

<b>ANNO 2024</b>
<b>SETTORE II – Obiettivo n. 1</b>

<b>OBIETTIVO STRATEGICO DI RIFERIMENTO</b>	Fornire a cittadini ed Enti uno strumento chiaro e semplice di accesso e divulgazione della vita associativa del territorio, che consenta alle associazioni che hanno chiesto di essere iscritte all'Albo comunale e a coloro che, non iscritti, intendano aderirvi, di venire direttamente in contatto, dando così concreta attuazione alle previsioni del Regolamento per la gestione dell'Albo e della Consulta delle Associazioni, approvato con D.C.C. n. 36 del 29.7.2020.		
<b>OBIETTIVO OPERATIVO</b>	Aggiornamento del sito internet istituzionale comunale, creando nella sua home page una sezione di immediata individuazione specificamente dedicata alle associazioni locali. Detta sezione sarà poi suddivisa nelle 4 sottocategorie previste dall'art. 3 (Sezione educativa, sportiva e ricreativa; Sezione cultura; Sezione ambiente, territorio e impegno civile; Sezione socio – assistenziale e sanitaria), liberamente consultabili dalla cittadinanza		
<b>SETTORE/SERVIZIO DI RIFERIMENTO</b>	Settore II – Servizio Segreteria e Affari generali		
<b>EVENTUALI ALTRI SETTORI COINVOLTI</b>	Nessuno		
<b>FASI E TEMPI DI REALIZZAZIONE</b>	<b>Descrizione</b>	<b>Termine</b>	<b>ultimo fase</b>
	Conferimento incarico ad una software house per l'adeguamento informatico del sito istituzionale	31.05.2024	
	Completamento inserimento dati aggiornati	30.06.2024	
<b>INDICATORI DI REALIZZAZIONE</b>	<b>DESCRIZIONE</b>	<b>UNITA' MISURA</b>	<b>DI VALORE TARGET</b>
	Conferimento incarico a software house	SI = 1 NO = 0	1
	Fornitura dati al soggetto incaricato e verifica completamento ed esattezza del loro inserimento	SI = 1 NO = 0	1
<b>REFERENTI</b>	Responsabile	Peretti Alberto	
	Collaboratori	Olivan Maria Grazia Cirillo Vincenzo Chinellato Francesca Condotta Consuelo	

Il grado di raggiungimento dell'obiettivo è determinato da 2 indicatori di realizzazione, ciascuno che vale il 50% del totale.

OBIETTIVO AVENTE UN PESO DEL 20% AI FINI DELLA MISURAZIONE DELLA PRESTAZIONE DEL SETTORE

<b>ANNO 2024</b>
<b>SETTORE II – Obiettivo n. 2</b>

<b>OBIETTIVO STRATEGICO DI RIFERIMENTO</b>	Sensibilizzare la cittadinanza sulle tematiche del decadimento cognitivo e delle disabilità fisiche e mentali, nell’ambito del progetto sovra comunale “La Città amica delle persone con demenza”, promosso dall’Aulss n. 4 “Veneto orientale”		
<b>OBIETTIVO OPERATIVO</b>	<p>Si intende organizzare una serie di iniziative socio-culturali, raggruppate sotto il titolo “Meolo: Città amica e accogliente”, nel mese di marzo 2024, in particolare:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- inaugurazione presso la Biblioteca comunale di una sezione dedicata ai temi della demenza e dell’invecchiamento;</li> <li>- realizzazione di una mostra fotografica sul tema “Fram-menti di memoria”, presentata da un artista locale;</li> <li>- organizzazione di un convegno pubblico dal titolo “Le regole per contrastare l’invecchiamento”.</li> </ul> <p>Verranno coinvolti i seguenti partner operativi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aulss n. 4 “Veneto orientale”</li> <li>- Cooperativa Sociale “Euro &amp; Promos”, appaltatrice del servizio di assistenza domiciliare;</li> <li>- Associazione “Anziani Villa Dreina A.P.S.”.</li> </ul>		
<b>SETTORE/SERVIZIO DI RIFERIMENTO</b>	Settore II – Servizi sociali		
<b>EVENTUALI ALTRI SETTORI COINVOLTI</b>	Settore I – Biblioteca comunale		
<b>FASI E TEMPI DI REALIZZAZIONE</b>	<b>DESCRIZIONE</b>	<b>TERMINE ULTIMO FASE</b>	
	Coinvolgimento attivo dei partner operativi summenzionati; degli artisti che hanno partecipato ai concorsi di fotografia degli ultimi 3 anni del progetto “La Città amica delle persone con demenza”; delle principali associazioni locali che si dedicano ai temi della demenza e dell’invecchiamento attivo; delle autorità dei Comuni del Veneto orientale	29.02.2024	
	Realizzazione delle seguenti iniziative: 1. predisposizione e inaugurazione sezione dedicata alla demenza presso la Biblioteca Comunale, 2. predisposizione e realizzazione mostra fotografica presso “Villa Dreina”; 3. convegno sull’invecchiamento attivo	31.03.2024	
<b>INDICATORI DI REALIZZAZIONE</b>	<b>DESCRIZIONE</b>	<b>UNITA' DI MISURA</b>	<b>VALORE TARGET</b>
	Coinvolgimento partner operativi e Associazioni/Organizzazioni locali del terzo Settore per la realizzazione del progetto summenzionato	1 = SI 0 = NO	1
	Realizzazione del progetto e dei tre eventi	1 = SI 0 = NO	1
<b>REFERENTI</b>	Responsabile		Alberto Peretti
	Collaboratori		Cosetta Rizzetto Silvia Beni
	Supporto di personale di altri Settori		Carnio Sabrina

Il grado di raggiungimento dell’obiettivo è determinato da 2 indicatori di realizzazione, ognuno dei quali vale il 50% metà del totale.

OBIETTIVO AVENTE UN PESO DEL 20% AI FINI DELLA MISURAZIONE DELLA PRESTAZIONE DEL SETTORE

<b>ANNO 2024</b>
<b>SETTORE II – Obiettivo n. 3</b>

<b>OBIETTIVO STRATEGICO DI RIFERIMENTO</b>	Ampliare i servizi informatici e digitali che il Comune mette a disposizione dei cittadini		
<b>OBIETTIVO OPERATIVO</b>	Gestione del sistema di messaggistica per grandi gruppi (c.d. "broadcasts", fino a un massimo di 250 iscritti) sull'applicazione WhatsApp predisposto dal Settore III. Si intende velocizzare la circolazione delle comunicazioni istituzionali ed allargare la platea dei destinatari		
<b>SETTORE/SERVIZIO DI RIFERIMENTO</b>	<b>Settore II – Servizi demografici</b>		
<b>EVENTUALI ALTRI SETTORI COINVOLTI</b>	<b>Settore III – Infrastrutture e Urbanistica</b>		
<b>FASI E TEMPI DI REALIZZAZIONE</b>	<b>Descrizione</b>	<b>Termine ultimo fase</b>	
	Predisposizione e pubblicazione avviso alla cittadinanza di attivazione del servizio e inizio raccolta adesioni	31.03.2024	
	Creazione di una o più liste broadcast e loro gestione	15.05.2024	
<b>INDICATORI DI REALIZZAZIONE</b>	<b>DESCRIZIONE</b>	<b>UNITA' DI MISURA</b>	<b>VALORE TARGET</b>
	Pubblicazione e avviso e inizio raccolta adesioni entro i termini previsti	SI = 1 NO = 0	1
	Creazione e gestione liste broadcast	SI = 1 NO = 0	1
<b>REFERENTI</b>	Responsabile	Peretti Alberto	
	Collaboratori	Olivan Maria Grazia Cirillo Vincenzo Condotta Consuelo Beni Silvia	

Il grado di raggiungimento dell'obiettivo è determinato da 2 indicatori di realizzazione, ciascuno dei quali vale il 50% del totale.

OBIETTIVO AVENTE UN PESO DEL 20% AI FINI DELLA MISURAZIONE DELLA PRESTAZIONE DEL SETTORE

<b>ANNO 2024</b>
<b>SETTORE II – Obiettivo n. 4</b>

<b>OBIETTIVO STRATEGICO DI RIFERIMENTO</b>	Disponibilità di una mailing list aggiornata riportante le e-mail e le PEC di tutte le attività economiche (commerciali, artigianali e della ristorazione) esistenti nel territorio, che l'Amministrazione comunale possa utilizzare per campagne informative istituzionali e per fini di rappresentanza		
<b>OBIETTIVO OPERATIVO</b>	Gli indirizzi di posta elettronica (certificata e non) delle attività economiche meolesi di cui il Comune dispone sono datati e non aggiornati: ciò inficia l'efficacia delle campagne di comunicazione massiva che spesso vengono effettuate per le varie attività istituzionali. E' pertanto necessario porre in essere un'attività di bonifica, aggiornamento e integrazione degli elenchi ora disponibili		
<b>SETTORE/SERVIZIO DI RIFERIMENTO</b>	Settore II – Servizio Segreteria		
<b>EVENTUALI ALTRI SETTORI COINVOLTI</b>	nessuno		
<b>FASI E TEMPI DI REALIZZAZIONE</b>	<b>Descrizione</b>	<b>Termine fase</b>	<b>ultimo</b>
	- Ricerca in internet e con eventuali contatti diretti telefonici con le attività economiche locali per reperire le e - mail non certificate - Accesso alla banca dati "Telemaco" di Infocamere per raccogliere le PEC ufficiali	31.05.2024	
	Predisposizione di elenchi completi e aggiornati	30.06.2024	
<b>INDICATORI DI REALIZZAZIONE</b>	<b>DESCRIZIONE</b>	<b>UNITA' MISURA</b>	<b>DI VALORE TARGET</b>
	Attività di ricerca degli indirizzi, con varie metodologie	SI = 1 NO = 0	1
	Redazione elenchi aggiornati	SI = 1 NO = 0	1
<b>REFERENTI</b>	Responsabile	Peretti Alberto	
	Collaboratori	Olivan Maria Grazia Cirillo Vincenzo Chinellato Francesca Condotta Consuelo Beni Silvia	

Il grado di raggiungimento dell'obiettivo è determinato da indicatori di realizzazione, il primo dei quali vale l'80% e il secondo il 20% del totale.

OBIETTIVO AVENTE UN PESO DEL 20% AI FINI DELLA MISURAZIONE DELLA PRESTAZIONE DEL SETTORE

<b>ANNO 2024</b>
<b>SETTORE II – Obiettivo n. 5</b>

<b>OBIETTIVO STRATEGICO DI RIFERIMENTO</b>	Valorizzazione e promozione dell'area sportiva di Marteggia adiacente alle ex scuole elementari, per mezzo della sua concessione in uso e gestione pluriennale ad una società sportiva		
<b>OBIETTIVO OPERATIVO</b>	Previa pubblicazione di apposito avviso per la presentazione di manifestazioni di interesse, selezionare - da idonee società sportive - la migliore offerta per la gestione dell'area, nella quale sono in corso di realizzazione le strutture necessarie per la sua fruizione (spogliatoio, ecc.)		
<b>SETTORE/SERVIZIO DI RIFERIMENTO</b>	Settore II – Servizio Sport		
<b>EVENTUALI ALTRI SETTORI COINVOLTI</b>	Settore III - Infrastrutture ed Urbanistica		
<b>FASI E TEMPI DI REALIZZAZIONE</b>	<b>Descrizione</b>	<b>Termine</b>	<b>ultimo fase</b>
	Pubblicazione di avviso per la raccolta di manifestazioni di interesse a ottenere la concessione in uso e gestione pluriennale dell'area	20.03.2024	
	Termine operazioni di gara e stipula contratto di concessione	30.04.2024	
<b>INDICATORI DI REALIZZAZIONE</b>	<b>DESCRIZIONE</b>	<b>UNITA' MISURA</b>	<b>DI VALORE TARGET</b>
	Pubblicazione avviso per la raccolta di manifestazioni di interesse	SI = 1 NO = 0	1
	Svolgimento operazioni di gara e stipula contratto di concessione	SI = 1 NO = 0	1
<b>REFERENTI</b>	Responsabile	Peretti Alberto	
	Collaboratori	Olivan Maria Grazia Cirillo Vincenzo Chinellato Francesca Condotta Consuelo	

Il grado di raggiungimento dell'obiettivo è determinato da 2 indicatori di realizzazione, ognuno dei quali vale il 50% del totale.

OBIETTIVO AVENTE UN PESO DEL 20% AI FINI DELLA MISURAZIONE DELLA PRESTAZIONE DEL SETTORE