

Scheda obiettivo individuale 05/2025

TITOLO OBIETTIVO: CAMPAGNA INFORMATIVA ANTITRUFFE PER LE PERSONE ANZIANE.

Descrizione generale: Informare le persone anziane sulle principali truffe e raggiri, a cui possono essere assoggettati da parte di malfattori, sia in presenza che da remoto.

PONDERAZIONE OBIETTIVO 17/100 (peso del settore)

TEMPI DI REALIZZAZIONE E CONCLUSIONE – FASE 1	G	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D
Studio ed individuazione delle principali truffe statisticamente proposte alle persone anziane.												

TEMPI DI REALIZZAZIONE E CONCLUSIONE – FASE 2	G	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D
Campagna di informazione e sensibilizzazione sul problema, tramite incontri pubblici.												

TEMPI DI REALIZZAZIONE E CONCLUSIONE – FASE 3	G	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D
Attività di prevenzione e eventuale repressione degli illeciti.												

TEMPI DI REALIZZAZIONE E CONCLUSIONE – FASE 4	G	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D
Incontri finali per la valutazione esito progetto.												

Obiettivo del presente progetto è quello di fornire informazioni e offrire tutela e sicurezza nei confronti delle persone anziane, solitamente poco inclini all'uso della tecnologia odierna, e quindi più soggette a tentativi di truffa, sia in presenza che da remoto. L'attuazione del progetto avverrà nella prima fase attraverso lo studio e l'individuazione delle maggiori truffe che statisticamente vengono poste in essere. Nella seconda fase verranno strutturati degli incontri pubblici con funzioni informative e di sensibilizzazione delle diverse fasce di età della popolazione anziana. Si cercherà di fornire maggiori informazioni possibili, anche attraverso notizie utili sul sito istituzionale dell'ente, o mediante incontri nelle abitazioni private, se richiesto. La terza fase, di tipo operativo, è caratterizzata dall'attività di prevenzione ed eventualmente di repressione degli illeciti riscontrati. La quarta fase, che si svolgerà nei mesi finali dell'anno, si occuperà di fare una ricognizione generale del progetto svolto, attraverso degli incontri finali con la cittadinanza per valutare la riuscita del progetto, che avrà esito positivo se i cittadini fruitori degli eventi avranno capito le nozioni basilari su come difendersi dalle truffe di qualsiasi tipo.

INDICATORI DI PERFORMANCE	VALORI ATTESI	VINCOLI
FASE 1: Studio ed individuazione delle principali truffe statisticamente proposte alle persone anziane.	Tipologia truffe individuate / Numero truffe statisticamente poste in essere nei confronti delle persone anziane = 1	Nessuno
FASE 2: Campagna di informazione e sensibilizzazione sul problema, tramite incontri pubblici.	N. 02 incontri pubblici	Nessuno
FASE 3: Attività di prevenzione e eventuale repressione degli illeciti.	Persone truffate = 0	Recepimento da parte degli anziani delle informazioni trasmesse
FASE 4: Incontri finali per la valutazione esito progetto.	N. 02 incontri pubblici	Nessuno

1° MONITORAGGIO (30/09)

OSSERVAZIONI VALUTATO	OSSERVAZIONI VALUTATORE	% RAGGIUNGIMENTO DELL'OBIETTIVO

2° MONITORAGGIO

OSSERVAZIONI VALUTATO	OSSERVAZIONI VALUTATORE	% RAGGIUNGIMENTO DELL'OBIETTIVO

PERSONALE COINVOLTO

FASE DELL'OBIETTIVO	NOMINATIVO	INDICE DI RILEVANZA INDIVIDUALE (SINGOLO OBIETTIVO=100)
FASE 1	Spano Salvatore Andrea	30
	Occhioni Emanuele	20
	Mutzu Martis Giovanni A.	10
	Virdis Omar	20
	Melaiu Pier Mario	10
	Lutzu Caterina	10
FASE 2	Come sopra	Come sopra
FASE 3	Come sopra	Come sopra
FASE 4	Come sopra	Come sopra
FASE 5	Come sopra	Come sopra