

Piano della Performance 2023 - Art. 11 del Regolamento sull'ordinamento degli uffici e servizi: adempimenti PIANO DELLE PERFORMANCE

SCHEDA OBIETTIVI PERIODO 2024-2026

1° momento di competenza dell'Organo Politico

Comune di QUARTU SANT'ELENA

SETTORE 11: Pianificazione Urbanistica, Pianificazione Strategica, Suape, Fondi Ue, Paesaggio, Attività Produttive, Promozione Del Territorio, Turismo

Assessorato di riferimento: URBANISTICA

Altri Settori coinvolti: -

Programma di riferimento

DUP 23/25 (DELIBERAZIONE DI CC N. 84/2023)

INDIRIZZI GENERALI DI GOVERNO (DELIBERAZIONE DI CC 89/2020)

Denominazione obiettivo

“AGGIORNAMENTO DEL PIANO GENERALE DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI, RICOGNIZIONE E MAPPATURA DELLO STATO DI FATTO PER LA REDAZIONE DEL PIANO ATTUATIVO DI LOCALIZZAZIONE DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI”

Descrizione obiettivo

Obiettivo strategico per l'Ente è l'aggiornamento del Piano Generale degli Impianti Pubblicitari, previsto ai sensi del D. Lgs. 15 Novembre 1993, n. 507 “Revisione ed armonizzazione dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni, della tassa per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche dei comuni e delle province nonché della tassa per lo smaltimento dei rifiuti solidi urbani a norma dell'art. 4 della legge 23 ottobre 1992, n. 421, concernente il riordino della finanza territoriale”. Il Piano deve disciplinare le modalità di effettuazione della pubblicità, nonché definire le tipologie e le quantità degli impianti pubblicitari che possono essere installati nel territorio comunale. La necessità di un aggiornamento è emersa a seguito dell'entrata in vigore della normativa contenuta:

- nel P.P.R., L.R. n. 8 del 25/11/2004 e ss.mm.ii., che, all'art. 110, prevede che i Comuni si dotino di piani di arredo urbano che disciplinino l'installazione di insegne, nonché di cartelli stradali pubblicitari relativi ad attività produttive e con finalità turistiche locali;

*Scheda Obiettivo URBANISTICA
AGGIORNAMENTO IMP PUBBLICITARI*

- nel Nuovo Codice della Strada, ai sensi del quale è necessario dotarsi di un apposito strumento che disciplini l'installazione dei mezzi e degli impianti pubblicitari in conformità alle disposizioni previste.

Tipologia obiettivo

Trattasi di Obiettivo pluriennale strategico per l'Ente, da attuarsi in conformità alle nuove disposizioni di legge.

Peso obiettivo (%)

—

Risultato atteso

Il risultato che si intende perseguire nell'arco temporale di un **biennio**, è quello dell'aggiornamento del Piano Generale degli impianti pubblicitari e contestuale ricognizione e mappatura dello stato di fatto finalizzata alla redazione del Piano Attuativo di Localizzazione degli impianti pubblicitari e delle pubbliche affissioni nel territorio comunale.

Sviluppo delle principali attività

Attività 2023.

- Ricognizione tecnico/amministrativa rispetto alla pianificazione vigente nel territorio comunale e alla coerenza rispetto alle normative sovraordinate; **20%**
- Affidamento incarico di Aggiornamento del PGIP e di localizzazione impianti pubblicitari; **30%**
- Adozione da parte del Consiglio Comunale dell'aggiornamento del PGIP; **50%**

Num.	Descrizione attività		I trimestre 2023	II trimestre 2023	III trimestre 2023	IV trimestre 2023	Anno 2024
1a	<i>Ricognizione tecnico/amministrativa della pianificazione vigente inerente pubbliche affissioni e pubblicità esterna e alla coerenza rispetto alle normative sovraordinate;</i>	Prevista		x			
		Ottenuta					
1b	<i>Affidamento incarico di Aggiornamento del PGIP e di localizzazione impianti pubblicitari;</i>	Prevista		x			
		Ottenuta					
1c	<i>Adozione da parte del Consiglio Comunale del completamento del PGIP;</i>	Prevista				x	
		Ottenuta					
1d	<i>Fornitura banche dati cartografiche in formato digitale e accessi liberi alla piattaforma WebGis;</i>	Prevista				x	
		Ottenuta					
1f	<i>Approvazione da parte del Consiglio Comunale del completamento del PGIP;</i>	Prevista					x
		Ottenuta					

Indicatori di misurazione

- *Ricognizione tecnico/amministrativa rispetto alla pianificazione vigente nel territorio comunale e alla coerenza rispetto alle normative sovraordinate; 20%*
- *Affidamento incarico di Aggiornamento del PGIP e di localizzazione impianti pubblicitari; 30%*
- *Adozione da parte del Consiglio Comunale del completamento del PGIP; 50%*

Indicatori di valutazione della performance (Individuale - Organizzativa)

Corrispondono agli indicatori di misurazione

Fase di negoziazione	
Data avvio negoziazione __/__/2023	Data chiusura negoziazione __/__/2023
Firme Dirigente: Anna Maria Ravastini (Firmato digitalmente) Assessore: Aldo Vanini _____	Firme Dirigente: Anna Maria Ravastini (Firmato digitalmente) Assessore: Aldo Vanini _____

II° momento di competenza del Responsabile di Settore/Area

Articolazione del Settore/Area e relativa pesatura

N° servizio	Denominazione servizio	% pesatura
1	SUAPE	0
3	URBANISTICA	100
4	CENTRO STORICO e OO.UU	0
	Totale	100%

Personale a disposizione del Settore:

Inserire i nominativi del Personale impiegato nel Settore

- *Paderi Stefania*
- *Maria Sabrina Timi*
- *Vincenzo Meloni Melis*
- *Oliviero Ghironi*
- *Silvia Porru*
- *Antonello Dettori*
- *Claudia Paderi*
- *Davide Zedda*
- *Clara Marceddu*
- *Laura Antonella Cadeddu*
- *Giuseppe Solla*
- *Gian Carlo Locci*

<u>Centro di responsabilità</u>	<u>Responsabile</u>
<i>Inserire il codice del Centro di Responsabilità di competenza</i>	<i>Anna Maria Ravastini</i>

Risorse Umane

Inserire i nominativi del personale coinvolto nell'attuazione del presente obiettivo, con esplicitazione della percentuale di coinvolgimento

- *Clara Marceddu*
- *Claudia Paderi*

Risorse Strumentali

Riportare le principali risorse strumentali impiegate (quali ad esempio software, computer, stampanti, fotocopiatori, apparecchiature, programmi ed altro)

Risorse Finanziarie

Num. capitolo	Descrizione capitolo	Previsto	Utilizzato	Differenza