



AGID

Agenzia per l'Italia Digitale

Piano integrato di attività e organizzazione 2022 – 2024

(Articolo 6 del decreto-legge n. 80 del 9 giugno 2021, convertito, con modificazioni, dalla legge n. 113 del 6 agosto 2021, e s.m.i.)

SOMMARIO

PREMESSA.....	3
1 SEZIONE 1 - SCHEDA ANAGRAFICA DELL'AMMINISTRAZIONE.....	5
2 SEZIONE 2 - VALORE PUBBLICO, PERFORMANCE E ANTICORRUZIONE.....	6
2.1 SEZIONE 2 – SOTTOSEZIONE DI PROGRAMMAZIONE 1 – VALORE PUBBLICO.....	6
2.1.1 Priorità strategiche.....	7
2.1.2 Programmazione dei risultati attesi in termini di obiettivi generali e specifici.....	8
2.1.3 Coerenza con i documenti di programmazione finanziaria.....	9
2.1.4 Impatti nel contesto esterno e interno.....	11
2.2 SEZIONE 2 – SOTTOSEZIONE DI PROGRAMMAZIONE 2 – PERFORMANCE.....	11
2.3 SEZIONE 2 – SOTTOSEZIONE DI PROGRAMMAZIONE 3 – RISCHI CORRUTTIVI E TRASPARENZA.....	12
3 SEZIONE 3 - ORGANIZZAZIONE E CAPITALE UMANO.....	13
3.1 SEZIONE 3 – SOTTOSEZIONE 1 – STRUTTURA ORGANIZZATIVA.....	13
3.2 SEZIONE 3 - SOTTOSEZIONE 2 – PIANO ORGANIZZATIVO DEL LAVORO AGILE.....	17
3.3 SEZIONE 3 – SOTTOSEZIONE 3 – PIANO TRIENNALE DEI FABBISOGNI DI PERSONALE.....	17
4 SEZIONE 4 – MONITORAGGIO.....	18
4.1 La metodologia di misurazione e valutazione della performance.....	18
4.2 La misurazione e la valutazione degli obiettivi.....	18

PREMESSA

Il presente Piano Integrato di Attività e Organizzazione 2022-2024 (PIAO) dell'Agenzia per l'Italia digitale (AgID) è stato redatto in attuazione di quanto previsto dall'art. 6 comma 1 del D.L. n. 80 del 9 giugno 2021, convertito con Legge 6 agosto 2021 n.113 e ulteriormente modificato dall'art. 1 comma 12 del D.L. n. 228 del 30 dicembre 2021(decreto mille proroghe) convertito con Legge 25 febbraio 2022, n. 15.

Il decreto-legge n. 228/2021, come convertito, prevede che entro il 31 marzo 2022, con uno o più decreti del Presidente della Repubblica vengano individuati e abrogati gli adempimenti relativi ai piani assorbiti dal PIAO (es. il Piano della performance, il Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e la Trasparenza, il Piano triennale dei fabbisogni di personale ecc.).

E' inoltre previsto che entro la medesima data con decreto del Ministro per la Pubblica Amministrazione, di concerto con il Ministro dell'economia e delle finanze, venga adottato un "Piano tipo" quale strumento di supporto alle amministrazioni.

In sede di prima applicazione la scadenza per l'adozione del PIAO è stata stabilita al 30 aprile 2022, successivamente prorogata al 30 giugno 2022.

In attesa della prevista abrogazione degli adempimenti relativi ai piani assorbiti nel PIAO, ex art. 6, comma 5, del DL n. 80 del 9 giugno 2021, l'AgID ha stabilito di procedere all'adozione del Piano della performance 2022 - 2024 al fine di assegnare gli obiettivi di performance in continuità con quanto realizzato gli scorsi anni, secondo quanto previsto dal D. Lgs. n. 150/2009 per l'avvio al Ciclo della performance 2022.

AgID ha contestualmente provveduto all'adozione del Piano triennale per la prevenzione della corruzione e la trasparenza (PTPCT) 2022 – 2024.

Riguardo il Piano triennale per la prevenzione della corruzione e la trasparenza (PTPCT) e il Piano triennale dei fabbisogni di personale (PTFP), ricompresi nel PIAO, sono state considerate le norme che ancora ne regolamentano la predisposizione.

Per la redazione del presente PIAO, sono state seguite le indicazioni del decreto del Ministro per la pubblica amministrazione del 1° dicembre 2021 e lo schema di piano tipo allegato e linee guida.

A seguito dell'emanazione dei decreti citati, verranno eventualmente effettuate integrazioni e modifiche al PIAO.

Tenuto conto di quanto sopra riportato, il PIAO è articolato nelle seguenti Sezioni e Sottosezioni di programmazione:

Sezione 1 - Scheda anagrafica dell'amministrazione.

Sezione 2 - Valore pubblico, Performance e Anticorruzione, suddivisa nelle Sottosezioni: "Valore Pubblico" e "Performance". Quest'ultima sottosezione fa riferimento al Piano della performance 2022 – 2024 già adottato con determinazione del Direttore Generale dell'AgID, in merito agli obiettivi strategici triennali e annuali e al Piano delle azioni positive 2022 – 2024, nonché la sottosezione "Rischi corruttivi e trasparenza", che fa riferimento al Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza 2022 – 2024, già adottato con determinazione del Direttore Generale dell'AgID.

Sezione 3 - Organizzazione del capitale umano, suddivisa nelle Sottosezioni: "Struttura organizzativa", "Organizzazione del lavoro agile", che fa riferimento alla SEZIONE E - POLA del Piano della performance

2022 – 2024, già adottato, e “Piano triennale dei fabbisogni di personale”, contenente il Piano triennale dei fabbisogni di personale, già adottato con determinazione del Direttore Generale dell’AgID.

Sezione 4. Monitoraggio nella quale sono stati indicati i soggetti, gli strumenti e le modalità di monitoraggio delle sezioni precedenti.

Riguardo al Piano della performance, i contenuti di cui al D. Lgs. n. 150/2009 sono riconducibili alla Sottosezione “Valore pubblico”, “Performance” e “Struttura organizzativa”, oltre che alla Sottosezione “Organizzazione del lavoro agile”, quanto al POLA, e all’allegato Piano delle azioni positive 2022 – 2024.

1 SEZIONE 1 - SCHEDA ANAGRAFICA DELL'AMMINISTRAZIONE

Di seguito i dati identificativi dell'amministrazione.

Agenzia per l'Italia digitale (AgID) è stata istituita dal D. L. n. 83 del 22 giugno 2012, convertito con modificazioni dalla Legge n. 134 del 7 agosto 2012 ed è sottoposta alla vigilanza del Ministro per l'innovazione tecnologica e la transizione digitale.

La sede dell'Agenzia è in Via Liszt n. 21 – 00144 Roma.

Indirizzo PEC: protocollo@pec.agid.gov.it

Sito istituzionale al link:

www.agid.gov.it

La pianta organica dell'Agenzia prevede 130 unità, oltre al Direttore Generale, di cui 2 dirigenti di I fascia, 12 dirigenti di II fascia, 116 unità non dirigenziali.

Il personale in servizio presso l'Agenzia al 31/12/2021 consta di 94 unità, oltre al Direttore Generale, di cui 1 dirigente di I fascia, 2 dirigenti di II fascia, 91 unità di personale non dirigenziale, a cui si aggiungono 53 collaboratori.

L'Agenzia per l'Italia Digitale (AgID) è stata istituita dal D. L. n. 83 del 22 giugno 2012, convertito con modificazioni dalla Legge n. 134 del 7 agosto 2012.

Essa è stata successivamente oggetto di diversi interventi normativi, che ne hanno influenzato la governance, le missioni e i compiti.

Nell'ambito delle funzioni delegate con decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri, il Ministro per l'innovazione tecnologica e la transizione digitale esercita la funzione di vigilanza dell'AgID ai sensi dell'art. 19 del decreto istitutivo e dell'art. 8 del D. Lgs. 300/99.

Lo Statuto dell'Agenzia è stato approvato con il dPCM dell'8 gennaio 2014.

Con determinazione del Direttore Generale n. 3/2014, è stato definito l'assetto organizzativo provvisorio e adottato il Regolamento di funzionamento e gestione del personale, ai sensi dell'art.11, comma 2 dello Statuto.

In attuazione dell'art. 13, comma 2 dello Statuto, con determinazione del Direttore Generale n. 52 del 11 novembre 2014 è stato adottato il Regolamento che disciplina la contabilità, la finanza e il bilancio e l'iter di perfezionamento previsto dalla norma si è concluso nel 2016.

Il Regolamento di organizzazione dell'Agenzia è stato approvato con il dPCM del 27 marzo 2017 e modificato con il dPCM del 27 luglio 2017.

La struttura organizzativa interna è stata rimodulata con determinazione DG n. 177 del 22 giugno 2017.

Tale organizzazione è rimasta vigente fino al 2021.

Con determinazione n. 580 del 27 ottobre 2021, inerente la “Rimodulazione assetto organizzativo” l'organizzazione dell'Agenzia è stata da ultimo rimodulata nell'assetto entrato a regime ai primi del 2022.

<https://www.agid.gov.it/it/agenzia/competenze-funzioni>

Il Regolamento di organizzazione dell'Agenzia è stato rimodulato con il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 20 aprile 2022, registrato dalla Corte dei Conti il 17 maggio 2022 n. 1274, in via di pubblicazione, con il quale sono state approvate ulteriori modifiche al citato Regolamento di organizzazione dell'Agenzia. In particolare, sono state apportate modifiche alla pianta organica, prevedendo una riduzione da 6 a 3 unità di Area I e un aumento da 86 a 89 unità di Area III.

2 SEZIONE 2 - VALORE PUBBLICO, PERFORMANCE E ANTICORRUZIONE

2.1 SEZIONE 2 – SOTTOSEZIONE DI PROGRAMMAZIONE 1 – VALORE PUBBLICO

L'azione dell'Agenzia è volta a incentivare l'utilizzo delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione, secondo gli indirizzi del Ministro vigilante, favorendo l'innovazione, la crescita economica del Paese e la diffusione delle competenze digitali. in un quadro sinergico che coinvolge le pubbliche amministrazioni, le imprese e i cittadini.

<https://www.agid.gov.it/it/agenzia/programmi-nazionali>

<https://www.agid.gov.it/it/agenzia/appalti-innovativi>

Tale obiettivo presuppone che le risorse pubbliche siano efficientemente ed economicamente impiegate nell'efficace promozione della trasformazione digitale, in particolare delle imprese italiane e nello sviluppo delle competenze dei cittadini.

<https://www.agid.gov.it/it/agenzia/il-supporto-pa>

<https://www.agid.gov.it/it/agenzia/competenze-digitali>

Nell'attuale scenario di sviluppo, il Paese punta a un'accelerazione della transizione digitale e dei processi di digitalizzazione, tanto più nella recente situazione di emergenza sanitaria.

L'Agenzia è impegnata ad assicurare lo svolgimento delle funzioni istituzionali derivanti dalla legge istitutiva, dalle fonti in essa richiamate, dallo Statuto, dal Codice dell'Amministrazione digitale novellato dal D. Lgs. 13 dicembre 2017, n. 217 pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale del 12 gennaio 2018 e da ogni altra disposizione di legge.

https://trasparenza.agid.gov.it/pagina752_riferimenti-normativi-su-organizzazione-e-attivita.html

L'Agenzia, nell'ambito della missione a essa affidata dalla legge, svolge un ruolo essenziale nel processo di digitalizzazione della Pubblica Amministrazione e contribuisce all'attuazione delle iniziative del Governo dirette ad assicurare la realizzazione degli obiettivi fissati dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) a cui essa è chiamata a concorrere.

In questo contesto, l'Agenzia redige il Piano triennale per l'informatica nella Pubblica Amministrazione, frutto di un ampio gruppo di lavoro formato da personale di AgID e del PCM/Dipartimento per la trasformazione digitale, con il contributo di molte amministrazioni centrali, regioni e città metropolitane.

Detto Piano costituisce il principale strumento di programmazione e di coordinamento della trasformazione digitale del Paese

<https://www.agid.gov.it/it/agenzia/piano-triennale>

e definisce i principali interventi di sviluppo e gestione dei sistemi informativi delle amministrazioni pubbliche.

<https://www.agid.gov.it/it/piattaforme>

Per la creazione di valore pubblico collegato ai processi di digitalizzazione della Pubblica Amministrazione l'Agenzia:

- a) emana Linee Guida contenenti regole, standard e guide tecniche, nonché di indirizzo, vigilanza e controllo sull'attuazione e sul rispetto delle norme del Codice dell'Amministrazione Digitale, e pareri interpretativi, anche attraverso l'adozione di atti amministrativi generali, in materia di digitalizzazione della pubblica amministrazione, sicurezza informatica, interoperabilità e cooperazione applicativa tra sistemi informatici pubblici e quelli dell'Unione europea

<https://www.agid.gov.it/it/linee-guida>

<https://www.agid.gov.it/it/design-servizi/linee-guida-design-servizi-digitali-pa>

<https://www.agid.gov.it/index.php/it/sicurezza/misure-minime-sicurezza-ict>

<https://www.agid.gov.it/it/design-servizi/accessibilita/linee-guida-accessibilita-strumenti-informatici>

- b) cura le Linee guida sull'accessibilità degli strumenti informatici delle pubbliche amministrazioni, insieme alle disposizioni per la dichiarazione degli obiettivi di accessibilità relativi (che costituisce obbligo di legge per la PA entro il 31 marzo di ciascun anno) ed effettua il monitoraggio dei siti web e delle app delle pubbliche amministrazioni;
- c) rilascia pareri tecnici obbligatori vincolanti e non vincolanti. Effettua il monitoraggio, anche a campione, dell'attuazione, sotto il profilo dell'efficacia, economicità e qualità, dei piani di ICT delle Amministrazioni pubbliche, con la proposizione di eventuali misure correttive e di segnalazione.

<https://www.agid.gov.it/it/agenzia/competenze-e-funzioni/valutazioni-pareri>

<https://www.agid.gov.it/it/agenzia/competenze-e-funzioni/monitoraggio-contratti>

<https://www.agid.gov.it/index.php/it/dati/avanzamento-trasformazione-digitale>

- d) svolge su delega del Ministro vigilante i compiti necessari per l'adempimento degli obblighi internazionali assunti dallo Stato in materia di innovazione digitale, informatica e internet.

2.1.1 Priorità strategiche

L'Agenzia opera in base alle Direttive del Ministro per l'innovazione tecnologica e la transizione digitale. Per il 2022 l'azione dell'Agenzia fa riferimento alla Direttiva per AGID del Ministro del 30/06/2021 riguardante gli anni 2021 e 2022 e alla Direttiva del Ministro per l'innovazione tecnologica e la transizione al digitale MIN_ITTD-0002111-P-05/05/2022, concernente la definizione degli obiettivi dell'Agenzia per l'Italia Digitale per l'anno 2022 emanata con DM 30 marzo 2022.

Le priorità strategiche e gli obiettivi che guidano l'operato dell'Agenzia sono esplicitate in Aree strategiche d'intervento triennali e obiettivi annuali prioritari per il triennio di riferimento.

Nell'anno 2021, in considerazione della necessità di implementare il PNRR, così come approvato dal Consiglio dei Ministri il 29 aprile 2021, l'Agenzia è stata chiamata a perseguire prioritariamente gli obiettivi indicati nella Direttiva per l'AgID del 30/06/2021 del Ministro.

Pertanto, sulla base di quanto indicato in detta Direttiva l'impegno dell'Agenzia, a partire dal 2021, è stato indirizzato ad assicurare la realizzazione delle attività inerenti in particolare l'adozione delle Linee guida di cui all'art. 71 del CAD, tra cui quelle elencate nelle lettere dalla a) alla g) della Direttiva per l'AgID del 30/06/2021, nonché degli ulteriori atti (standard, specifiche tecniche), rientranti nell'attività regolatoria, cui l'Agenzia è tenuta per legge, ivi compresi gli atti adottati ai sensi dell'art. 18 bis, comma 7 del CAD per svolgere la vigilanza, la verifica, il controllo e il monitoraggio sulla violazione degli obblighi di transizione e di ogni altra norma in materia di innovazione tecnologica e digitalizzazione della pubblica amministrazione.

Tale impegno è stato, inoltre, concentrato nell'implementazione dei progetti di trasformazione digitale assegnati all'Agenzia nell'ambito del PNRR a supporto delle singole Amministrazioni e nell'esercizio delle funzioni istituzionali derivanti dalle disposizioni di legge.

All'interno di tali ambiti sono state individuate le aree strategiche di intervento e gli obiettivi annuali prioritari, il cui conseguimento è misurato in base agli indicatori definiti anno per anno con riferimento alla Relazione annuale sulla performance.

La realizzazione di tali obiettivi deve essere sostenuta da azioni da parte dell'Agenzia atte a rafforzare l'organico fortemente sottodimensionato e la tempestività con cui l'Agenzia potrà effettuare l'onboarding di personale qualificato costituisce, anche per l'anno 2022, condizione necessaria per il suo rilancio a supporto della strategia di trasformazione digitale.

Gli obiettivi delle aree strategiche sono:

Area strategica 1 - Promozione dell'attuazione delle norme in materia di trasformazione digitale ed evoluzione del sistema informativo della PA

La trasformazione digitale dalla PA deve essere sostenuta da una attività continua di aggiornamento del quadro regolatorio, di vigilanza e di predisposizione di strumenti per favorire il presidio e l'evoluzione strategica del sistema informativo della PA.

Area strategica 2 - Sviluppo dei servizi e delle piattaforme per l'interazione digitale con la PA e tra privati

Promuovere l'interazione digitale nel Paese attraverso lo sviluppo e la promozione delle piattaforme abilitanti, dei trusted services, del procurement innovativo, dell'accessibilità e dell'usabilità dei servizi online, realizzando anche strumenti che consentano alle PA un veloce e flessibile processo di integrazione di tali servizi e piattaforme.

2.1.2 Programmazione dei risultati attesi in termini di obiettivi generali e specifici

Per ciascuna delle Aree strategiche, sono definiti gli obiettivi specifici triennali e gli obiettivi annuali che costituiscono una priorità strategica, sui quali l'Agenzia dovrà concentrare i propri sforzi nel triennio.

Conseguentemente nel presente Piano, sono delineate dunque due Aree strategiche (A e B) per l'azione dell'Agenzia:

Codice Area strategica	Descrizione
A	Promozione dell'attuazione delle norme in materia di trasformazione digitale ed evoluzione del sistema informativo della PA
B	Sviluppo dei servizi e delle piattaforme per l'interazione digitale con la PA e tra privati

Per il perseguimento degli obiettivi dell'Agenzia, sono previsti anche obiettivi trasversali (AB) alle due Aree strategiche, che puntano a supportarne la riorganizzazione per meglio promuovere la trasformazione digitale nel Paese.

Gli obiettivi strategici specifici triennali afferenti alle due Aree di priorità strategica sono:

Codice Obiettivo strategico specifico	Descrizione
A.1	Sviluppo del Sistema informativo della PA
B.1	Promozione dell'interazione digitale nel Paese

Gli obiettivi strategici specifici triennali e gli obiettivi annuali a essi collegati sono descritti nel Piano della performance 2022 - 2024, con espresso riferimento alle linee di attività affidate alle strutture dell'Agenzia.

Il raggiungimento degli obiettivi dell'Agenzia genera impatti sull'avanzamento della trasformazione digitale del Paese, una cui sintesi è data al link:

<https://avanzamentodigitale.italia.it/it>

e conseguentemente sui cittadini e imprese, così come previsto nel Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR).

2.1.3 Coerenza con i documenti di programmazione finanziaria

Le disposizioni statutarie prevedono l'adozione di un sistema contabile ispirato ai principi civilistici finalizzato a fornire un quadro complessivo dei costi e dei ricavi, nonché delle variazioni patrimoniali e finanziarie.

Le entrate su cui l'Agenzia può contare sono così definite all'art. 13 comma 1 dello Statuto:

- a) risorse finanziarie individuate ai sensi dell'art. 22, comma 3, del decreto istitutivo;
- b) finanziamenti erogati in esito alla convenzione triennale che definisce le entità e le modalità dei finanziamenti da erogare all'Agenzia;
- c) eventuali ulteriori risorse derivanti da accordi e convenzioni stipulate ai sensi dell'art. 4, comma 4, dell'attuale Statuto.

Di seguito la sintesi delle risorse finanziarie a carico del Bilancio dello Stato per il triennio 2022 - 2024.

DECRETO 31 dicembre 2021. Ripartizione in capitoli delle Unità di voto parlamentare relative al bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2022 e per il triennio 2022-2024 (GU Serie Generale n.310 del 31-12-2021 - Suppl. Ordinario n. 50)			
Somma da assegnare all'Agenzia per l'Italia Digitale	2022	2023	2024
<i>cap. 1707</i>	15.630.828,00	15.630.828,00	15.630.828,00

Considerando le risorse aggiuntive, con riferimento alle aree strategiche definite sono stati previsti nel triennio 2022- 2024 i seguenti costi:

Codice Obiettivo Strategico specifico	Obiettivo strategico specifico	2022	2023	2024
A.1	Sviluppo del Sistema informativo della PA	37.520.650,24	27.179.256,78	98.803.936,18
B.1	Promozione dell'interazione digitale nel Paese	77.267.416,58	71.768.590,86	64.216.922,79

2.1.4 Impatti nel contesto esterno e interno

Si conferma l'intento di una significativa valorizzazione del capitale umano presente nel contesto lavorativo, lo sviluppo e la realizzazione di innovazioni procedurali e tecnologiche orientate al soddisfacimento del maggior numero di destinatari, anche con la finalità di costituire un modello operativo per tutte le pubbliche amministrazioni. Ciò a maggior ragione nell'ottica dello svolgimento delle attività in modalità lavoro agile (rif. SEZIONE 3 - SOTTOSEZIONE 2 – Organizzazione del lavoro agile).

La performance organizzativa tiene conto dell'impatto atteso come riferimento ultimo di medio-lungo periodo degli obiettivi specifici dell'amministrazione.

Ciò in quanto la misurazione dell'impatto sul cittadino pone delle difficoltà di misurazione sia dovute al parziale controllo dello stesso, in quanto l'Agenzia ha come principali stakeholder le pubbliche amministrazioni, sia per le distanze temporali tra azioni amministrative e i loro effetti misurabili (cfr. Linee Guida per il Piano della performance – PCM/Dipartimento Funzione pubblica – Ufficio per la valutazione della performance).

La definizione di indicatori di impatto per finalità di comunicazione e accountability agli stakeholder, in particolare esterni, si può avvalere della mappatura degli stakeholder riportata nell'allegato Piano della performance 2022 – 2024 dell'Agenzia.

In tale ottica il novellato CAD prevede la realizzazione della Piattaforma nazionale per la governance della trasformazione digitale, realizzata presso l'AgID, quale piattaforma per la consultazione pubblica e il confronto tra i portatori d'interesse in relazione ai provvedimenti connessi all'attuazione dell'agenda digitale.

L'analisi del contesto esterno è riportata nel Piano della performance 2022 – 2024 in allegato.

2.2 SEZIONE 2 – SOTTOSEZIONE DI PROGRAMMAZIONE 2 – PERFORMANCE

RIF. PIANO DELLA PERFORMANCE 2022 - 2024, adottato con determinazione n. 126 del 24 maggio 2022 del Direttore Generale dell'Agenzia per l'Italia Digitale

Link sul sito istituzionale:

https://trasparenza.agid.gov.it/pagina44_piano-della-performance.html

Al suindicato Piano della performance 2022 – 2024 è allegato il Piano triennale delle azioni positive 2022 – 2024, adottato con determinazione n. 102 del 15 aprile 2022 del Direttore Generale dell'Agenzia per l'Italia Digitale.

2.3 SEZONE 2 – SOTTOSEZIONE DI PROGRAMMAZIONE 3 – RISCHI CORRUTTIVI E TRASPARENZA

RIF. PIANO PER LA PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE 2022 – 2024, aggiornamento approvato con determinazione n. 123 del 1° maggio 2022 del Direttore Generale dell’Agenzia per l’Italia Digitale

Link sul sito istituzionale:

https://trasparenza.agid.gov.it/pagina769_prevenzione-della-corruzione.html

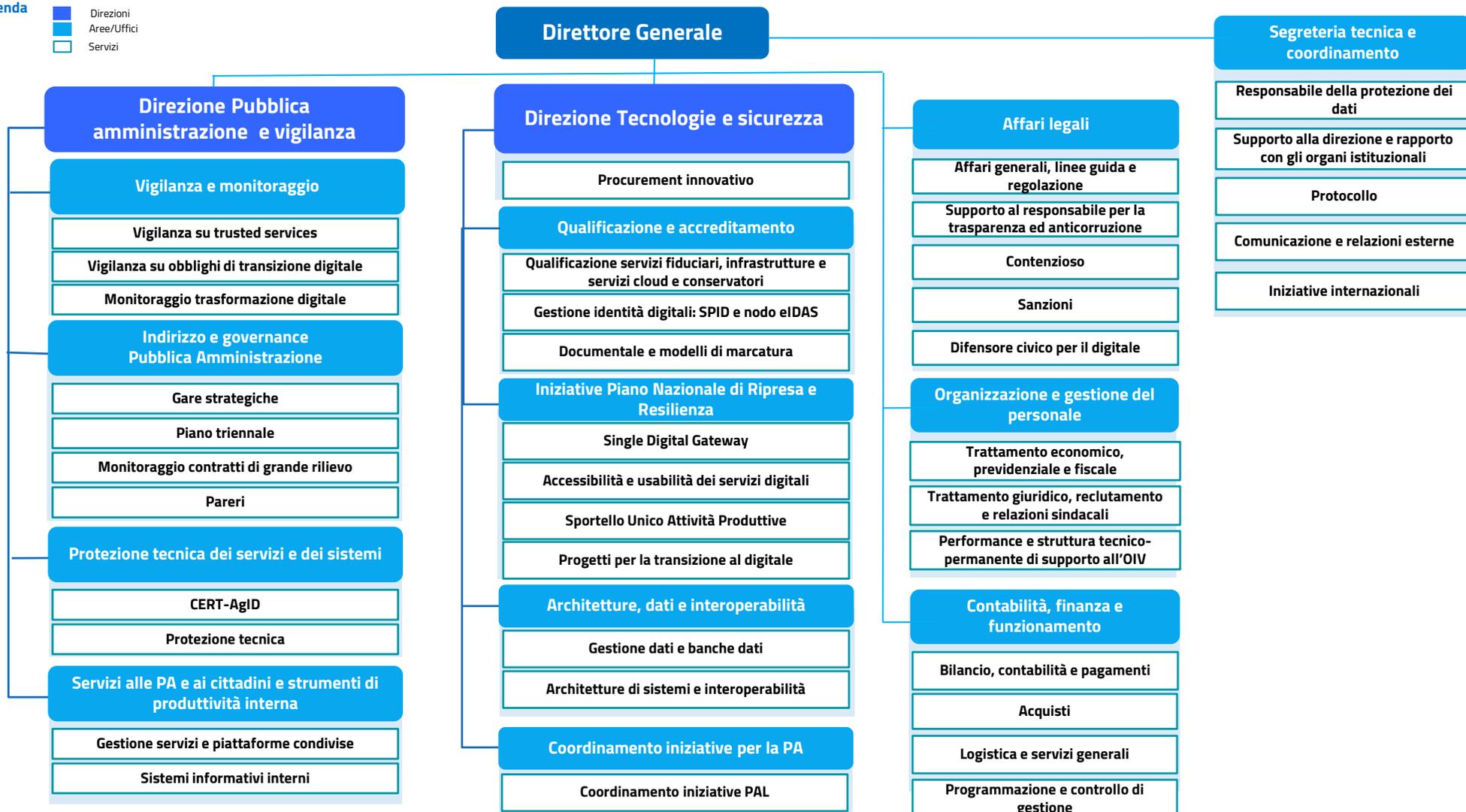
3 SEZIONE 3 - ORGANIZZAZIONE E CAPITALE UMANO

3.1 SEZIONE 3 – SOTTOSEZIONE 1 – STRUTTURA ORGANIZZATIVA

Di seguito l'organigramma dell'agenzia e l'ampiezza delle unità organizzative in termini di numero di dipendenti in servizio al 31 dicembre 2021, già riportato anche in Allegato 1 – Piano della performance 2022 – 2024.

Legenda

- Direzioni
- Aree/Uffici
- Servizi

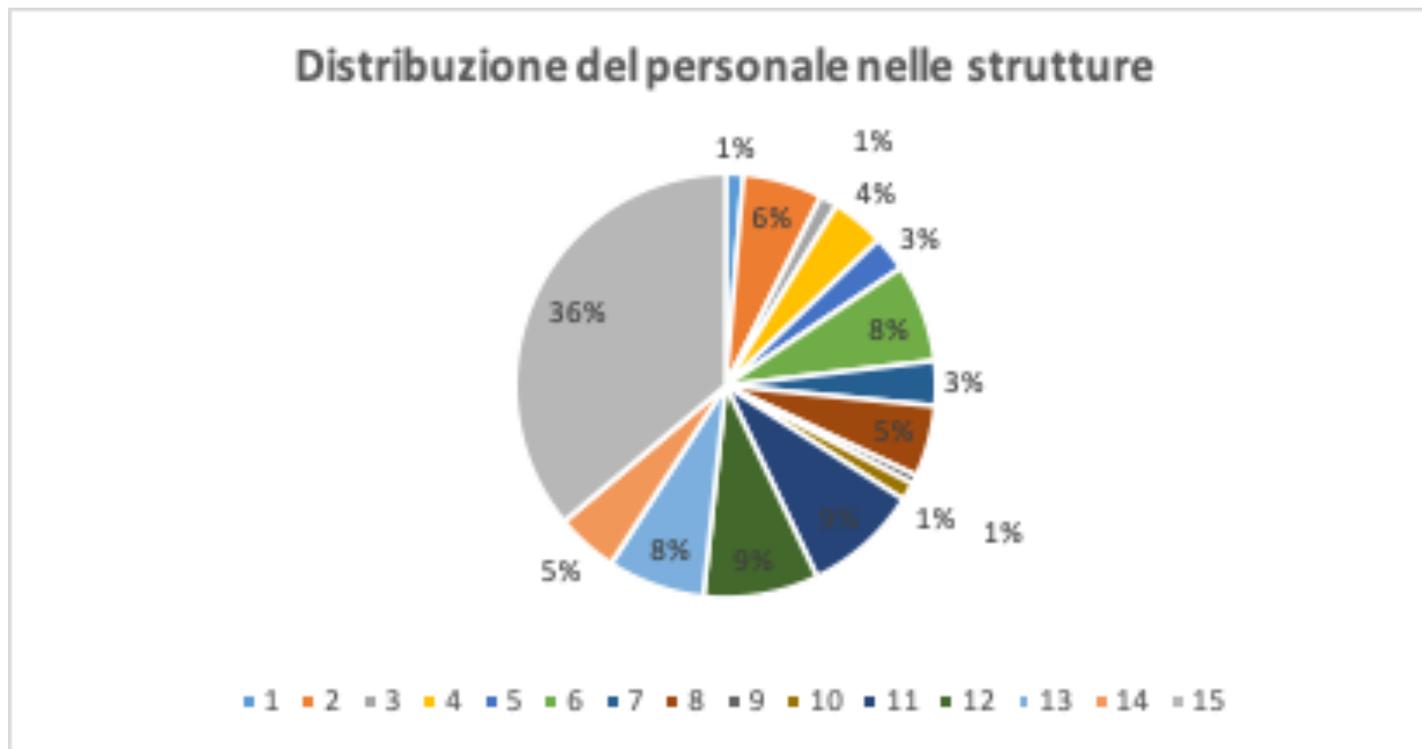




	Direzione Pubblica amministrazione e vigilanza				Direzione Tecnologie e sicurezza				Uffici in diretta collaborazione del DG	Uffici a diretto riporto del DG		
Dirigente I Fascia	1											
Area III	1				5							
Area II					4							
	Area Vigilanza e monitoraggio	Area Indirizzo e governance Pubblica amministrazione	Area Protezione tecnica dei servizi e dei sistemi	Area Servizi alle PA e ai cittadini e strumenti di produttività interna	Area Qualificazione e accreditamento	Area Iniziative Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza	Area Architetture, dati e interoperabilità	Area Coordinamento iniziative per la PA	Ufficio Segreteria tecnica e coordinamento	Ufficio Contabilità finanza e funzionamento	Ufficio Affari legali	Ufficio Organizzazione e gestione del personale
Dirigente II Fascia										1	1	
Area III	1	6	4	7	3	6	1	2	7	9	10	5
Area II	1			3	2	2			4	3		2
Area I				1					2			
Altre tipologie di contratto (Co.co.co.,...)	53											



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Direzione Pubblica amministrazione e vigilanza	Direzione Tecnologie e sicurezza	Area Vigilanza e monitoraggio	Area Indirizzo e governanc e Pubblica amministrazione	Area Protezione tecnica dei servizi e dei sistemi	Area Servizi alle PA e ai cittadini e strumenti di produttività interna	Area Qualificazi one e accredita mento	Area Iniziative Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza	Area Architetture , dati e interoperabi lità	Area Coordinamento iniziative per la PA	Ufficio Segreteria tecnica e coordinam ento	Ufficio Contabilità finanza e funziona mento	Ufficio Affari legali	Ufficio Organizza zione e gestione del personale	Collabor atori
2	9	2	6	4	11	5	8	1	2	13	13	11	7	53



3.2 SEZIONE 3 - SOTTOSEZIONE 2 – PIANO ORGANIZZATIVO DEL LAVORO AGILE

RIF. PIANO DELLA PERFORMANCE 2022 – 2024, adottato con la determinazione n. 126 del 4 maggio 2022 del Direttore Generale dell’Agenzia per l’Italia Digitale, SEZIONE E - PIANO ORGANIZZATIVO DEL LAVORO AGILE (POLA) 2022 – 2024

Link sul sito istituzionale:

https://trasparenza.agid.gov.it/pagina44_piano-della-performance.html

3.3 SEZIONE 3 – SOTTOSEZIONE 3 – PIANO TRIENNALE DEI FABBISOGNI DI PERSONALE

RIF. PIANO TRIENNALE DEI FABBISOGNI DI PERSONALE 2022 – 2024, adottato con la determinazione n. 187 del 30 giugno 2022 del Direttore Generale dell’Agenzia per l’Italia Digitale

Link sul sito istituzionale:

https://trasparenza.agid.gov.it/pagina865_documenti-di-programmazione-strategico-gestionale.html

4 SEZIONE 4 – MONITORAGGIO

Il monitoraggio della SEZIONE 2 – SOTTOSEZIONE DI PROGRAMMAZIONE 1 - Valore pubblico e della SEZIONE 2 – SOTTOSEZIONE DI PROGRAMMAZIONE 2 - Performance, avverrà in ogni caso secondo le modalità stabilite dagli articoli 6 e 10, comma 1, lett. b) del decreto legislativo n. 150 del 2009, mentre il monitoraggio della SEZIONE 2 – SOTTOSEZIONE DI PROGRAMMAZIONE 3 - Rischi corruttivi e trasparenza, secondo le indicazioni di ANAC.

<https://avanzamentodigitale.italia.it/it>

4.1 La metodologia di misurazione e valutazione della performance

La metodologia descritta nel Sistema di misurazione e valutazione della performance dell’Agenzia tiene conto della definizione degli obiettivi strategici specifici e i relativi obiettivi annuali a essi collegati, affidati ai responsabili delle strutture, fino alla stretta correlazione tra gli obiettivi di risultato delle strutture dirigenziali e gli obiettivi previsti per la valutazione individuale.

I macro-ambiti di valutazione della performance organizzativa afferiscono:

- a) al controllo strategico con articolazione in obiettivi strategici specifici, obiettivi annuali e indicatori del grado di realizzazione e scadenze entro cui è attesa la realizzazione, che in corso d’anno vengono monitorati con cadenza semestrale.
- b) alla disponibilità di un sistema informativo integrato sulla base di un modello di controllo complessivo gestionale e amministrativo in via di evoluzione;
- c) alla realizzazione di una mappatura delle attività delle strutture, sollecitata anche dagli adempimenti anticorruzione e all’adozione di sistemi per la rilevazione del grado di soddisfazione degli stakeholder.

Il Sistema di misurazione e valutazione della performance è pubblicato sul sito istituzionale, nell’area “Amministrazione trasparente” – Performance - Sistema di misurazione e valutazione della performance.

https://trasparenza.agid.gov.it/pagina778_sistema-di-misurazione-e-valutazione-della-performance.html

4.2 La misurazione e la valutazione degli obiettivi

Il Sistema di valutazione delle prestazioni del personale, allegato al Sistema di misurazione e valutazione della performance dell’AgID, descrive il processo di valutazione in tutte le sue fasi, tra cui quella di monitoraggio intermedio del grado di raggiungimento degli obiettivi prefissati e quella di valutazione finale. Tale ultima fase si svolge in coincidenza della fase di assegnazione degli obiettivi individuali per l’anno successivo.

Il sistema informativo integrato gestionale e amministrativo dell’Agenzia continuerà a implementare strumenti per l’ulteriore automazione delle funzioni dell’Agenzia, divenendo, sempre più, fonte privilegiata, insieme agli archivi elettronici documentali, per i valori rilevati degli indicatori in fase di monitoraggio e verifica finale.