUBBLICO				
Descrizione	<p>PARTECIPAZIONE TRASPARENZA ED INNOVAZIONE: MIGLIORARE IL FUNZIONAMENTO DELLA MACCHINA AMMINISTRATIVA</p> <p>L'obiettivo mira a realizzare un processo di riorganizzazione e riqualificazione che interessi trasversalmente tutto l'apparato, con impatti importanti verso tutti i suoi interlocutori (i cosiddetti stakeholder) interni ed esterni, perseguendo un modello caratterizzato dal passaggio da una amministrazione formale ed unilaterale ad una più trasparente, partecipata e costruita a misura di cittadino. Le strategie per rendere possibile un processo di miglioramento della macchina amministrativa devono svilupparsi su due versanti: uno interno che ha l'obiettivo di migliorare l'efficienza e l'efficacia dell'azione amministrativa, l'altro esterno orientato a rendere più agevole l'accesso ai servizi da parte dei cittadini e a favorirne la partecipazione. E' quindi necessario definire un insieme di azioni che, pur muovendosi nel contesto garantista del lavoro pubblico, siano in grado di incidere sulla produttività della macchina amministrativa (sia in termini quantitativi che qualitativi). Strumenti fondamentali per presidiare questi elementi sono: la responsabilizzazione del personale apicale (ovvero i massimi dirigenti) nella costante verifica "sul campo" dei comportamenti dei dipendenti loro assegnati, il potenziamento del servizio personale per prevenire accertare e sanzionare tutti i comportamenti non corretti, l'attivazione di funzioni ispettive. Oltre agli aspetti che attengono la regolamentazione delle prestazioni del personale dipendente in termini di quantità un nodo fondamentale per dare efficienza alla macchina comunale è rappresentato dalla qualità del lavoro intesa quale capacità di azione o di produzione con la massima efficacia con il minimo di scarto, di spesa, di risorse e di tempo impiegati. Elemento fondamentale ed imprescindibile per ottenere efficienza è una razionale distribuzione dei carichi di lavoro e la capacità di misurare e quindi valutare l'adeguatezza dell'impegno profuso da ciascuno nello svolgimento dei compiti assegnati. In questo campo, l'Amministrazione intende rafforzare il sistema di programmazione e controllo in modo che sia in grado di assicurare un monitoraggio puntuale dello stato di avanzamento dei programmi dell'ente. La volontà di migliorare l'offerta di servizi di qualità ai cittadini e alle imprese viene tradotta con l'interesse dell'ente nel voler velocizzare i tempi di risposta attuando e ampliando la digitalizzazione del procedimento amministrativo.</p>				
	PERFORMANCE				
	INDICATORI DEL VALORE PUBBLICO				
Indicatore	Formula	Base Line	Target	Fonte	
Predisposizione atti (carta dei servizi)	(363) Predisposizione atti (carta dei servizi)		SI		
Rilevazioni di customer satisfaction dei SPL (Valore superiore a 7 su una scala da 0 a 10)	(2201) Rilevazioni di customer satisfaction dei SPL (Valore superiore a 7 su una scala da 0 a 10)		≥ 7		
Titolo	01.01.02_2024 Politiche del personale				
Obiettivo Strategico	OBIETTIVO DI VALORE PUBBLICO				
	POLITICHE DEL PERSONALE				

Descrizione

Il personale dipendente costituisce una risorsa fondamentale per il raggiungimento degli obiettivi strategici dell'Amministrazione e per l'erogazione dei servizi alla cittadinanza. Proseguire nella politica assunzionale dell'Ente coniugandola con le professionalità interne che devono essere sempre valorizzate. La politica assunzionale dell'Ente sarà finalizzata sia all'acquisizione di nuove competenze professionali necessarie per rendere più efficiente ed al passo con i tempi l'organizzazione del lavoro e le modalità anche di offerta dei servizi al cittadino, sia alla valorizzazione delle risorse umane interne. In particolare, la programmazione e definizione del fabbisogno di personale sarà strettamente correlata con i risultati da raggiungere, valutando opportunamente le professionalità presenti e quelle mancanti e contemplando, l'occorrenza, ipotesi di conversione professionale. Parallelamente saranno attivati percorsi di valorizzazione interna del personale dipendente, al fine di riconoscere il bagaglio professionale e formativo acquisito all'interno dell'Ente, promuovere il benessere organizzativo e migliorare il senso di appartenenza. Tale scelta nasce da un'esigenza specifica di cambiamento della cultura interna all'organizzazione e della stessa percezione del ruolo del personale dipendente come elemento fondamentale per il raggiungimento dei risultati. La convinzione che sta alla base di questo percorso è che ogni dipendente, se adeguatamente motivato e impiegato in mansioni consone alle proprie attitudini personali, può migliorare le sue performance e di conseguenza il servizio offerto all'utente, poiché il miglioramento passa anche attraverso la valorizzazione delle professionalità e l'arricchimento delle competenze. Proseguire nelle logiche di efficientamento della macchina amministrativa, implementando l'uso di strumenti e tecnologie informatiche per semplificare e reingegnerizzare le procedure interne. Elaborare un piano generale di formazione sulle competenze digitali a tutto il personale per accrescere e ridisegnare le politiche del personale mediante strumenti di valorizzazione delle competenze acquisite, piani di welfare e nuovi modelli di gestione del tempo-lavoro. In particolare, attuare gli indirizzi del Governo nazionale in tema di lavoro agile, attraverso una riprogettazione dello smart-working, passando dalla fase emergenziale alla nuova normalità, e del Piano Organizzativo del Lavoro Agile confluente nella sottosezione del PIAO. Nell'ambito delle Relazioni Sindacali l'obiettivo prioritario è quello di favorire la collaborazione tra le parti affinché congiuntamente - pur nel rispetto della distinzione di ruoli e responsabilità - si pervenga alla realizzazione di un unico obiettivo che è quello di contemperare l'interesse dei dipendenti al miglioramento delle condizioni di lavoro e alla crescita professionale, con l'esigenza del Comune tesa all'incremento della efficacia ed efficienza dei servizi erogati. Le trattative sindacali saranno improntate a consolidare la fattiva collaborazione tra la parte pubblica e la parte sindacale, con il rispetto reciproco dei ruoli, al fine di attuare una sinergia che possa avere delle ricadute positive per il personale dipendente e che possa contribuire a migliorare il clima lavorativo.

INDICATORI DEL VALORE PUBBLICO

Indicatore	Formula	Base Line	Target	Fonte
% personale formato/totale personale	(2202) % personale formato/totale personale		≥ 50	

01.01.03_2024 Digitalizzazione delle attività e transizione al digitale

OBIETTIVO DI VALORE PUBBLICO

Obiettivo Strategico

LA DIGITALIZZAZIONE DELLE ATTIVITA' E LA TRANSIZIONE AL DIGITALE

Descrizione

La trasformazione digitale riveste un'importanza primaria, con l'obiettivo di migliorare la vita quotidiana di persone, aziende, enti pubblici e organizzazioni private della città di Tivoli. Nella nostra visione la tecnologia riveste il ruolo di fattore abilitante nel favorire il rapporto tra i cittadini e la città con l'amministrazione comunale, anticipando o intercettando rapidamente i bisogni e le istanze di persone ed organizzazioni e fornendo loro risposte rapide e di qualità, attraverso servizi mirati ed innovativi. La progettualità circa l'azione di digitalizzazione implica un'azione trasversale che comprende tutte le aree dell'Amministrazione comunale e ha il seguente obiettivo: miglioramento dell'efficienza, trasparenza ed equità della macchina comunale al suo interno, ottimizzando le risorse disponibili, aumentando i livelli di servizio erogati e la soddisfazione dei dipendenti comunali; digitalizzazione dei processi e dei servizi apre infatti la possibilità di notevoli risparmi di tempo e di uno snellimento di molteplici procedimenti. La diminuzione nell'impiego della carta ed un percorso di razionalizzazione e revisione dei processi permette di liberare risorse (economiche e umane) e di ridurre il numero di attività usuranti ad alto tasso di ripetitività. Il percorso di trasformazione digitale dell'amministrazione comunale si articola su due punti chiave: Servizi e Infrastruttura. 1. Servizi: l'obiettivo è implementare ulteriormente i servizi digitali rivolti ai cittadini, alle imprese e ai professionisti in modo da semplificare e snellire i procedimenti, velocizzare l'accesso ai documenti, incrementare gli strumenti di tracciabilità delle pratiche, favorire la de-materializzazione della burocrazia, attivare un percorso virtuoso per l'uso dei canali di pagamento digitali. Ad esempio: uno sportello virtuale attraverso il quale le persone, accedendo in modalità sicura, possono visualizzare i dati che li riguardano, richiedere certificati, eseguire pagamenti (tramite il sistema PagoPA, una piattaforma digitale per il pagamento sicuro e rapido di tributi e servizi verso la PA) e usufruire di tutti i servizi digitali disponibili. Nell'ottica di favorire l'accesso a questi strumenti, si ritiene prioritaria la progettazione di servizi digitali nativamente su piattaforme mobile, in base al paradigma "mobile first". Necessario, in questa ottica, lo sviluppo di un'applicazione (app) fruibile anche da smartphone e tablet in modo siano immediati e "facili" anche per i soggetti tecnologicamente meno alfabetizzati l'accesso ai servizi, la ricezione di informazioni sotto forma di notifiche e l'invio di segnalazioni agli uffici dell'amministrazione. 2. Infrastruttura: l'obiettivo è l'aggiornamento dell'infrastruttura interna ed esterna per garantire migliori livelli di funzionalità ed efficienza ai sistemi comunali e ai servizi alle persone, inclusa la possibilità di erogare il più ampio spettro possibile di servizi anche in modalità remota, attraverso l'istituto dello smart working. Altri progetti chiave per l'obiettivo: realizzazione di una task force dedicata a sicurezza informatica e privacy; miglioramento continuo del portale istituzionale del Comune, della Intranet e servizi online per giungere ad una vera e propria piattaforma digitale unica, che raccolga in modo pratico e semplice tutti i servizi, fornendo informazioni in formato aperto (Open Data); attivazione di piattaforme di intelligenza artificiale che possano fornire supporto alla cittadinanza per avere informazioni e servizi in ogni momento della giornata; consolidamento di un percorso già intrapreso per l'utilizzo a pieno regime e la completa integrazione nell'infrastruttura esistente delle piattaforme nazionali per la cittadinanza digitale quali il Sistema Pubblico di Identità Digitale (SPID) e l'Anagrafe Pubblica della Popolazione Residente (ANPR); La già intrapresa strada della semplificazione amministrativa proseguirà il suo iter al fine di migliorare l'interazione con gli stessi: applicazioni, social e servizi Semplificati a disposizione di cittadini ed aziende.

INDICATORI DEL VALORE PUBBLICO

Indicatore	Formula	Base Line	Target	Fonte
Asseverazione progetto PNRR APPIO entro il 30/06/2024 (completamento attività)	(2198) Asseverazione progetto PNRR APPIO entro il 30/06/2024 (completamento attività)		SI	

Asseverazione progetto PNRR cloud entro il 30/06/2024 (completamento attività)	(2197) Asseverazione progetto PNRR cloud entro il 30/06/2024	SI
N° medio ore formazione personale	(2196) N° medio ore formazione personale	≥ 10
Asseverazione progetto PNRR esperienza al cittadino entro il 31/03/2024 (completamento attività)	(2199) Asseverazione progetto PNRR esperienza al cittadino entro il 31/03/2024 (completamento attività)	SI
Asseverazione progetto PNRR PNDN entro il 30/06/2024 (completamento attività)	(2200) Asseverazione progetto PNRR PNDN entro il 30/06/2024 (completamento attività)	SI

Titolo 01.01.04_2024 Pianificazione, acquisizione e sviluppo sistemi informatici

OBIETTIVO DI VALORE PUBBLICO

Obiettivo Strategico	PIANIFICAZIONE, ACQUISIZIONE E SVILUPPO SISTEMI INFORMATICI COMUNALI
Descrizione	L'Amministrazione è particolarmente interessata a fornire alla città una infrastruttura di rete adeguata ai tempi ed alle esigenze dei propri cittadini che devono essere messi nelle migliori condizioni per svolgere le proprie attività di studio e lavorative secondo le modalità di nuova acquisizione. La velocità delle interconnessioni informatiche resta, dunque, un obiettivo prioritario che l'Amministrazione confida di perseguire utilmente proseguendo nella stretta e fattiva collaborazione con gli operatori erogatori dei servizi e con particolare riguardo al completamento dell'infrastruttura di rete a banda ultralarga interamente in fibra ottica. È facile comprendere come assicurare alla città una rete veloce, capace di sostenere il flusso sempre crescente di dati informatici, costituisca un elemento di massima importanza in termini di competitività delle attività professionali e produttive, soprattutto per quelle che operano nel mercato nazionale ed internazionale. Con il piano triennale dell'informatica sono state fissate linee ed obiettivi per la transizione digitale, di seguito riportati: a) Migliorare la capacità di generare ed erogare servizi digitali; b) Favorire la condivisione e il riutilizzo dei dati tra le PA e il riutilizzo da parte di cittadini e imprese; c) Aumentare il grado di adozione delle piattaforme abilitanti; d) Migliorare la qualità e la sicurezza dei servizi digitali erogati; e) Potenziamiento della connettività; f) Favorire l'applicazione della Linea guida sul Modello di Interoperabilità; g) Aumentare il livello di sicurezza informatica; h) Dichiarazione di accessibilità del sito web; i) Programma di informazione e di formazione rivolta alle strutture amministrative; j) Migliorare i processi di trasformazione digitale e di innovazione.

Titolo 01.01.05_2024 Incremento della sicurezza, del controllo del territorio e dei beni comunali

OBIETTIVO DI VALORE PUBBLICO

Obiettivo Strategico	INCREMENTO DELLA SICUREZZA, DEL CONTROLLO, DEL TERRITORIO E DEI BENI COMUNALI
Descrizione	Obiettivo primario per l'Amministrazione è rendere Tivoli una città inclusiva, resiliente e sostenibile e, soprattutto, sicura. Garantire la sicurezza e la percezione di vivere in un posto sicuro significa migliorare la qualità urbana e la qualità del vivere, con un lavoro integrato che consenta di rendere lo spazio pubblico un vero luogo della socialità. Per questo è rilevante la gestione costante degli spazi pubblici, con particolare riguardo per la pubblica illuminazione e la manutenzione stradale, e in generale per gli immobili comunali. Prioritaria sarà l'installazione di telecamere di vigilanza da mettere in rete anche con quelle private.

INDICATORI DEL VALORE PUBBLICO

Indicatore	Formula	Base Line	Target	Fonte
Valore relativo alla sicurezza percepita dai cittadini dal questionario customer satisfaction	(2205) Valore relativo alla sicurezza percepita dai cittadini dal questionario customer satisfaction		≥ 7	

Titolo 01.01.06_2024 Gestione strategica delle società partecipate

OBIETTIVO DI VALORE PUBBLICO

Obiettivo Strategico	LA GESTIONE STRATEGICA DELLE SOCIETA' PARTECIPATE
-----------------------------	---

Descrizione

L'ampio quadro di riferimento per le società partecipate consente di individuare una serie di azioni strategiche che il Comune deve effettuare con riferimento al Piano ordinario di razionalizzazione. E' di tutta evidenza che i contenuti del citato piano ordinario previsto dall'art.20 del TUSP condizionano le azioni strategiche da intraprendere nel triennio 2023/2025 in tema di società partecipate. Per le società partecipate comunali che erogano servizi pubblici locali occorre intraprendere un percorso di definizione degli standard qualitativi, predisponendo la Carta della Qualità dei Servizi per ogni SPL affidato conformemente all'articolo 11 del Decreto Legislativo n.286/1999 "Qualità dei servizi pubblici", nonché conformemente alle Linee guida contenute nell'accordo in Conferenza unificata del 26/09/2013 e all'articolo 2, comma 461 della Legge 24 dicembre 2007 n.244 (Legge Finanziaria 2008), redatta e pubblicizzata in conformità ad intese con le associazioni di tutela dei consumatori e con le associazioni imprenditoriali interessate. Al termine dell'elaborazione delle carte di qualità dei servizi con le associazioni dei consumatori, le società partecipate erogatrici di SPL dovranno garantire gli standard di qualità e quantità fissati in questi documenti. Inoltre, ai sensi dell'art.19, comma 5 del D.Lgs. n.175/2016 le società partecipate in house providing dovranno attenersi agli obiettivi specifici, annuali e pluriennali fissati dall'amministrazione, sul complesso delle spese di funzionamento, ivi comprese quelle per il personale, tenendo conto del settore in cui ciascun soggetto opera, delle società controllate, anche attraverso il contenimento degli oneri contrattuali e delle assunzioni di personale e tenuto conto di quanto stabilito all'articolo 25, ovvero delle eventuali disposizioni che stabiliscono, a loro carico, divieti o limitazioni alle assunzioni di personale. SPESE DI FUNZIONAMENTO: ASPETTI GENERALI Il contenimento delle spese di funzionamento delle società a controllo pubblico si inserisce in un contesto già segnato da precedenti indirizzi delle amministrazioni pubbliche socie, chiamate dall'art.18 del DL n.112/2008, conv. in L. n.133/2008, oggi abrogato, a fornire obiettivi di riduzione della spesa di personale in tali società. Il successivo intervento di riassetto del sistema delle società partecipate da Pubbliche Amministrazioni ha spinto il legislatore ad ampliare l'attenzione sulle spese societarie ascrivibili alla categoria di "spese di funzionamento", all'interno delle quali si collocano anche le spese sul personale. Allo scopo di rendere le previsioni normative più coerenti con la complessità delle strutture societarie, con la loro alterità soggettiva e con l'autonomia patrimoniale rispetto agli investitori che partecipano al capitale, l'intervento dei soci pubblici non deve più avvenire in ottica di riduzione della spesa, ma di contenimento di essa, e deve contestualizzare l'intervento di riduzione in rapporto all'attività svolta da ciascuna società. Il quadro normativo di riferimento sul contenimento delle spese sopportate dalle società in controllo pubblico si esaurisce in poche disposizioni, direttamente applicabili a tali soggetti. Relativamente all'assunzione di personale l'art.19 TUSP prospetta, invece, l'applicazione dei medesimi limiti stabiliti in capo alle Amministrazioni socie. Ne deriva che le norme direttamente applicabili alle società a controllo pubblico risultano le seguenti: Compensi agli organi societari:- Art.11, commi 6 e 7, D.Lgs. n.175/2016, come modificato dal D.Lgs. n.100/2017 Spese di personale- Art.19, commi 2,6,7 D.Lgs. n.175/2016- Art.11, commi 10 e 12, D.Lgs. n.175/2016- Art.5, comma 9, del DL n.95/2012 INDIVIDUAZIONE DELLE SPESE DI FUNZIONAMENTO Il concetto di "spese di funzionamento" non risulta univoco, giacché non esiste una definizione di legge e nemmeno di "prassi" all'interno delle società di capitali per identificare tale categoria. Si ritiene, tuttavia, di poterla individuare nell'insieme complessivo delle spese che le società sostengono per esistere e funzionare ordinariamente e, in particolare, in base alle disposizioni dell'art.2425 del Codice Civile, nelle seguenti voci del Conto Economico: a) Spese per acquisto di beni e servizi, in cui rientrano:- Spese per acquisto di materie prime, sussidiarie e di consumo - voce "B6" del Conto Economico;- Variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci - voce "B11" del Conto Economico;- Spese per servizi - voce "B7" del Conto Economico;- Spese per godimento di beni di terzi - voce "B8" del Conto Economico; b) Spese per il personale - voce "B9" del Conto Economico; c) Oneri diversi di gestione- voce "B14" del Conto Economico. Riguardo a questa voce di costo si fa presente che, essendo una voce comprensiva, a partire dal 2016, anche dei costi straordinari, è opportuno scorporare i costi di natura straordinaria dal resto dei costi dell'attività caratteristica, oltre che dalle spese afferenti alle imposte e tasse e ai contributi obbligatori. La previsione normativa che legittima i soci ad interessarsi dell'organizzazione interna di società in controllo pubblico, attraverso l'emanazione di obiettivi volti a ridurre le spese sostenute, deroga evidentemente alle regole comuni sull'alterità della persona giuridica, che non ammetterebbero ingerenze esogene. Tuttavia, le previsioni di legge in tal senso intendono evidenziare come la partecipazione di soci pubblici al capitale sociale comporti la necessità di un'accurata programmazione globale degli obiettivi gestionali cui la società deve tendere, soprattutto, in relazione al servizio reso all'Amministrazione di riferimento, che la stessa potrà valutare nell'ambito degli strumenti contrattuali a sua disposizione. Ciò non significa che le società in controllo pubblico non abbiano, fino ad oggi, operato con strumenti di pianificazione aziendale come qualsiasi impresa di mercato, ma l'inserimento di obiettivi di tal genere da parte dei soci pubblici orienta verso scelte organizzative simili a quelle da essi operate per le proprie strutture, nell'ottica dell'Amministrazione allargata. In tal senso, l'art.19 comma 5 D.Lgs. n.175/2016 non fa riferimento alla "diminuzione" delle singole voci di costo, ma richiede il contenimento delle stesse, compatibilmente con il settore in cui ciascun soggetto opera. Si ritiene, in ogni caso, che il contenimento delle voci di spesa sopra indicate non debba ostacolare l'eventuale potenziamento e ampliamento dell'attività svolta da tali società (nei limiti di quanto consentito dal TUSP) e debba quindi essere ragionevolmente conciliato con l'eventualità che un tale sviluppo si concreti, a condizione di mantenere inalterati i livelli di produttività e dell'efficienza della gestione, e quindi non aumentando l'incidenza media percentuale del complesso delle spese di funzionamento sul valore della produzione. OBIETTIVI SULLE SPESE DI FUNZIONAMENTO delle società a controllo pubblico del Comune di Tivoli ASA Spa - ASA S.r.l. - TIVOLI FORMA S.r.l. - ACQUE ALBULE Spa Fatti salvi - fino a diversa disposizione normativa o del Comune di Tivoli e comunque per quanto compatibili con le presenti disposizioni - gli "atti di indirizzo" già precedentemente adottati dal Consiglio Comunale tramite il Sindaco nei confronti delle Società partecipate dal Comune di Tivoli, ai sensi di quanto previsto dalle disposizioni di legge vigenti, alle "società a controllo pubblico" (come definita dalle disposizioni di legge vigenti) ASA Spa - ASA S.r.l. - TIVOLI FORMA S.r.l. - ACQUE ALBULE Spa sono assegnati con decorrenza dal 2023 e fino a nuove diverse disposizioni di legge e/o del Comune di Tivoli, i seguenti obiettivi sul complesso delle rispettive spese di funzionamento: per ciascun esercizio, a consuntivo a) Per ciascun esercizio, a consuntivo, l'incidenza percentuale del "complesso delle spese di funzionamento" sul "valore della produzione" non deve superare l'analoga incidenza media aritmetica percentuale delle medesime spese degli ultimi tre bilanci di esercizio precedenti, approvati dai soci. il complesso delle spese di funzionamento - da intendersi come il totale dei costi della produzione (voce B) del conto economico inserito nel Bilancio di esercizio, al netto dei costi per ammortamenti e svalutazioni, dei canoni di leasing e degli oneri straordinari (inseriti nella voce E del conto economico) e con i costi per il personale assunti con le stesse modalità indicate al successivo punto b); b) il costo complessivo del personale, risultante dal conto economico inserito nel Bilancio di esercizio (voce B9), al netto dei costi delle categorie protette e degli automatismi contrattuali, non deve superare l'importo medio, per tale voce, degli ultimi tre bilanci di esercizi precedenti, approvati dai soci; c) la somma di altre spese di funzionamento (intese nell'accezione indicata al precedente punto a) diverse dal personale, non deve superare, complessivamente, non deve superare l'analoga incidenza media aritmetica percentuale delle medesime spese degli ultimi tre bilanci di esercizio precedenti, approvati dai soci. d) Nel caso di eventuale potenziamento/ampliamento dell'attività svolta, a consuntivo una o più delle tre voci di spesa sopra indicate (il complesso delle spese di funzionamento e/o il costo complessivo del personale e/o le altre spese di funzionamento) potrà superare il rispettivo limite sopra indicato, a condizione di mantenere inalterati i livelli di produttività e dell'efficienza della gestione, non aumentando l'incidenza media percentuale del complesso delle spese di funzionamento sul valore della produzione, rispetto all'analoga incidenza media aritmetica percentuale dei tre ultimi bilanci, approvati dai soci. Provvedimenti societari in recepimento agli obiettivi dati dal socio Comune di Tivoli

INDICATORI DEL VALORE PUBBLICO

Indicatore	Formula	Base Line	Target	Fonte
Totale costi della produzione/Valore della produzione per Asa Tivoli Spa	(2235) Totale costi della produzione/Valore della produzione per Asa Tivoli Spa		≥ 93,09	
Totale costi della produzione/Valore della produzione per Tivoli Forma	(2236) Totale costi della produzione/Valore della produzione per Tivoli Forma		≥ 96,56	

Totale costi del personale/Valore della produzione per Asa Servizi Srl	(2237) Totale costi del personale/Valore della produzione per Asa Servizi Srl	≥ 59,5
Totale costi della produzione/Valore della produzione per Asa Servizi srl	(2194) Totale costi della produzione/Valore della produzione	≥ 97,01
Totale costi del personale/Valore della produzione per Tivoli Forma	(2238) Totale costi del personale/Valore della produzione per Tivoli Forma	≥ 62,03
Totale costi del personale/Valore della produzione per Asa Tivoli Spa	(2195) Totale costi del personale/Valore della produzione per ogni partecipata	≥ 43,95

Titolo 02.02.01_2024 La promozione del benessere

Obiettivo Strategico OBIETTIVO DI VALORE PUBBLICO

Descrizione LA PROMOZIONE DEL BENESSERE

Promuovere il benessere delle persone, la prevenzione del disagio e il miglioramento della qualità della vita delle famiglie anche multiproblematiche, rafforzando le misure a sostegno contro la povertà economica e/o educativa utilizzando tutte le possibilità presenti anche a livello nazionale; favorire l'inserimento nel contesto sociale, al fine di ridurre le disuguaglianze rafforzando così i livelli di protezione sociale delle famiglie più fragili e a rischio di emarginazione sociale garantendo ad esse l'accesso ai servizi socio sanitari attraverso i servizi decentrati. Rivalutare, alla luce dei mutevoli contesti sociali e familiari, l'offerta degli interventi volti a sostenere la famiglia affinché possa adempiere ai propri compiti garantendo il diritto del minore ad essere aiutato e tutelato nella sua crescita, prevenendo nel contempo gli allontanamenti familiari. Fondamentale il ruolo del Centro per le Famiglie, quello degli sportelli d'ascolto nelle scuole, dei centri ricreativi, dell'assistenza domiciliare educativa e del progetto finanziato dal PNRR (PIPPI), per valorizzare i nuclei familiari e sostenerli nelle loro funzioni genitoriali, attraverso interventi sempre più multidimensionali e personalizzati, che privilegino il contesto familiare quale ambito prioritario di crescita del minore. Poiché la povertà educativa è strettamente connessa a quella economica, acuita maggiormente in questo periodo storico, si prosegue con politiche che promuovano la crescita personale, la coesione sociale, lo sviluppo del potenziale umano di tutti i cittadini e cittadine e di partnership lavorative fra tutte le organizzazioni, evitando politiche solo di mero assistenzialismo. Di centrale importanza è anche la lotta alle dipendenze con lo svolgimento di campagne di informazione sui rischi e lo svolgimento di azioni a tutela delle fasce sociali a più elevato rischio di dipendenza. Si continuerà a promuovere l'orientamento e il sostegno in materia di politiche abitative, con azioni di tipo organizzativo ed operativo e con misure di monitoraggio e prevenzione dei fenomeni di occupazione abusiva e le connesse emergenze. Sarà sostenuto e consolidato il processo di rafforzamento del lavoro di rete tra tutti gli attori impegnati nella lotta contro la violenza di genere, migliorando la qualità dei servizi offerti e continuando ad attuare programmi di intervento, per lo sviluppo di una cultura del rispetto dei diritti umani e delle differenze di genere.

INDICATORI DEL VALORE PUBBLICO

Indicatore	Formula	Base Line	Target	Fonte
% Riduzione persone senza fissa dimora rispetto al 31/12/2023	(2212) % Riduzione persone senza fissa dimora rispetto al 31/12/2023		≥ 5	
Qualità da Questionario customer satisfaction sui servizi ai minori e alle famiglie percepita dai cittadini	(2210) Qualità da Questionario customer satisfaction sui servizi ai minori e alle famiglie percepita dai cittadini		≥ 7	
Diminuzione 5% denunce violenza di genere rispetto al 31/12/2023	(2211) Diminuzione 5% n. denunce violenza di genere rispetto al 31/12/2023		≥ 5	

Titolo 02.02.02_2024 Inclusione sociale

Obiettivo Strategico OBIETTIVO DI VALORE PUBBLICO

Descrizione INCLUSIONE SOCIALE

Favorire la partecipazione alla vita sociale di ogni fascia della popolazione; continuare a sviluppare attività ricreative e di animazione finalizzate a facilitare l'integrazione della persona anziana nel tessuto sociale di appartenenza, consentendo processi di socializzazione, aggregazione anche al di fuori del contesto familiare, stimolando l'autonomia e promuovendo l'invecchiamento attivo. Incoraggiare le azioni che favoriscano il protagonismo degli adolescenti e dei giovani nella comunità locale e il riconoscimento del loro ruolo nella società, incentivando la scoperta di potenzialità personali e facilitando il processo di crescita di persone consapevoli di sé e responsabili anche degli altri, sia come singoli e come componenti di gruppi sociali, per il riconoscimento del loro ruolo nella società. Adottare iniziative mirate al contrasto del fenomeno del bullismo.

PERFORMANCE

INDICATORI DEL VALORE PUBBLICO

Indicatore	Formula	Base Line	Target	Fonte
------------	---------	-----------	--------	-------

Qualità da Questionario customer satisfaction sui servizi (2214) Qualità da Questionario customer satisfaction sui servizi agli anziani ≥ 7

Valore qualità da Questionario customer satisfaction sui servizi ai giovani under 25 anni (2215) Valore qualità da Questionario customer satisfaction sui servizi ai giovani under 25 anni ≥ 7

Titolo 02.02.03_2024 Fragilità

OBIETTIVO DI VALORE PUBBLICO

Obiettivo Strategico FRAGILITA'

Descrizione Continuare a promuovere la costruzione di un sistema di interventi e servizi personalizzati a favore di cittadini in condizione di disabilità e delle loro famiglie, al fine di valorizzarne e potenziarne le risorse, contrastare l'esclusione sociale e favorire la permanenza nel proprio contesto di vita. L'obiettivo è quello di sostenere le persone disabili nel rafforzamento della propria autonomia personale e nella realizzazione della vita indipendente, promuovendo la de-istituzionalizzazione, anche attraverso la realizzazione dei "Progetti di Vita" con il coinvolgimento attivo delle Unità di Valutazione Multidisciplinari e ampliando la gamma degli interventi offerti a supporto.

INDICATORI DEL VALORE PUBBLICO

Indicatore	Formula	Base Line	Target	Fonte
% incremento progetti di vita attivati	(2207) % incremento progetti di vita attivati		≥ 30	
Valore derivante dal questionario customer satisfaction sui servizi alla disabilità percepita dai cittadini	(2206) Valore derivante dal questionario customer satisfaction sui servizi alla disabilità percepita dai cittadini		≥ 7	

Titolo 02.02.04_2024 Un'istruzione di qualità

OBIETTIVO DI VALORE PUBBLICO

Obiettivo Strategico UN'ISTRUZIONE DI QUALITA'

Descrizione Concorrere con le istituzioni scolastiche a garantire il diritto allo studio, facendo tesoro di quanto l'esperienza Covid ha insegnato. Accompagnare i giovani cittadini per tutto il percorso formativo, potenziando l'offerta quantitativa e qualitativa del sistema dei servizi educativi per la prima infanzia (asili nido), organizzando e migliorando l'offerta con interventi diretti sia attraverso il partenariato con le realtà private del territorio, ivi compresi gli Enti del Terzo Settore. Collaborare, per il prosieguo del percorso formativo, in sinergia con le autonomie scolastiche in un'ottica di potenziamento della rete, per il proficuo sviluppo del percorso scolastico dei cittadini, per concorrere a garantire la qualità dell'istruzione in ottica inclusiva ed equa. Assicurare il sostegno agli alunni con certificazione e/o bisogni educativi speciali, adeguando le relative risorse.

INDICATORI DEL VALORE PUBBLICO

Indicatore	Formula	Base Line	Target	Fonte
Decreto percentuale n. dispersi vita scolastica/totale popolazione scolastica	(2216) Decreto percentuale n. dispersi vita scolastica/totale popolazione scolastica		≥ 5	

Titolo 02.02.06_2024 Implementazione del sistema degli immobili comunali destinati alle strutture educative, di istruzione e di formazione

OBIETTIVO DI VALORE PUBBLICO

Obiettivo Strategico IMPLEMENTAZIONE DEL SISTEMA DEGLI IMMOBILI COMUNALI DESTINATI ALLE STRUTTURE EDUCATIVE, DI ISTRUZIONE E DI FORMAZIONE

Descrizione Al fine del raggiungimento di offrire un'istruzione di qualità, grande attenzione sarà rivolta al patrimonio scolastico del Comunale (22 immobili per le attività scolastiche - infanzia, primaria, secondaria di I grado -, 1 immobile destinato a nido d'infanzia e 1 istituto di formazione professionale). Al fine di garantire le necessarie condizioni di sicurezza, salubrità ed adeguamento alle normative di tali luoghi l'Amministrazione si impegna a reperire i finanziamenti sovra comunali necessari a realizzare tali opere e a provvedere, anche con risorse proprie, a realizzare interventi di adeguamento e manutenzione straordinaria di detti immobili. Verranno portate a termine le indagini diagnostiche su tutti gli immobili e si programmeranno i conseguenti interventi strutturali e non strutturali. In particolar modo, proseguiranno le attività di progettazione e reperimento delle risorse finalizzate alla risoluzione della problematica verificatasi sul plesso sito in Via del Collegio n.2 con il fine di restituire una scuola a Tivoli Centro. Oltre a curare le manutenzioni ordinarie sui plessi scolastici, sono previsti interventi di adeguamento sugli edifici che ospitano l'asilo nido comunale e l'istituto di formazione professionale Tivoli Forma, sempre in un'ottica di efficientamento. L'impegno sarà anche rivolto alla realizzazione di nuove opere quali, oltre al nuovo plesso della "Sandro Pertini", di nuovi nidi con l'obiettivo di aumentare la capillarità del sistema educativo e di istruzione per facilitare l'accesso ai servizi da parte dei cittadini e per garantire educazione alle bambine e ai bambini, ma anche sostenere la genitorialità e il lavoro delle donne.

INDICATORI DEL VALORE PUBBLICO

Indicatore	Formula	Base Line	Target	Fonte
% Incremento domande accolte/domande totali asili nido rispetto al 31/12/2023	(2213) % Incremento domande accolte/domande totali asili nido rispetto al 31/12/2023		≥ 5	

02.02.07_2024 Immobili e spazi pubblici come beni della e per la comunità'

OBIETTIVO DI VALORE PUBBLICO

Obiettivo Strategico

IMMOBILI E SPAZI PUBBLICI COME BENI DELLA E PER LA COMUNITA'

Descrizione

Affinché gli immobili del patrimonio comunale e gli spazi pubblici della città possano essere beni della comunità che li vive e li anima, fondamentale è la riqualificazione delle strutture e delle aree esistenti, ma anche la progettazione e realizzazione di nuove opere da destinare alla socialità, allo sport, alla vita culturale nonché al benessere degli animali e alla memoria dei cari defunti. Tutto ciò deve essere programmato e costantemente aggiornato in un'ottica dinamica in base all'analisi dei bisogni e delle esigenze di una società in continua evoluzione e di un quadro complessivo in mutamento e sempre con l'attenzione affinché ogni ambito della vita della città possa essere accessibile a tutti. Inoltre, nella convinzione che prendersi cura della città significa prendersi cura tanto della popolazione autoctona, quanto di quella allogena, l'obiettivo sarà di restituire loro una dignitosa qualità dello spazio pubblico, inteso come luogo in cui sostare, ammirare ma anche come luogo della memoria e del riconoscimento. La rinascita urbana parte proprio dalla ricerca di quei luoghi che non posseggono caratteri riconoscibili e che segnalano disgregazioni sociali; l'impegno si concentrerà nel cercare di colmare questi vuoti di spazi di condivisione, che possano essere luoghi in cui ricucire relazioni sociali, in cui confrontarsi per scegliere quali siano le azioni, i semi, con cui gettare le basi di un percorso di rigenerazione, dove l'innovazione e la sostenibilità contribuiscano allo sviluppo di una città più sana, più verde e culturalmente più vivace. Tivoli rappresenta in questo senso una città che per conformazione fisica ed artistica si è mostrata da secoli aperta all'innovazione e all'arte; l'obiettivo che si cercherà di perseguire sarà dunque quella di ricercare nel moderno contesto comunicativo le possibilità di rigenerare il suo territorio.

INDICATORI DEL VALORE PUBBLICO

Indicatore	Formula	Base Line	Target	Fonte
Valore qualità Questionario customer satisfaction verde pubblico	(2219) Valore qualità Questionario customer satisfaction verde pubblico		≥ 7	
Valore qualità da Questionario customer satisfaction sui servizi cimiteriali	(2217) Valore qualità da Questionario customer satisfaction sui servizi cimiteriali		≥ 7	
Valore qualità da Questionario customer satisfaction impianti sportivi	(2218) Valore qualità da Questionario customer satisfaction impianti sportivi		≥ 7	

02.05.06_2024 Tivoli città della cultura

OBIETTIVO DI VALORE PUBBLICO

Obiettivo Strategico

Candidare Tivoli a "Città regionale della Cultura" e a "Capitale Italiana della Cultura"

Descrizione

Il Comune di Tivoli promuove la conoscenza e la valorizzazione del vasto patrimonio culturale del proprio territorio, promuove inoltre uno sviluppo culturale, economico e sociale anche in una dimensione distrettuale che coinvolga l'intera Valle dell'Aniene e ritiene fondamentale il recupero e il miglioramento dei luoghi della comunità, quali beni, siti e spazi urbani con particolare valore storico e simbolico per la collettività locale che possono anche rappresentare un motivo di attrazione per visitatori e turisti. Il Comune di Tivoli ritiene, inoltre indispensabile una progettazione partecipata sui temi della cura e dello sviluppo del proprio patrimonio storico e culturale. Pertanto il Comune pone due obiettivi operativi: la candidatura di Tivoli a "Città regionale della Cultura" con presentazione di ipotesi progettuale entro il 2023 e la candidatura a "Capitale italiana della Cultura" con presentazione di ipotesi progettuale entro il 2025. Al fine di realizzare tali obiettivi, il Comune continuerà a perseguire il percorso di confronto e collaborazione instauratosi con tutti i soggetti (Enti locali, associazioni territoriali e i vari portatori di interesse) facenti parte della costituita Associazione "Tivoli e Valle dell'Aniene" con funzioni di DMO (Destination Management Organization) e con l'Associazione Tivoli Città della Cultura e, pertanto metterà in campo tutte le iniziative e azioni necessarie alla costituzione di tavoli di lavoro al fine di perseguire un modello di progettualità partecipata che porti alla stesura definitiva dei progetti da presentare per le candidature sopra indicate.

INDICATORI DEL VALORE PUBBLICO

Indicatore	Formula	Base Line	Target	Fonte
Qualità da Questionario customer satisfaction sui servizi culturali percepita dai cittadini	(2209) Qualità da Questionario customer satisfaction sui servizi culturali percepita dai cittadini		≥ 7	
Incremento visitatori musei/giorni apertura musei rispetto al 31/12/2023	(2208) Incremento visitatori musei/giorni apertura musei rispetto al 31/12/2023		≥ 20	

02.08.01_2024 Le identita' urbane: valorizzare i quartieri

OBIETTIVO DI VALORE PUBBLICO

Obiettivo Strategico

LE IDENTITA' URBANE: VALORIZZARE I QUARTIERI

Descrizione

Il punto di partenza dell'azione politica dell'Amministrazione sarà il quartiere, tutti i quartieri della città, nessuno escluso. Si cercherà di eliminare dall'approccio il concetto tradizionale di periferia e di creare le basi per una vera "città collaborativa". Si lavorerà nei quartieri, per i quartieri, con gli abitanti dei quartieri. Verrà promosso un percorso di partecipazione e co-progettazione attraverso il coinvolgimento della comunità locale in laboratori, di scambio e approfondimento lungo tutto l'arco del mandato. Si darà continuità al progetto della Consulta dei Comitati di Quartiere e alla Consulta delle Associazioni del Volontariato, dando loro forza e struttura per rappresentare - sempre di più - la voce di tutti i tiburtini, nessuno escluso. L'Amministrazione si farà promotrice di differenti forme di collaborazione tra i diversi attori della città, sperimentando nuovi modi di lavorare e di agire insieme, facendo particolare attenzione ai temi legati alla cura del territorio, del patrimonio culturale e della comunità cittadina, ai servizi, alla pianificazione e alla rigenerazione urbana, alla sostenibilità ambientale, alla città resiliente, all'innovazione tecnologica, all'economia cittadina e di quartiere. Verrà ridisegnata, concretamente per ogni quartiere, una nuova centralità urbana che lo qualifichi come città. Sarà quindi necessario progettare e realizzare aree di congrua superficie allo scopo di creare centralità di quartiere (piazze attrezzate) che attraverso la qualità dell'architettura (da realizzare preferenzialmente mediante concorsi di idee) siano qualificanti e generatrici di qualità urbana. Si punterà a migliorare la qualità della vita delle persone in ogni zona della città: ciò sarà possibile facendo leva sulla scuola, sulla cultura, sullo sport e sul welfare. L'agire quotidiano dell'Amministrazione, sia in termini politici che amministrativi, sarà ispirato allo spirito della collegialità e della ricerca delle soluzioni condivise, laddove la competenza e la formazione continua saranno il faro. A tal fine verrà promossa una rete di relazioni tra i quartieri e l'Amministrazione in grado di far emergere esigenze, proposte e opportunità e di rispondere in maniera integrata con progetti, piani di sviluppo e servizi concreti per ogni specificità dei singoli quartieri, di creare occasioni reali di crescita. Un nuovo concetto di uguaglianza, libertà e democrazia si va affacciando all'orizzonte; l'interconnessione tra i quartieri e le persone sarà la base per l'affermazione del concetto di cittadino "responsabile": il cittadino che si assume responsabilità verso la Comunità, il cittadino che esercita una libertà fatta non solo di diritti ma anche di doveri. Il governo partecipato continuerà ad avvalersi dell'ausilio di figure della nostra Amministrazione: i consiglieri del sindaco, introdotte nello statuto comunale per aprire le porte del Comune sempre di più alla cittadinanza e alle tante esperienze e professionalità che vogliono essere protagoniste del cambiamento; ed inoltre dell'Assessorato alle politiche dei quartieri. Attraverso questi soggetti/funzione si costruirà una città aperta all'ascolto e alla partecipazione nell'attuazione delle linee programmatiche presentate alla cittadinanza.

INDICATORI DEL VALORE PUBBLICO

Indicatore	Formula	Base Line	Target	Fonte
Questionario customer satisfaction qualità di vita nel quartiere	(2220) Questionario customer satisfaction qualità di vita nel quartiere		≥ 7	

03.03.01_2024 Per una visione ecologica della città, per una comunità che salvaguarda l'ambiente e gli esseri che lo vivono

OBIETTIVO DI VALORE PUBBLICO

Obiettivo Strategico

PER UNA VISIONE ECOLOGICA DELLA CITTÀ, PER UNA COMUNITÀ CHE SALVAGUARDA L'AMBIENTE E GLI ESSERI CHE LO VIVONO

Descrizione Il Benessere delle prossime generazioni dipende dalle scelte di oggi ed è per questo che, guardando al futuro, guardiamo ai temi ambientali come alla maggior sfida operativa che si pone la nostra Città. Dalle scelte e dai comportamenti di ciascuno di noi cittadini, dipende il sottile equilibrio tra uomo e ambiente, necessario a salvaguardare la vita di tutti e la sopravvivenza delle prossime generazioni. Nell'ambito relativo all'igiene urbana, preso atto dei risultati raggiunti attraverso ASA .p.A., l'impegno dei prossimi anni si rivolgerà all'applicazione della Tariffa puntuale e all'obiettivo rifiuti zero. Si lavorerà affinché si passi definitivamente da un modello lineare ad un modello circolare di economia e verrà spostata l'attenzione sul riutilizzare, aggiustare, rinnovare e riciclare i materiali e i prodotti esistenti. Quel che normalmente si considerava come "rifiuto" potrà così essere trasformato in una risorsa e ciò attraverso: - Implementazione del compostaggio di Comunità e domestico; - Implementazione della raccolta domiciliare; - Azioni contro lo spreco alimentare; - Continuerà l'impegno nella riduzione dell'utilizzo della plastica attraverso l'adesione a campagne di sensibilizzazione e promuovendo pratiche virtuose. Quanto alla qualità dell'aria, la tutela della salute è interesse prioritario dell'Amministrazione, come fondamentale diritto dell'individuo e interesse della collettività così come sancito dall'art 32 della Costituzione, i risultati pervenuti saranno considerati un punto di partenza e non di arrivo nella tutela della qualità dell'aria. Inoltre essendo interesse di questa amministrazione la tutela del clima come dell'aria, nell'ottica di una città al passo con i tempi e con un occhio sempre attento al benessere della Collettività, in accordo con le esperienze europee e internazionali più avanzate si seguiranno gli indirizzi e criteri per aggiornare i piani e le misure per l'adattamento e per integrarle con quelle di mitigazione, per aggiornare la valutazione dei rischi, le misure di emergenza, per valorizzare i vantaggi di tali misure e contabilizzare quelli della loro assenza, per sviluppare le capacità adattive, puntare di più sulle soluzioni basate sulla natura, ridurre la vulnerabilità e i rischi delle precipitazioni molto intense e affrontare le ondate e le isole di calore; per promuovere gli investimenti e migliorare la governance di tali misure. Non verrà trascurato l'inquinamento acustico, che se non controllato può compromettere la qualità della vita e la salute, sarà pertanto compito dell'Amministrazione intraprendere una serie di azioni volte al suo contenimento. A tal fine ci impegneremo a contenere il traffico veicolare nelle zone urbane. In ultimo, non per importanza, si proseguirà nella campagna di sterilizzazione dei cani e nella politica delle adozioni incentivate, attraverso una convenzione con veterinari ed associazioni animaliste.

INDICATORI DEL VALORE PUBBLICO

Indicatore	Formula	Base Line	Target	Fonte
Valore qualità da Questionario customer satisfaction servizi termali	(2224) Valore qualità da Questionario customer satisfaction servizi termali		≥ 7	
Valore qualità da Questionario customer satisfaction igiene urbana	(2223) Valore qualità da Questionario customer satisfaction igiene urbana		≥ 7	
Valore qualità da Questionario customer satisfaction trasporto pubblico locale	(2221) Valore qualità da Questionario customer satisfaction trasporto pubblico locale		≥ 7	
Valore qualità da Questionario customer satisfaction parcheggi a pagamento	(2222) Valore qualità da Questionario customer satisfaction parcheggi a pagamento		≥ 7	

Titolo 03.03.01_2024 Pianificazione urbanistica e sviluppo armonico del territorio

OBIETTIVO DI VALORE PUBBLICO

Obiettivo Strategico

PIANIFICAZIONE URBANISTICA E SVILUPPO ARMONICO DEL TERRITORIO

Descrizione

Prosecuzione delle attività già poste in essere con il Documento Preliminare d'Indirizzo (DPI) finalizzate alla predisposizione del nuovo Piano Urbanistico Comunale Generale (PUCG). La pianificazione seguirà la traccia individuata dal DPI coerentemente con le indicazioni degli enti sovraordinati, come riportate nel documento di scoping della Valutazione Ambientale Strategica (VAS), ex art.13 del D.Lgs.n.152/2006, relativa al nuovo "Nuovo PUCG del Comune di Tivoli". Il progetto del territorio avrà come obiettivi da perseguire: minimo consumo di suolo, valorizzazione e salvaguardia del patrimonio naturale, miglioramento dell'accessibilità al territorio attraverso lo sviluppo di un sistema sostenibile della mobilità.

INDICATORI DEL VALORE PUBBLICO

Indicatore	Formula	Base Line	Target	Fonte
% aumento raccolta differenziata dei rifiuti urbani rispetto all'anno precedente	(2030) % aumento raccolta differenziata dei rifiuti urbani rispetto all'anno precedente		≥ 20	

Titolo 03.03.02_2024 Il territorio come risorsa da valorizzare e da tutelare

OBIETTIVO DI VALORE PUBBLICO

Obiettivo Strategico

IL TERRITORIO COME RISORSA DA VALORIZZARE E DA TUTELARE

Descrizione Le scelte strategiche di assetto e di sviluppo per il governo del territorio comunale sono volte a tenere insieme due aspetti inscindibili, quello della tutela e quello della valorizzazione. In particolare, nell'ambito della tutela questo si può ottenere sicuramente attraverso la vigilanza e la lotta ai fenomeni di abusivismo, l'attuazione del Piano di Emergenza Comunale, il costante aggiornamento delle aree percorse dal fuoco, ma anche attraverso la programmazione e realizzazione di interventi di riduzione della vulnerabilità e di mitigazione del rischio idrogeologico, nonché, in collaborazione con il gestore del Sistema Idrico Integrato, con una gestione sostenibile della risorsa idrica e delle reti idriche e di depurazione (e degli impianti a esse connessi), con una particolare attenzione all'accesso ai servizi da parti di tutti. Tra gli strumenti finalizzati sia alla tutela che alla valorizzazione delle acque, un ruolo fondamentale è svolto dal Contratto di Fiume e dalle azioni a esso connesse. Tante sono le azioni da porre in essere in un'ottica di valorizzazione sostenibile del territorio, come: il recupero delle aree sorte spontaneamente (es. Piano per il quartiere "Archi"), l'attuazione dei piani esistenti (es. P.P. di Campolimpido), la cooperazione con i privati per la realizzazione dei Print (es. Print Largo Saragat) nonché per la delocalizzazione della cubatura della Lottizzazione Nathan, il completamento dei Piani per l'Edilizia Economica e Popolare esistenti e la ricerca di nuove aree disponibili, la permuta dei terreni gravati da usi civici nell'ambito della trasformazione dei diritti. L'Amministrazione intende inoltre affrontare la questione dei terreni dell'ex Pio Istituto Santo Spirito, ponendosi quale obiettivo quello della riqualificazione ambientale e rifunzionalizzazione urbanistica dell'area che tenga quanto più possibile conto della situazione attualmente esistente. Si impegna altresì a verificare il rispetto delle competenze in merito alla pulizia ed alla vigilanza delle aree interessate dai sversamenti di rifiuti.

INDICATORI DEL VALORE PUBBLICO

Indicatore	Formola	Base Line	Target	Fonte
Aumento % autorizzazioni rilasciate rispetto alle richieste pervenute rispetto all'anno precedente	(2225) Aumento % autorizzazioni rilasciate rispetto alle richieste pervenute rispetto all'anno precedente		≥ 20	
aumento % n. pratiche condono lavorate/totale pratiche di condono rispetto all'anno precedente	(2226) aumento % n. pratiche condono lavorate/totale pratiche di condono rispetto all'anno precedente		≥ 15	

Titolo 04.04.01_2024 Tivoli destinazione turistica

OBIETTIVO DI VALORE PUBBLICO

Obiettivo Strategico TIVOLI DESTINAZIONE TURISTICA

Descrizione Si proseguirà con le attività già avviate anche attraverso la costituita Associazione riconosciuta "Tivoli e Valle dell'Aniene" con funzioni di DMO (Destination Management Organization) con l'obiettivo di trasformare Tivoli in una destinazione turistica con identità propria, un'offerta strutturata e organizzata, in modo da divenire una destinazione finale per il viaggiatore e non complementare a Roma. Saranno promosse attività turistiche differenziali e innovative con particolare attenzione a prodotti e servizi che permettano una conoscenza esperienziale del territorio e che favoriscano la conoscenza integrata della cultura locale, dalle ricchezze monumentali e paesaggistiche fino al consumo di prodotti tipici locali. Così come in passato Tivoli è stata meta di relax e benessere, cultura, enogastronomia e well-being sono i tre "fari" da seguire al fine di rendere Tivoli "La Destinazione del Benessere" dove outdoor e well-being caratterizzano il soggiorno a due passi dalla capitale e porta di accesso alla Valle dell'Aniene.

INDICATORI DEL VALORE PUBBLICO

Indicatore	Formola	Base Line	Target	Fonte
Miglioramento Euro indotto economico imprese turistiche rispetto al 31/12/2023	(2231) Miglioramento Euro indotto economico imprese turistiche rispetto al 31/12/2023		≥ 5	

Titolo 04.04.02_2024 Tivoli città' europea e cosmopolita

OBIETTIVO DI VALORE PUBBLICO

Obiettivo Strategico TIVOLI CITTA' EUROPEA E COSMOPOLITA

Descrizione Le Province, le Città metropolitane e i Comuni, tanto in forma singola quanto nelle varie modalità e forme di associazione (consorzi, unioni, comunità montane, GAL, Autorità urbane,...) sono alla costante ricerca di nuove modalità per finanziare le proprie attività. Gli enti pubblici accedono a contributi anche comunitari destinati alla crescita dell'efficienza istituzionale, al miglioramento della qualità dei servizi pubblici e all'utilità dei progetti per le infrastrutture di tutte le pubbliche amministrazioni. A tal fine, si proseguirà a monitorare le cadenze di bandi nazionali ed europei e si attiverà fundraising, divenendo attori partecipi dello sviluppo e della realizzazione delle politiche regionali ed europee. Si punterà ad un "Cittadino cosmopolita", un cittadino che non sia limitato dietro lo stretto orizzonte dell'abitare ma che viva tutte le opportunità. Dunque, l'ampliamento delle competenze dell'"Ufficio Europa" - ossia una struttura a sostegno dell'amministrazione con la funzione di attirare i fondi europei diretti e indiretti e pianificare la strategia nei confronti delle politiche europee - oggi è una necessità e una priorità, come la messa in campo di azioni e relazioni con altri enti locali e strutture preposte ad attività di relazioni europee e internazionali.

INDICATORI DEL VALORE PUBBLICO

Indicatore	Formola	Base Line	Target	Fonte
------------	---------	-----------	--------	-------

% rapporto tra n. contributi ottenuti/n. contributi richiesti

(2234) % rapporto tra n. contributi ottenuti/n. contributi richiesti

≥ 30

04.04.03_2024 Le politiche patrimoniali				
OBIETTIVO DI VALORE PUBBLICO				
Obiettivo Strategico	LE POLITICHE PATRIMONIALI			
Descrizione	La gestione del patrimonio immobiliare di ogni Comune genera un fenomeno in continuo movimento, che come tale necessita di continue opere di aggiornamento del suo stato, che fotografino ciclicamente e nel tempo la realtà in questione, al fine di realizzarne la messa a reddito e quindi il vantaggio proprio cui deve tendere il Comune, per poi raccogliere utili risorse impiegabili nei vari settori dell'Amministrazione ed a vantaggio della cittadinanza, anche mediante attente politiche di ottimizzazione dei costi. A tal fine, primo obiettivo, sarà senz'altro quello della piena utilizzazione del vasto patrimonio immobiliare pubblico tiburtino: sussiste infatti un'ampia tipologia di alloggi abitativi e commerciali, sottoutilizzati o spesso oggetto di occupazioni senza titolo: nel passato quinquennio l'Amministrazione ha avviato una seria ed attenta campagna di indagine e censimento atta a verificare le realtà anzidette. Si darà concretezza ai lavori già avviati nella precedente consiliatura partendo dall'opera di censimento sistematico già realizzata, si procederà con un aggiornamento dello stato di tutte le proprietà comunali, degli occupanti aventi diritto e non, dello stato di manutenzione degli immobili in questione e del relativo livello di utilizzazione nonché un potenziamento del sistema informatico integrato che consenta anche l'accesso immediato ad informazioni relative ad aspetti economici, tributari/fiscali, sociali, ecc..			
INDICATORI DEL VALORE PUBBLICO				
Indicatore	Formula	Base Line	Target	Fonte
% Importo alienazioni effettuate/totale importo previsto nel piano delle alienazioni	(2227) % Importo alienazioni effettuate/totale importo previsto nel piano delle alienazioni		≥ 50	

04.04.04_2024 Le politiche finanziarie e tributarie				
OBIETTIVO DI VALORE PUBBLICO				
Obiettivo Strategico	LE POLITICHE FINANZIARIE E TRIBUTARIE			
Descrizione	Un Comune efficace, efficiente e innovativo e un fondamentale obiettivo strategico e funzionale al raggiungimento degli altri obiettivi. Nei prossimi anni sarà certamente fondamentale continuare ad avere "i conti in ordine" e disporre di quantità adeguate di risorse economiche, prioritariamente sviluppando e consolidando la capacità di riscossione delle entrate. Il Settore Finanziario dovrà garantire pianificazione, gestione e rendicontazione del bilancio nel rispetto dei nuovi principi di contabilità armonizzata obiettivo prioritario per consentire una politica di bilancio coerente. Il bilancio sarà messo a dura prova dall'epidemia da Covid_19 e dall'emergenza sanitaria mondiale che diventerà se non lo è già, anche emergenza economica e sociale. Sarà fondamentale mettere al centro della propria azione una visione, che "tenga insieme" scelte economiche, sociali, ambientali e istituzionali, in una logica di maggior resilienza, sostenibilità ed equità. L'azione organizzativa dovrà essere improntata alla collaborazione tra settori per garantire non solo efficacia ed economicità dell'azione amministrativa ma per assicurare a tutta l'organizzazione la consapevolezza dei correlati indirizzi. E' ormai consolidata l'idea che al raggiungimento degli obiettivi concorrono tutti i settori. Il coinvolgimento del settore Finanziario, in questo senso, sarà strategico per la gestione dei procedimenti con valenza economica annuale e pluriennale, diretti a una maggior efficienza dei consumi e del patrimonio comunale. La pianificazione dell'azione amministrativa, dei programmi e dei progetti consentirà, quasi nella totalità dei casi, di intercettare preventivamente problemi difficili da risolvere in corso d'opera quando le risorse impegnate sono numerose e offre la possibilità di condividere le informazioni prima di realizzare le attività. L'azione amministrativa si esplica anche con programmi che rimandano ad azioni e contratti ripetitivi e necessari nel tempo; l'adozione di accordi quadro, faciliterà l'azione amministrativa contemperando la necessità di garantire i servizi e la disponibilità delle risorse a finanziamento degli stessi. Occorre aumentare l'efficacia e l'efficienza dell'attività di approvvigionamento e garantire una rapida attuazione delle progettualità del PNRR e degli altri interventi ad esso collegati ivi compresi i programmi cofinanziati dall'Unione europea per il periodo 2021/2027. La complessità gestionale, associata ai vincoli derivanti dagli obblighi di finanza pubblica, impone l'implementazione di tecniche sempre più orientate alla pianificazione e al controllo delle risorse economico finanziarie. E' imprescindibile l'obiettivo di recuperare maggiore efficienza nelle attività di gestione e riscossione delle entrate, avviare una efficace azione per il recupero delle mancate entrate riguardante i residui, con la finalità di diminuire le somme da accantonare al FCDE e destinarle al miglioramento dei servizi resi ai cittadini. Occorrerà rafforzare l'agire dell'amministrazione verso la produzione di risultati misurabili e valutabili: uno dei cardini sui quali si impernia il vasto processo di riforma delle amministrazioni pubbliche. Tuttavia tale scelta impone un mutamento profondo del comportamento amministrativo. Nel corso del prossimo triennio continuerà il progetto di controllo di gestione, attuando un percorso condiviso di formazione/informazione per operare in conformità agli obiettivi prestabiliti e guidare la gestione verso una efficiente programmazione e controllo.			
INDICATORI DEL VALORE PUBBLICO				
Indicatore	Formula	Base Line	Target	Fonte
% Miglioramento media ultimo quinquennio Importo recupero evasione Imu accertato/Importo recupero evasione incassato	(2232) % Miglioramento media ultimo quinquennio		≥ 10	

% miglioramento medio Importo recupero evasione Tari (2233) % miglioramento medio Importo recupero evasione Tari ≥ 20
 accertato/importo recupero evasione riscosso accertato/importo recupero evasione riscosso

Titolo 04.04.05_2024 Politiche sulle attivita' produttive

OBIETTIVO DI VALORE PUBBLICO

Obiettivo Strategico

POLITICHE SULLE ATTIVITA' PRODUTTIVE

Descrizione

Incentivare l'insediamento di nuove imprese e consolidare l'attuale tessuto economico. La crisi economica e finanziaria globale innescata dalla pandemia da Covid-19 ha determinato un profondo cambiamento di scenario per la gran parte del tessuto sociale ed economico tiburtino, sia quello attivo a livello globale che quello internazionalizzato. Con i principali Enti ed Istituzioni pubbliche, con le Associazioni ed in collaborazione pubblico/privata saranno individuate e poste in essere azioni a sostegno alle imprese esistenti, per garantirne la loro permanenza ed il loro consolidamento sul piano dell'innovazione, della sostenibilità e della sicurezza, oltre che la necessaria attivazione di interventi a favore dell'insediamento di nuove imprese e dell'ampliamento del tessuto economico incentivando la sostenibilità sociale, la transizione ecologica, l'innovazione digitale e l'attenzione ai valori della comunità tiburtina. La semplificazione amministrativa, l'allineamento agli obiettivi dell'agenda europea, nazionale e regionale e la collaborazione con il mondo della ricerca saranno pilastri della strategia. Sviluppare azioni attraverso un Piano integrato per il Commercio, le Attività Produttive e turistico-culturali. La repentina crescita dell'e-commerce e il cambiamento delle esigenze e delle abitudini delle persone, il riassetto dei flussi turistici, una diversa composizione dei frequentatori del Centro Storico e i recenti provvedimenti di sostegno posti in essere dal Governo e dalla Regione e più in generale il complesso delle modifiche innescate dalla pandemia da Covid-19 hanno profondamente modificato le dinamiche del settore commerciale, dei pubblici esercizi, delle attività produttive e dell'artigianato di servizio, aumentando i rischi di chiusure, di espulsione di operatori e di impoverimento di servizi in importanti aree della città. Da tutto ciò discende la necessità di predisporre un piano urbano del commercio, che pur nell'ambito di una sostanziale liberalizzazione, attraverso azioni concordate con gli attori pubblici e privati, anche facendo leva sui fondamentali parametri urbanistici consenta di non abbandonare i processi a un mercato sregolato e di valorizzare il centro storico, il commercio di vicinato, rigenerare i centri di vicinato, favorire il riequilibrio nella grande distribuzione e più in generale favorire il permanere delle attività economiche, il ricambio generazionale, l'insediamento di nuove attività all'insegna dell'innovazione tecnologica, della transizione ecologica, dell'etica e del rispetto per i valori sociali e la qualità del lavoro autonomo e dipendente anche attraverso la collaborazione con il mondo dei liberi professionisti. Tra gli obiettivi di riqualificazione degli esercizi previsti dal fondo ci sarà il sostegno allo sviluppo del commercio innovativo, del commercio di produzioni locali-tradizionali e dei servizi on-line. Sostenere l'impresa cooperativa, l'impresa sostenibile e l'impresa innovativa favorendo le attività economiche legate alla tradizione ed orientate all'innovazione. Anche a seguito dei cambiamenti innescati dalla pandemia da Covid-19 a livello locale è confermato l'obiettivo di proseguire la politica di investimenti pubblici avviata in questi anni, semplificare ulteriormente le procedure per l'insediamento o l'ampliamento delle imprese, confermare e potenziare le reti della ricerca, del trasferimento tecnologico e dei servizi alle imprese, aiutare la nascita di imprese innovative e lo sviluppo della green economy, con un grande attenzione a giovani e donne, favorendo la cultura dell'innovazione diffusa, a partire dalla scuola fino alla terza età, per essere cittadini digitali consapevoli e creativi e per trasmettere alle future generazioni il valore del lavoro etico, sociale e di qualità.

INDICATORI DEL VALORE PUBBLICO

Indicatore	Formula	Base Line	Target	Fonte
Incremento % n. imprese commerciali attivate/ totale imprese commerciali al 31/12/2023	(2228) Incremento % n. imprese commerciali attivate/ totale imprese commerciali al 31/12/2023		≥ 5	

Titolo 04.04.06_2024 Rilancio e valorizzazione delle attivita' produttive e industriali

OBIETTIVO DI VALORE PUBBLICO

Obiettivo Strategico

RILANCIO E VALORIZZAZIONE DELLE ATTIVITA' PRODUTTIVE E INDUSTRIALI

Descrizione

Obiettivo prioritario è la promozione di una serie di attività per ridare valore ai prodotti tipici locali, dell'attività artigianale e dell'attività commerciale (accogliente, creativa e di qualità). Verrà supportata la creazione di tavoli di confronto con le industrie presenti sul territorio, atti a programmare in modo sinergico una minore invasività ed un'ottimizzazione dei rapporti di utilizzo e tutela dell'ambiente e del territorio. Si proseguirà a consolidare l'impegno per un rilancio delle attività legate alla "pietra" al di là della pura e semplice attività estrattiva, ma basata su tutto il ciclo della filiera. Si rivedrà e completerà in collaborazione con gli altri enti competenti la procedura tecnico- amministrativa del progetto di costituzione del Polo logistico nell'area ex Stacchini a Tivoli Terme. Si promuoveranno azioni di sostegno alle imprenditorialità locali, guardando anche al tessuto delle imprese sociali ed alle diverse abilità. Impegno prioritario sarà affinché, nell'ottica di una sempre più chiara cornice di compatibilità ambientale, l'importante stabilimento della lavorazione della gomma possa proseguire nella già dimostrata azione di importante rilancio produttivo, di importante ampliamento dell'occupazione e di sviluppo della ricerca. Importante sarà la possibilità di dare supporto alle piccole attività commerciali del territorio (anche attraverso lo strumento della consulta dei Comitati di Quartiere).

INDICATORI DEL VALORE PUBBLICO

Indicatore	Formula	Base Line	Target	Fonte
------------	---------	-----------	--------	-------

% Incremento n. imprese agricole attivate/ totale imprese agricole al 31/12/2023	(2229) % Incremento n. imprese agricole attivate/ totale imprese agricole al 31/12/2023	≥ 5
Incremento % n.imprese artigiane attivate/ totale imprese artigiane al 31/12/2023	(2230) Incremento % n.imprese artigiane attivate/ totale imprese artigiane al 31/12/2023	≥ 5