



COMUNE DI SANTA TERESA GALLURA

Provincia di Sassari

SETTORE CULTURA PUBBLICA ISTRUZIONE SPORT TURISMO SPETTACOLO

OBIETTIVI 2025

Responsabile del Settore

Dott.ssa Roberta Careddu

Scheda obiettivo individuale 1/2025

Titolo obiettivo: TURISMO ACCESSIBILE. LE SPIAGGE LOCALI RACCONTATE AGLI IPOVEDENTI E NON-VEDENTI.

DESCRIZIONE GENERALE***Descrizione dell'obiettivo:***

Il personale del servizio turistico si attiverà per realizzare materiale apposito e strumenti necessari per raccontare le principali spiagge locali a persone che soffrono di deficit legati alla vista (ipovedenti e non-vedenti).

Obiettivo che si intende raggiungere:

Rendere fruibili agli ipovedenti e non-vedenti le principali spiagge del territorio, rendendo le stesse meta appetibile per turismo accessibile anche a questa categoria di utenti, coinvolgendoli attivamente nella scoperta del territorio per superare quelle barriere che ostacolano la loro possibilità di viaggiare.

Rendere Santa Teresa Gallura meta turistica accessibile a persone con disabilità incrementando la potenziale categoria dei turisti.

Destinatari:

Non vedenti ed ipovedenti.

Percorso da intraprendere:

Quanto indicato in dettaglio nelle successive FASI.

Ponderazione Obiettivo	25/100 (peso del settore)
-------------------------------	----------------------------------

Tempi di realizzazione e conclusione – FASE 1	G	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D
<ul style="list-style-type: none"> - Studio e ricerche relative alle problematiche legate alle disabilità visive - Studio e ricerca dei supporti e strumenti idonei - Individuazione di imprese qualificate per la realizzazione degli strumenti più idonei al raggiungimento dello scopo 												

Tempi di realizzazione e conclusione – FASE 2	G	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D
<ul style="list-style-type: none"> - Elaborazione dei contenuti - Realizzazione dei supporti e strumenti digitali e/o cartacei - Installazione e posizionamento dei materiali prodotti 												

Tempi di realizzazione e conclusione – FASE 3	G	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D
<ul style="list-style-type: none"> - Verifiche fruibilità di quanto realizzato da parte dei turisti destinatari dell'obiettivo - Presa d'atto delle azioni attuate 												

Indicatori di performance	Valori attesi	Vincoli
<i>Temporale: "rispetto del cronoprogramma"</i>	- 100% Tempo pianificato (giorni n. 349 dal 15.01.2025 al 31.12.2025)/tempo realizzato.	
<i>Efficienza/Economicità</i>	Al di sotto di € 15.000,00	

1° MONITORAGGIO

OSSERVAZIONI VALUTATO	OSSERVAZIONI VALUTATORE	% RAGGIUNGIMENTO DELL'OBIETTIVO

2° MONITORAGGIO

OSSERVAZIONI VALUTATO	OSSERVAZIONI VALUTATORE	% RAGGIUNGIMENTO DELL'OBIETTIVO

PERSONALE COINVOLTO

FASE DELL'OBIETTIVO	NOMINATIVO	INDICE DI RILEVANZA INDIVIDUALE (SINGOLO OBIETTIVO=100)
FASE 1 - Studio e ricerche relative alle problematiche legate alle disabilità visive - Studio e ricerca dei supporti e strumenti idonei - Individuazione di imprese qualificate per la realizzazione degli strumenti più idonei al raggiungimento dello scopo	Roberta Careddu – D Paola Sanna – C Roberta Altana – C Valentina Secci – C	5 10 5 5
FASE 2 - Elaborazione dei contenuti - Realizzazione dei supporti e strumenti digitali e/o cartacei - Installazione e posizionamento dei materiali prodotti	Roberta Careddu - D Paola Sanna – C Roberta Altana – C Valentina Secci – C	5 25 10 10
FASE 3 - Verifiche fruibilità di quanto realizzato da parte dei turisti destinatari dell'obiettivo - Presa d'atto delle azioni attuate	Roberta Careddu - D Paola Sanna – C Roberta Altana – C Valentina Secci – C	5 10 5 5

Scheda obiettivo individuale 2/2025**Titolo obiettivo: CARTA DEI SERVIZI PUBBLICA ISTRUZIONE.****DESCRIZIONE GENERALE*****Descrizione dell'obiettivo***

Redigere un documento attraverso cui sono indicate ai cittadini informazioni chiare sulle prestazioni fornite, descrivendo i servizi offerti, le modalità di accesso, gli eventuali costi.

Creare un utile vademecum informativo a beneficio del cittadino che vuole fruire dei diversi servizi erogati dal Settore Pubblica Istruzione.

Obiettivo che si intende raggiungere:

L'obiettivo che si vuole raggiungere è quello di dotare l'Ente di uno strumento sui diversi servizi offerti al cittadino in materia di mensa, trasporto, borse di studio etc.

Destinatari:

Cittadini.

Percorso da intraprendere:

Quanto indicato in dettaglio nelle successive FASI.

Ponderazione Obiettivo	30/100 (peso del settore)
-------------------------------	----------------------------------

Tempi di realizzazione e conclusione – FASE 1	G	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D
-Analisi fonti normative di riferimento. - Suddivisione dei servizi offerti per macro-aree tematiche con relativa descrizione su condizioni per la loro erogazione												
Tempi di realizzazione e conclusione – FASE 2	G	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D
- Elaborazione dello schema della Carta dei Servizi.												

Tempi di realizzazione e conclusione – FASE 3	G	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D
- Stesura definitiva Carta dei Servizi Pubblica Istruzione - Presentazione della proposta di deliberazione di G.C. per la successiva approvazione * - Pubblicazione e pubblicizzazione della Carta dei servizi P.I.*												

Indicatori di performance	Valori attesi	Vincoli
<i>Temporale: "Rispetto del cronoprogramma"</i>	- 100% Tempo pianificato (giorni n. 349 dal 15.01.2025 al 31.12.2025)/tempo realizzato.	* Approvazione da parte della Giunta Comunale della Carta dei servizi

1° MONITORAGGIO

OSSERVAZIONI VALUTATO	OSSERVAZIONI VALUTATORE	% RAGGIUNGIMENTO DELL'OBIETTIVO

2° MONITORAGGIO

OSSERVAZIONI VALUTATO	OSSERVAZIONI VALUTATORE	% RAGGIUNGIMENTO DELL'OBIETTIVO

PERSONALE COINVOLTO

FASE DELL'OBIETTIVO	NOMINATIVO	INDICE DI RILEVANZA INDIVIDUALE (SINGOLO OBIETTIVO=100)
<p>1. Analisi fonti normative di riferimento.</p> <p>- Suddivisione dei servizi offerti per macro-aree tematiche con relativa descrizione su condizioni per la loro erogazione</p>	<p>Roberta Careddu - D</p> <p>Giuseppina Pirisi – C</p>	<p>5</p> <p>25</p>
<p>2. - Elaborazione dello schema della Carta dei Servizi.</p>	<p>Roberta Careddu - D</p> <p>Giuseppina Pirisi – C</p>	<p>5</p> <p>20</p>
<p>3. - Stesura definitiva Carta dei Servizi Pubblica Istruzione</p> <p>- Presentazione della proposta di deliberazione di G.C. per la successiva approvazione *</p> <p>- Pubblicazione e pubblicizzazione della Carta dei servizi P.I.*</p>	<p>Roberta Careddu - D</p> <p>Giuseppina Pirisi – C</p>	<p>5</p> <p>40</p>

Scheda obiettivo individuale 3/2025

Titolo obiettivo: ADESIONE ALL'INIZIATIVA ANCI "LASCIA UN LIBRO, PRENDI UN LIBRO". RIGENERAZIONE URBANA DI AREE DA DESTINARE A SPAZI DI LETTURA ALL'APERTO.

DESCRIZIONE GENERALE**Descrizione dell'obiettivo**

Con l'obiettivo "Lascia un libro, prendi un libro", il Comune di Santa Teresa Gallura intende aderire all'iniziativa patrocinata in Italia dall'Anci (Associazione Nazionale Comuni Italiani), oltre che dal Ministero della Cultura e dal Cepell (Centro per il libro e la lettura). L'iniziativa consiste nell'attivazione di punti libro da dislocare sul territorio comunale. L'adesione alla rete nazionale per la condivisione gratuita dei libri è finalizzata ad allestire postazioni per la condivisione gratuita dei libri in aree pubbliche.

Verranno riqualificate aree pubbliche da destinare a spazi di lettura all'aperto.

Obiettivo che si intende raggiungere:

Attraverso questa iniziativa si vuole promuovere il libro e la lettura, nell'ottica di un incremento dei lettori. Si punta, inoltre, alla promozione dei servizi e dei luoghi della cultura di Santa Teresa Gallura, con la divulgazione sui social dell'iniziativa, in quanto le postazioni di scambio dei libri verranno divulgate nella rete ed inserite in apposita mappa interattiva.

Destinatari:

Residenti e turisti. Scolaresche

Percorso da intraprendere:

Il percorso si articola nelle fasi descritte nella sezione successiva.

Ponderazione Obiettivo	20/100 (peso del settore)
-------------------------------	---------------------------

Tempi di realizzazione e conclusione – FASE 1	G	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D
- Studio di fattibilità per la realizzazione dell’iniziativa												
- Individuazione aree pubbliche per allestimento postazioni scambio libri e “sale” lettura all’aperto												

Tempi di realizzazione e conclusione – FASE 2	G	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D
- Acquisizione beni diversi (postazioni scambio libri etc.);												
- Realizzazione grafica e stampa per allestimento postazioni e aree urbane												

Tempi di realizzazione e conclusione – FASE 3	G	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D
- Adesione formale all’iniziativa sui siti e canali dedicati												
- Promozione dell’iniziativa												

Indicatori di performance	Valori attesi	Vincoli
----------------------------------	----------------------	----------------

Rispetto dei termini temporali	-100% Tempo pianificato (212 gg, dal 1 gennaio 2025 al 31 luglio 2025)/tempo realizzato	
Efficienza/Economicità	Al di sotto di € 15.000,00	

1° MONITORAGGIO

OSSERVAZIONI VALUTATO	OSSERVAZIONI VALUTATORE	% RAGGIUNGIMENTO DELL'OBIETTIVO

2° MONITORAGGIO

OSSERVAZIONI VALUTATO	OSSERVAZIONI VALUTATORE	% RAGGIUNGIMENTO DELL'OBIETTIVO

PERSONALE COINVOLTO

FASE DELL'OBIETTIVO	NOMINATIVO	INDICE DI RILEVANZA INDIVIDUALE (SINGOLO OBIETTIVO=100)
1. - Studio di fattibilità per la realizzazione dell'iniziativa - Individuazione aree pubbliche per allestimento postazioni scambio libri e "sale" lettura all'aperto	Roberta Careddu - D Francesco Spano - C Luigi Saba - C	5 5 5
2. - Acquisizione beni diversi (postazioni scambio libri etc.); - Realizzazione grafica e stampa per allestimento postazioni e aree urbane	Roberta Careddu - D Francesco Spano - C Luigi Saba - C	5 40 5
3. - Adesione formale all'iniziativa sui siti e canali dedicati - Promozione on line dell'iniziativa	Roberta Careddu - D Francesco Spano - C Luigi Saba - C	5 25 5

Scheda obiettivo individuale 4/2025**Titolo obiettivo: ABBELLIAMO IL PAESE CON OPERE D'ARTE.*****DESCRIZIONE GENERALE******Descrizione dell'obiettivo***

Con l'obiettivo "Abbelliamo il paese con opere d'arte", il Comune di Santa Teresa Gallura intende acquisire al patrimonio dell'Ente manufatti artistici quali sculture, dipinti etc., a costo zero, attraverso la donazione da parte di privati cittadini.

Obiettivo che si intende raggiungere:

Attraverso questa iniziativa:

- si intende accrescere il patrimonio culturale materiale del Comune con opere d'arte che possano valorizzare ed abbellire il territorio;
- si vuole trasmettere alle future generazioni valori e conoscenze con creazioni artistiche eseguite da professionisti d'arte;
- si punta a valorizzare l'arte quale forma di comunicazione che ha come fine la bellezza, e mezzo per suscitare emozioni.

Destinatari:

Residenti e turisti

Percorso da intraprendere:

Il percorso si articola nelle fasi descritte nella sezione successiva.

Ponderazione Obiettivo	15/100 (peso del settore)
-------------------------------	----------------------------------

Tempi di realizzazione e conclusione – FASE 1	G	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D
- Studio di fattibilità per la realizzazione dell’iniziativa												
- Predisposizione atti con pubblicazione di bando pubblico atto allo scopo												

Tempi di realizzazione e conclusione – FASE 2	G	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D
- Realizzazione grafica e stampa per promuovere l’iniziativa												
- Promozione dell’iniziativa												

Tempi di realizzazione e conclusione – FASE 3	G	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D
- Acquisizione manifestazioni di interesse donazioni opere d’arte *												
- Accettazione delle opere d’arte da parte della Giunta Comunale *												

Indicatori di performance	Valori attesi	Vincoli
<i>Rispetto dei termini temporali</i>	-100% Tempo pianificato (365 gg, dal 1° gennaio 2025 al 31 dicembre 2025)/tempo realizzato	<ul style="list-style-type: none"> Mancata donazione di opere d'arte

1° MONITORAGGIO

OSSERVAZIONI VALUTATO	OSSERVAZIONI VALUTATORE	% RAGGIUNGIMENTO DELL'OBIETTIVO

2° MONITORAGGIO

OSSERVAZIONI VALUTATO	OSSERVAZIONI VALUTATORE	% RAGGIUNGIMENTO DELL'OBIETTIVO

PERSONALE COINVOLTO

FASE DELL'OBIETTIVO	NOMINATIVO	INDICE DI RILEVANZA INDIVIDUALE (SINGOLO OBIETTIVO=100)
<p>1. - Studio di fattibilità per la realizzazione dell'iniziativa</p> <p>- Predisposizione atti con pubblicazione di bando pubblico atto allo scopo</p>	<p>Roberta Careddu - D</p> <p>Francesco Spano - C</p> <p>Luigi Saba - C</p>	<p>5</p> <p>5</p> <p>30</p>
<p>2.</p> <p>- Realizzazione grafica e stampa per promuovere l'iniziativa</p> <p>- Promozione dell'iniziativa</p>	<p>Roberta Careddu - D</p> <p>Francesco Spano - C</p> <p>Luigi Saba - C</p>	<p>5</p> <p>5</p> <p>20</p>
<p>3.</p> <p>- Acquisizione manifestazioni di interesse donazioni opere d'arte *</p> <p>- Accettazione delle opere d'arte da parte della Giunta Comunale *</p>	<p>Roberta Careddu - D</p> <p>Francesco Spano - C</p> <p>Luigi Saba - C</p>	<p>5</p> <p>5</p> <p>20</p>

Scheda obiettivo individuale 5/2025

Titolo obiettivo: STORYTELLING E MARKETING. STRATEGIE DI MARKETING: PROMOZIONE DEL TERRITORIO ATTRAVERSO IL BRAND 'LOVE SANTA TERESA GALLURA (SECONDA ANNUALITÀ)

DESCRIZIONE GENERALE = DM***Descrizione dell'obiettivo***

Far conoscere il territorio a 360° utilizzando strumenti materiali e digitali; promuovere la località attraverso il brand 'Love Santa Teresa Gallura'.

Obiettivo che si intende raggiungere:

- Rendere Santa Teresa Gallura una località attrattiva;
- promuovere l'offerta e le iniziative turistiche attraverso il nuovo brand;
- Implementare l'indotto economico del territorio.

Destinatari:

Turisti, residenti ed imprese.

Percorso da intraprendere:

Quanto indicato in dettaglio nelle successive FASI.

Ponderazione Obiettivo	10/100 (peso del settore)
-------------------------------	---------------------------

Tempi di realizzazione e conclusione – FASE 1	G	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D
- Individuazione obiettivi della comunicazione												
- Definizione degli stakeholder e degli strumenti e canali appropriati												

Tempi di realizzazione e conclusione – FASE 2	G	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D
- Individuazione azioni piano di promozione territoriale												
- Studio e realizzazione materiali brandizzati e riciclo materiali già in possesso dell'Ente												

Tempi di realizzazione e conclusione – FASE 3	G	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D
- Distribuzione e diffusione materiali prodotti realizzati												
- Monitoraggio efficacia piano marketing												
- Presa d'atto dei risultati ottenuti												

Indicatori di performance	Valori attesi	Vincoli
<i>Temporale: "rispetto del cronoprogramma"</i>	- 100% Tempo pianificato (giorni n. 349 dal 15 Gennaio 2025 al 31.12.2025) /tempo realizzato.	
<i>Efficienza/ Economicità</i>	Al di sotto di € 10.000,00	

1° MONITORAGGIO

OSSERVAZIONI VALUTATO	OSSERVAZIONI VALUTATORE	% RAGGIUNGIMENTO DELL'OBIETTIVO

2° MONITORAGGIO

OSSERVAZIONI VALUTATO	OSSERVAZIONI VALUTATORE	% RAGGIUNGIMENTO DELL'OBIETTIVO

PERSONALE COINVOLTO

FASE DELL'OBIETTIVO	NOMINATIVO	INDICE DI RILEVANZA INDIVIDUALE (SINGOLO OBIETTIVO=100)
<p>1. - Individuazione obiettivi della comunicazione</p> <p>- Definizione degli stakeholder e degli strumenti e canali appropriati</p>	<p>Roberta Careddu - D</p> <p>Paola Sanna – C</p> <p>Roberta Altana – C</p> <p>Valentina Secci – C</p>	<p>10</p> <p>10</p> <p>5</p> <p>5</p>
<p>2. - Individuazione azioni piano di promozione territoriale</p> <p>- Studio e realizzazione materiali brandizzati e riciclo materiali già in possesso dell'Ente</p>	<p>Roberta Careddu - D</p> <p>Paola Sanna – C</p> <p>Roberta Altana – C</p> <p>Valentina Secci – C</p>	<p>5</p> <p>20</p> <p>10</p> <p>10</p>
<p>3. - Distribuzione e diffusione materiali prodotti realizzati</p> <p>- Monitoraggio efficacia piano marketing</p> <p>- Presa d'atto dei risultati ottenuti</p>	<p>Roberta Careddu - D</p> <p>Paola Sanna – C</p> <p>Roberta Altana – C</p> <p>Valentina Secci – C</p>	<p>5</p> <p>10</p> <p>5</p> <p>5</p>